



2015 企业社会责任报告

2015 Social Responsibility Report

扬子江  药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group



目 录

一、高管致辞.....	1
二、公司简介.....	2
三、责任管理.....	3
(一) 战略目标.....	3
(二) 利益相关方.....	4
(三) 社会责任能力建设.....	5
四、社会绩效.....	8
(一) 科学发展.....	8
(二) 公平运营.....	16
(三) 环保节约.....	27
(四) 安全生产.....	34
(五) 顾客与消费者权益.....	37
(六) 合作共赢.....	55
(七) 和谐劳动关系.....	61
(八) 社区参与和发展.....	64
五、责任展望.....	70

一、高管致辞

适应新常态 再创新佳绩

集团董事长、总经理 徐镜人

当前中国经济步入新常态，在加快改革与转型升级过程中，对企业践行社会责任提出了更高的要求。作为全国医药行业的排头兵，扬子江药业经历并参与这一领域的变化，努力为实现“健康中国”贡献力量，同时恪尽社会责任，助力经济发展与社会进步。

在党的改革开放政策的指引下，扬子江药业秉承“求索进取，护佑众生”理念，践行“高质 惠民 创新 至善”的核心价值观，实施科技兴企、人才强企战略，创建和谐企业、节约型企业、环境友好型企业，缔造出独领风骚的经营业绩和规模优势。

我们视质量为企业的生命，以对患者高度负责的精神，从源头入手严格把好每道质量关，向国际先进标准看齐，做到精益求精、持续改进，确保流向市场的每一粒药都安全有效。我们的质量管理获得了国际认可，2015 年公司参与国际质量管理 QC 评比获得 2 个金奖、3 个铜奖，银杏叶提取物和银杏叶片顺利通过欧盟 GMP 认证。

我们坚持企业发展与环境保护、安全生产相互协调、相互统一，严格依法治企，学习应用国际先进管理理念，通过引进先进设备，加强技术创新、工艺进步、标准化建设等手段，实现了节能减排、安全无事故。

我们贯彻以人为本发展理念，广泛引进优秀人才，注重员工职业发展，积极培养后备人才，为各类人才提供干事创业的舞台。通过建立员工关爱机制，提供优越的福利待遇和工作生活环境，让每个员工享受到扬子江大家庭的温暖。

我们坚持发展惠民，回报社会。坚持关爱社会弱势群体，关注社区健康教育，鼎力支持民族医学科技进步，热心参与社会公益事业。天津港 8·12 大爆炸事故发生后，扬子江药业第一时间捐赠 300 万元现金和药品支援赈灾。

2016 年，即将跨入“十三五”，在全面建成小康社会大蓝图下，扬子江将继续勇担使命，做到企业发展与国家战略同频共振，把握战略机遇期，转换发展动力，破解发展瓶颈，厚植发展优势，努力实现“五年再造一个扬子江”的梦想。

在奔向新目标的征途中，我们清醒地看到，今天的国际、国内的竞争环境已发生深刻变化，机会和挑战并存，困难和风险叠加。发展对我们扬子江人提出了更高的要求：持续的后劲需要高科技的产品来支撑，市场的占有需要高质量的药品来保证。责任、诚信、毅力、创新和与时俱进是扬子江人必备的基础素质，也是我们自我加压、追求卓越的内在标准。

有责任，才能把握历史赋予的机遇，做成一番事业；有毅力，才能在遇到挑战的时候知难而进，克难而上，战无不胜；有创新，才能在变化不断的环境中把握机遇，创造新的业绩；与时俱进，才能更加解放思想，深化改革，使企业永葆青春和活力，不断攀登新的高峰。

时代呼唤强者，责任贵在担当。以振兴民族医药、造福人民健康为己任，我们阔步向世界级药企前进！



徐镜人

二、公司简介

扬子江药业集团创建于 1971 年，是一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的国家大型医药企业集团，也是全国首批创新型企业。现有员工 12000 余人，总占地面积 300 多万平方米。旗下 20 多家成员公司分布泰州、北京、上海、南京、广州、成都、苏州、常州等地，营销网络覆盖除台湾以外的全国各省、市、自治区。

历经四十多年的技术积累，扬子江药业形成了中西药并举、丰富的产品线，涵盖抗感染用药、抗肿瘤用药、循环系统用药、消化系统用药、神经系统用药、麻醉用药、妇科用药等领域，拥有 20 多种剂型、200 多个品规，拳头产品地佐辛、蓝芩口服液、左克、韦迪、胃苏颗粒、银杏叶片等保持较高的市场占有率。

公司专注医药产业的发展，致力向社会提供优质高效的药品和健康服务。自 1996 年起，企业综合经济效益连续十多年位居江苏省医药行业首位，并跻身全

国医药行业前五强、中国企业 500 强、全国纳税 500 强。据国家工信部公布的数据，扬子江药业集团有限公司主营业务收入名列 2014 年度中国医药工业企业百强榜第 1 名。在 2014~2015 年度中国品牌价值评价榜上，扬子江药业分别名列生物医药板块品牌强度和品牌价值榜首。

质量第一是企业的宗旨。企业持续完善药品生产质量保证体系，全部生产厂房均已通过新版 GMP 认证，4 个车间通过欧盟 GMP 认证，另有 2 个产品获国家科技进步二等奖。自 2005 年以来，扬子江药业蝉联全国医药行业质量管理(QC) 成果评比一等奖总数“十一连冠”；企业还被中国食品药品检定研究院、江苏省食品药品监督管理局、江苏省食品药品监督检验研究院等指定为“实训基地”。

坚持以创新引领企业发展。全面实施化学药、中药和生物药“三药并举”研发战略，每年以技术创新投入占销售收入的比例达 3% 以上，建成国家级企业技术中心、药物制剂新技术国家重点实验室、国家中医药管理局中药质量控制重点实验室等研发创新平台，拥有以海归高层次人才领衔的专业化研发创新团队，目前针对重大疾病在研各类创新药有 100 多个，形成“研发一批、生产一批、储备一批”的产品梯队结构。

企业发展不忘社会责任。扬子江药业多年来在支持祖国医学科技进步、救灾、扶贫、拥军、助学等方面坚持走在全社会的前列。集团于 2003 年成立扬子江慈善会；至今连续十多年拥军不辍，累计向部队捐赠款物总价值 5000 多万元。自 2000 年起，连续 14 年独家资助中华医学科技奖评选。汶川大地震、天津港爆炸事故发生后，扬子江在第一时间捐赠款物，奉献爱心。据统计，企业迄今已累计向社会捐赠总价值逾 4 亿元。

面向未来，扬子江药业以振兴民族医药为己任，努力做强做大医药产业，力争到“十三五”末年销售突破 1000 亿元。集团正加快建设龙凤堂中药高科技产业基地，努力研制开发更多优质高的药品，朝着国际一流制药企业的目标不懈追求，努力为造福全人类的健康做出新的更大的贡献。

三、责任管理

(一) 战略目标

未来愿景（2020年）：五年再造一个扬子江，实现销售突破 1000 亿元，利税在 2015 年基础上翻一番。

2016 年：保持 15%-20% 的增长。

总体要求：认真贯彻十八届五中全会精神，适应经济发展新常态，继续秉承“求索进取、护佑众生”的企业理念，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，锐意改革创新，加快转型升级，重点推进龙凤堂中药产业园建设，坚持稳中求进，努力实现“十三五”良好开局。

直面挑战：关注国家和行业快速变化，推进企业供给侧结构性改革；
跟进世界医药科技日新月异发展，努力赶超国际先进水平；
沟通和传达内外部信息，适应互联网+时代，创新企业管理模式。

创新举措：

- **整合人才创新资源，研发优质高效新药**
 - 调整研发定位，聚焦重点领域研发上市一批新产品；
 - 引进高端人才和项目，建设高素质的创新团队；
 - 加紧建设上海大分子、小分子创新平台，创新药研发力求新突破。
- **加快学术营销转型，培育市场竞争优势**
 - 适应形势变化，不断探索营销新思路、新路径、新模式；
 - 医院、零售和社区、农村医药市场并重，深挖市场潜力；
 - 扩大产品和品牌宣传，提升消费者的认知度。
- **推进企业供给侧改革，大力发展高端产业**
 - 抢抓大健康发展机遇，发展壮大中药和保健品产业；
 - 推进国际认证和仿制药一致性评价工作，促进质量升级；
 - 加快龙凤堂等重大项目建设，2016 年要投产达效。

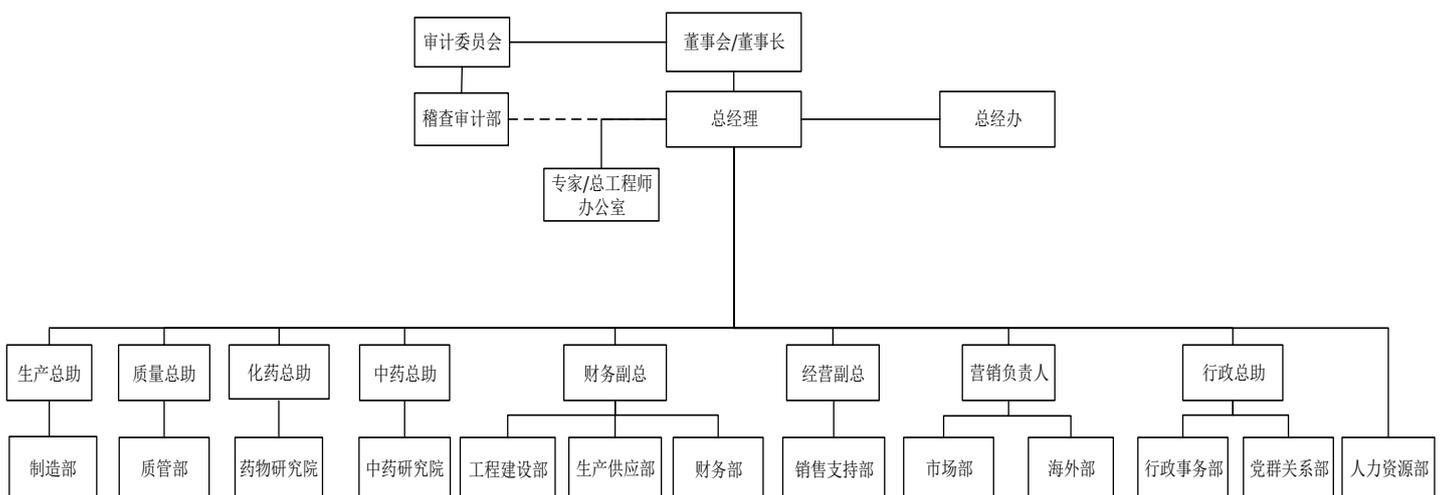
（二）利益相关方

利益相关方构成	沟通方式
政府主管部门	<ul style="list-style-type: none">➤ 参与政策建议和咨询（报告、座谈会、调研、提案等）➤ 积极响应落实国家政策➤ 作为国家及省药监、药检部门的指定实训基地培养人才➤ 维护和协调日常公共关系

社团与协会	<ul style="list-style-type: none"> 参与学术团体、行业协会的学术研讨会、学术交流会等
股东	<ul style="list-style-type: none"> OA、邮件、及时通讯系统、BI系统
客户	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的客户投诉处理机制 建立药品召回制度并定期进行模拟召回 顾客满意度调查 定期拜访、专家共识会、顾客座谈会、产品技术交流会、患者教育及病友会、学术论坛、专题讲座、客户来厂交流、系列培训活动 通过外部网站、公司报纸刊物、学术会议、广告等提供信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职代会、座谈会、部门例会、扬子江报、扬子江期刊、质量月活动、年中/终总结大会、全体职工晚宴 OA、邮件、及时通讯系统、学术互动平台、HR系统、腾讯微信、新浪微博、厂区电子显示系统
原辅材料供应商	<ul style="list-style-type: none"> 外部网站、百沃电子采购平台 供应商管理制度/规程、现场审计、飞行检查、驻厂监督
认证检查机构	<ul style="list-style-type: none"> 现场检查、现场认证
服务方（如设备维护）	<ul style="list-style-type: none"> 长效的合作机制、诚信履约
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 长效的合作机制、产学研合作平台、国家重点实验室、高校-企业联合人才培养
社会	<ul style="list-style-type: none"> 积极支持参与公益、积极举办相关活动 外部网站、公司报纸刊物、会议、广告、腾讯微信、新浪微博

（三）社会责任能力建设

1、公司治理结构



2、公司所采取的行动的责任

公司以“高质、惠民、创新、至善”为核心价值观。这八个字更加凸显了企业的社会责任理念，已得到公司上下的一致认同，并切实宣贯落实。高质是根本：

质量是企业安身立命之本敬重生命，患者至上，追求卓越，持续改进。惠民是责任：让企业发展成果惠及社会诚信守法，服务市场；节约资源，保护环境；热心公益，回报社会；各方满意，发展共赢。

(1) 经营责任

公司按现代企业制度及《公司法》的相关要求，建立科学合理的现代法人治理结构，采用“三权分立”制度，实行董事会领导下的总经理负责制，管理层各司其职，权责清晰。股东大会为最高权力机构；董事会是经营决策机构；监事会对公司的财务、经营等进行监督；经营层（高层领导）经董事会授权负责公司日常经营管理工作，各机构之间相互独立、相互制衡，确保公司合法高效运营。

(2) 法律责任

公司严格遵守各项法律法规，每月举办管理干部法制教育培训。营造了人人遵守经营安全、质量、环保等方面法律法规的环境，确保公司经营活动不违反国家有关法律法规，规范公司的各项行为。

(3) 财务责任

公司按照《企业财务通则》、《企业会计准则》等文件，制定了财务管理制度、办法、细则、会计岗位工作规范、预算管理制度、信息化系统等一整套可操作性强的制度体系。同时，公司还建立了完备的财务体系，通过财务稽核、财务报告及分析、预算管理、内部绩效评价、运营监控、财务风险预警等 6 个方面开展财务监控工作，规范会计行为。

(4) 经营管理的透明性以及信息披露的政策

对外，公司定期向政府相关部门及银行等金融系统报送财务报表、经营分析报告及各类信息统计表。同时，为确保财务信息质量，公司制定《关于对外提供财务数据的有关规定》，通过三层把关，确保所提供信息的准确性。

对内，公司通过各类会议形式向管理层及基层员工公布公司经营状况，提高公司经营管理的透明性，增强员工参对公司经营状况的了解。例如公司每周召开管理层行政例会、产供销会议；每月召开经营会议；每半年召开职工代表大会。同时，公司构建有效的沟通平台，包括 OA 系统、报刊杂志、短信平台、意见箱等、腾讯微信、新浪微博多项沟通方式，保证员工及时了解公司运营情况。

(5) 内、外部审计的独立性

1) 外部审计

公司董事会根据需要不定期聘请泰州市经纬会计师事务所进行年度审计，并要求事务所出具审计报告，确保公司经营绩效的真实性、合法性和权威性。

2) 内部审计

公司设立审计稽查委员会，从组织层面保证其独立性，内部审计活动不受其他部门或个人的干扰，从而确保内部审计意见、结论和建议的公正、客观、权威和有效。审计结果直接提交董事会。针对审计中发现的问题，由相关责任部门进行整改，审计稽查委员会进行跟踪检查，确保问题得到落实整改。

(6) 保护相关方利益

1) 股东权益

根据国家《公司法》和公司章程的规定，公司股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。股东大会是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案，对公司增加或者减少注册资本作出决议，对公司合并、分立、变更公司形式、解散和清算等事项作出决议，修改公司章程等。

2) 员工权益

公司严格按照《劳动法》及《劳动合同法》相关规定执行，与员工签订劳动合同，按规定为员工缴纳五险一金，并为员工提供形式多样的培训，主要包括岗前培训、在职培训、学历教育等，使员工自身价值不断得到提高。此外，公司定期开展员工满意度调查，对员工提出的意见或建议及时整理、分析、并督促相关部门落实改进。

3) 顾客权益

公司对于顾客的利益保护主要通过以下方式实现：从生产到物流环节保证药物的安全性及有效性；建立完善的药品不良反应和投诉处理机制；提供全方位的药物临床使用咨询服务；为学科发展、医院建设、提升医师业务水平提供适当的支持性服务；以业务代表及经理定期拜访为特色的客户管理机制；完善顾客满意度调查机制。

4) 供方权益

以长期、稳定、共赢为目标，公司加强供应商管理，与关键供应商建立战略

合作伙伴关系，通过有效的双向沟通，提升供应商对公司发展信心，双方以采购合同、质量协议规范责任权利，有力地保障了双方的权益；同时公司对供应商采取产品技术支持、能力建设帮助、资金扶持等方式，确保供应商与公司的同步发展。

3、其他相关方权益

近三年公司累计纳税 80 多亿元，连续多年入围“全国纳税 500 强”、“江苏省国税纳税百强”、“泰州市工业国税开票销售十强企业”，在全省和全国医药制造业纳税排名中名列前茅。此外，公司发展不忘回报社会，一直热心支持公益事业，积极承担纳税、环保、资源节约、产品安全、公共卫生等社会责任，在支持民族医学科技进步、扶贫帮困、赈灾、拥军、助学等方面走在全社会的前列。据不完全统计，企业至今已累计向社会捐资捐物总价值近 4 亿元。实现了经济效益与社会效益“双丰收”。

四、社会绩效

（一）科学发展

1、经济指标

2015 年，是“十二五”规划收官之年，也是谋划“十三五”蓝图的关键之年。随着我国经济步入新常态，各项新政策接连出台，倒逼医药行业加快转型升级。公司积极有效地应对各种风险和挑战，着力破解发展瓶颈，培育发展优势。

一年来，公司上下深入学习贯彻中央和省、市委精神，坚持以发展为第一要务，锐意进取，攻坚克难，不断跨越新的高峰，“十二五”期间实现销售、利税年均复合增长率 15.6%和 18.5%，呈现稳中快进、领跑赶超的良好态势，取得了物质文明和精神文明双丰收，向党和人民交上了一份合格的答卷。

2013-2015 度经济指标完成情况			
年份	2013 年	2014 年	2015 年
社会积累率	46.41%	45.36%	46.17%
社会贡献率	32.24%	32.53%	31.79%
主营业务收入（亿元）	385.90	450.16	501.01
上缴税金（亿元）	22.43	26.93	32.26

2、科研创新

➤ 高水平研发平台助力持续创新

扬子江药业始终将新技术的引进和产业化作为支撑企业发展的重要支柱，每年拿出销售收入的3%~5%作为研发投入，先后组建了国家企业技术中心、博士后科研工作站、中药制药工艺技术国家工程研究中心、药物制剂新技术国家重点实验室等国家级研发平台。目前上述研发平台均已顺利通过相关部门验收，为企业实现科学、可持续发展提供了有力的支撑，为公司技术创新提供了坚实的基础。

公司现有国家及省级研发平台

序号	平台名称	授权或设立部门	时间
1	企业博士后科研工作站	国家人事部	1998.08
2	中药制药工艺技术国家工程研究中心	国家发改委	2006.11
3	药物制剂新技术国家重点实验室	国家科技部	2007.12
4	中药集成创新技术平台	国家科技部	2008.11
5	创新药物研究与开发技术产学研联盟	国家科技部	2010.12
6	中药质量控制重点研究室	国家中医药管理局	2011.04
7	江苏省企业院士工作站	江苏省科技厅	2009.06
8	江苏细胞毒抗肿瘤原料药工程技术研究中心	江苏省科技厅	2014.07
9	北京市呼吸疾病药物工程技术研究中心	北京市科委	2015.04

扬子江在上海建立了创新药研发中心，在南京建立了中药研发中心，并在美国、荷兰、香港等地设立信息站，在北京、广州、成都等地分别建立了50余人的研发团队，高标准实现研发资源战略布点工作。2011年底，公司新建了使用面积超过30000平方米的研发大楼——九五大楼，并投资两亿多元用于仪器设备采购，使药物研究院成为科研人员和研发平台快速高效发展的一片沃土。



公司总部新建成的药物研究院大楼

➤ 结构合理的创新研发团队

扬子江聘请了某国际知名制药企业的前全球研发副总裁担任药物研究院院长，并先后邀请美国 GSK 科学技术奖获得者夏文乐博士等十余位海归专家学者加盟公司，主持创新药研发，以拓展创新团队的国际化视野，提升技术创新水平。

公司现有研发团队总人数 900 人，其中博士 80 余人，硕士 300 余人，另聘请了北京大学、中国药科大学、沈阳药科大学等多家知名院校的 20 余名专家学者担任研究院高级顾问，形成了一支由资深科学家、海归高层次人才领衔，以博士为核心，以硕士为中坚力量，学历结构合理、专业分布科学的科研团队。

扬子江引进的高层次人才中先后有 6 人入选省“双创人才”，4 人被确定为省“333 工程”培养对象，1 人被评为省“突出贡献专家”，扬子江被授予“2011—2015 年度江苏省高层次人才创新创业基地”，并获得过国家技术创新示范企业、中国医药研发产品线最佳工业企业等多项荣誉称号。

➤ 创新药研发厚积薄发

未来五年，公司争取每年至少有 2 个创新药和 4 个改良型新药项目申报 IND。

在化学原创药方面，重点关注神经系统和抗感染等领域，以麻醉镇痛、肝炎、广谱抗生素等适应症为突破口，加强国内外前沿信息收集，逐步介入创新药研发。一方面广泛利用现有高校和科研院所内的专家资源，通过对计划立项品种进行充分评估调研，减小研发风险，另一方面利用国家近年来对研发创新的大力支持，积极申请国家及省内的科技项目资助，通过引进外部经费支持，降低研发成本。同时我部门将加强 BD 团队和药理毒理团队的建设，保证能够及时获得相关信息，并对这些项目进行科学、合理的评估。

在改良型新药方面，计划充分利用现有团队年轻有活力的特点，通过引进高层次人才做老师，利用药物制剂新技术国家重点实验室这个科研平台及相关专家资源，快速介入成盐成酯、新剂型、新复方等类型改良型新药的开 发，特别是对我公司优势领域或具有明显临床优势的品种开展有针对性的研发。

公司位于上海张江药谷的上海海雁创新平台，目前已经建立起完善的创新药物研发团队，并已取得重大突破。“十三五”期间，将加快丰富集团的创新药产品线，积极推进扬子江国际化和全球影响力，真正实现“成为世界有名、中国顶尖制药企业”的伟大愿景。



上海创新药研发中心

3、企业文化建设

扬子江药业十分重视企业文化建设，不断加强职工社会公德和商业道德教育，推进企业信用建设。将企业文化作为系统工程，党政工团齐心协力精心培育，融入到企业生产经营管理的各个领域，使企业文化由抽象的符号化为实实在在的行为，形成了具有扬子江特色的企业文化。

公司坚持加强质量文化建设，围绕强化全员质量安全意识，在每年3月和9月组织开展两次“质量月”活动，到2015年已连续举办了34届，促进质量管理水平持续改进，有力保障了患者用药安全。2015年12月9日召开首届质量高峰论坛，邀请中国合格评定国家认可委员会、航天总公司质量局、上海罗氏、阿斯利康等质量管理专家前来授课，学习国际国内同行先进经验。在国家、省、市药监部门历年的抽检中，公司产品合格率始终保持为100%。



公司开展多种形式的质量活动

坚持以创新文化激发企业发展活力。大到领导班子建设、战略制订，小到产品研发、细节执行、小改小革，创新无处不在，处处体现了扬子江人的创新精神。公司把研发创新作为企业发展的战略基点，引进和培养创新人才，建立创新激励机制，创新成果不断推陈出新。在公司各个领域活跃着100多个QC小组，技术

革新、创新创效成果显著。在 2015 年全国医药行业 QC 成果发表评比中夺得一等奖总数 95 个，蝉联“十一连冠”，累计创造的经济效益超过 5000 万元。



浓厚的创新氛围

坚持深入开展丰富多彩的群众性文体活动。精心策划组织曲艺大赛、大合唱比赛、军训队列会操、中秋晚会、节日慰问、艺术节、运动会等一系列活动，发挥优秀传统文化的滋养和引导作用。



丰富多彩的活动

公司利用厂报厂刊、电子显示屏、宣传橱窗、网络和微信等多种途径，及时宣传公司新动向，展示员工风采，传递正能量。2015 年共出版《扬子江报》12 期、《扬子江药业杂志》6 期、党工团专刊 5 期。

➤ 主题活动：曲艺大赛贺新春

2015 年 2 月 27 日，新春佳节之际扬子江药业集团举办第十二届曲艺大赛。



➤ 主题活动：红歌嘹亮颂党恩

为庆祝建党 94 周年暨抗日战争胜利 70 周年，2015 年 6 月 29 日，扬子江药业集团隆重举行第 16 届大合唱比赛。



➤ 主题活动：练兵场上竞风流

2015 年 7 月 30 日，扬子江药业集团举行第二十届军事队列会操比赛，以一种特殊的方式庆祝建军 88 周年。



➤ 主题活动：总结大会鼓士气

2015 年 6 月 30 日和 12 月 31 日，扬子江药业集团隆重召开年中和年度工作总结大会、庆功晚宴，听取公司董事长徐镜人做工作报告，表彰先进，谋划发展，并召开庆功晚宴。





4、信用建设

扬子江药业切实遵守社会公德和商业道德，积极促进企业信用建设，获得政府部门、行业协会、媒体和社会公众推崇与信任。

扬子江药业集团 2014-2015 年获取的信用情况表

序号	信用等级	颁证单位	颁证时间
1	泰州市信用管理示范企业	泰州市社会信用体系建设领导小组办公室	2014. 01
2	江苏省企业信用管理贯标证书	江苏省社会信用体系建设领导小组办公室	2014. 01
3	2013 年江苏省质量奖	江苏省人民政府	2014. 02
4	泰州市 2013 年度国税开票销售前十名	泰州市人民政府	2014. 02
5	江苏省优秀民营企业	中共江苏省委、省人民政府	2014. 05
6	2012-2013 年度“守合同重信用”企业	国家工商行政管理总局	2014. 06
7	2013 年度中国医药工业百强企业	中国医药统计网	2014. 06
8	2014 年全国大学生就业百佳企业	全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心	2014. 09
9	全国职工教育培训优秀示范点	中华全国总工会	2014. 09
10	江苏省高新技术企业证书（有效期 3 年）	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局	2014. 10
11	企业信用评价 AAA 信用企业（有效期 2014. 11. 26 至 2017. 11. 25）	中国化学制药工业协会	2014. 11
12	2014 中国化学制药行业工业企业综合实力百强	中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会等	2014. 11
13	2013-2014 年度泰州市依法管理诚信经营示范单位	泰州市经信委、泰州市食药监局、江苏省泰州工商局、江苏省泰州质监局、泰州市工商联等	2014. 12
14	2014 年度卓越企业大奖之最具社会责任感奖	现代快报	2015. 01

15	江苏省守合同重信用企业	江苏省工商行政管理局	2015
16	全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会办公室	2015.02
17	2014年度上海市质量金奖(扬子江药业集团上海海尼药业)	上海市人民政府	2015.07
18	全国质量诚信标杆典型企业(护佑牌地佐辛、碘海醇、盐酸左氧氟沙星、胃苏、蓝芩)	中国质量检验协会	2015.09
19	韩国第四十届国际质量管理小组比赛金奖(2个)、铜奖(3个)	国际质量管理小组大会(ICQCC)	2015.10
20	2015年度中国医药质量管理奖	中国医药质量管理协会	2015.11
21	国家知识产权优势企业(2015.12-2018.11)	国家知识产权局	2015.12
22	2015年中国创新力医药企业	中国医药工业研究总院	2015.12
23	2015“质量之光”公众评选活动年度质量标杆企业	“质量之光”公众评选活动组委会	2015.12
24	中国质量奖提名奖	国家质检总局	2016.03





(二) 公平运营

1、学习廉政文化，加强法制教育

企业始终秉承依法治企的战略方针，坚持做好法制宣传工作及党风廉政教育，外聘内训相结合，增强员工法制意识，维护公司权益。在与供应商、及各类合作方合作的过程当中，全面审核各类合同，保证合作过程的公平。

- 截止 2015 年 12 月 1 日，共举办集团内线、外线、子公司法制教育培训共余 20 场次。
- 南京中医药大学经贸管理学院院长田侃教授作关于“依法治国、依法治企与医药产业的发展”的法制专题宣讲。



田侃教授宣讲



王震庭长培训

为了进一步加强公司的廉政文化建设，充分发挥干部家属“廉内助”的作用，进一步做好集团反腐倡廉工作，确保集团全年各项方针目标的实现，2月高港区常委、纪委书记薛永忠、集团董事长徐镜人、党委副书记、副总经理吉寿如与来自内外线的90多名干部家属参加了此次座谈。



集团干部家属助廉座谈会

2、学习、教育和提高

企业始终秉承依法治企的战略方针，坚持做好法制宣传工作及党风廉政教育，外聘内训相结合，增强员工法制意识，维护公司权益。在与供应商、及各类合作方合作的过程当中，全面审核各类合同，保证合作过程的公平。

- 2015年3月17日，公司召开传达学习贯彻全国两会精神大会，聆听全国人大代表徐镜人作两会精神宣讲。
- 七一期间，公司党委召开“三严三实”题党课，对全体新老党员进行党性教育；同时在东方红广场召开纪念建党94周年入党宣誓暨表彰大会，全体党员重温入党誓词，激发永葆先进本色。
- 2015年11月10日，公司召开学习华为人力资源管理培训大会，学习标杆促提高。
- 2015年11月23日，公司党委举办“学党史、强党性”知识竞赛，引导和教育广大党员勤于学习，在不同的岗位上发挥先锋模范作用。



3、道德讲堂

2015年4月21日，扬子江药业举行“宣讲道德模范，倡行勤俭节约”道德讲堂，以“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”的形式，传播凡人善举。



2015年8月18日，扬子江药业举行“爱党爱国、爱企爱岗”道德讲堂，学习了感动中国人物和新疆公司“把心留在扬子江”的感人事迹，让每个职工经受道德的洗礼。



4、坚持创新、尊重产权

扬子江药业集团坚持技术创新，以市场为导向，产学研联合，加快国际化合作。为保护企业核心技术和知识产权，扬子江积极在新品研发、质量控制、生产等过程中进行专利布局，充分挖掘创新点，构建稳固的专利壁垒。近5年扬子江共申请发明专利163项，授权发明专利96项，实用新型专利21项，另有五个PCT专利获得近30个国家的授权。2015年申请专利16项，其中PCT专利4项，授权专利6项，获得国家技术创新示范企业、中国医药研发产品线最佳工业企业等多项荣誉称号。

2015年授权及申请专利

专利名称	时间
一种非诺贝酸及其生理学上可接受盐的肠溶片及其制备方法	授权（2015-01-14）
美托洛尔的制备方法	授权（2015-04-15）
一种取代的甲撑苯并环癸烯酮肟的制备方法	授权（2015-04-22）
一种从胡黄连中提取分离纯化胡黄连苷 I 和胡黄连苷 II 的制备工艺	授权（2015-08-19）
一种喹唑啉胺盐酸盐稳定多晶型物的制备方法	授权（2015-11-11）
枸橼酸他莫昔芬的晶型及晶型 A 的制备方法	授权（2015-11-25）
一种罗氟司特片及其制备方法	受理（2015-01-22）
一种替格瑞洛的制备方法	受理（2015-02-09）
地佐辛口服制剂	受理（2015-02-13）
一种氢溴酸沃替西汀晶体的制备方法	受理（2015-05-22）
一种氢溴酸沃替西汀晶体及其制备方法	受理（2015-07-03）
德拉沙星葡甲胺晶型 I 及其制备方法	受理（2015-07-08）
一种德拉沙星葡甲胺晶型的制备方法	受理（2015-07-10）
一种埃索美拉唑镁三水合物晶型的制备方法	受理（2015-08-19）
注射用泮托拉唑钠冻干药物组合物及其制备方法	受理（2015-08-24）
丙二醇中残留溶剂三氯乙烯的检测方法	受理（2015-11-09）

一种制备盐酸右美托咪定关键中间体的方法	受理 (2015-11-18)
高效液相色谱法检测替格瑞洛中手性异构体含量的方法	受理 (2015-11-20)
2,4-二取代 7H-吡咯并[2,3-d]嘧啶衍生物、其制法与医药上的用途	受理 (2015-07-24)
氮杂双环衍生物、其制法与医药上的用途	受理 (2015-09-24)
作为食欲素受体拮抗剂的哌啶衍生物	受理 (2015-02-27)
盐酸优克那非的多晶型物及其制备方法、组合物和用途	受理 (2015-11-19)

2014-2015 年获奖情况

序号	批准部门	内容	批准时间
1	江苏省科技厅	高新技术产品富马酸卢帕他定	2014.06 (有效期 5 年)
2	江苏省科技厅	高新技术产品碘克沙醇注射液	2015.04 (有效期 5 年)
3	江苏省科技厅	高新技术产品非诺贝特缓释片	2015.04 (有效期 5 年)
4	科技部火炬中心	火炬计划产品: 尿失禁治疗用药曲司氯铵片	2015.12 (有效期 3 年)
5	江苏省科技厅、江苏省财政厅、江苏省国税局、江苏省地税局	高新技术企业	2014.01 (有效期 3 年)
6	教育部	科技进步一等奖: 现代药物制剂研发关键技术及其应用	2015.02
7	江苏省科技厅	科技进步三等奖: 尿失禁治疗用药曲司氯铵片的开发	2015.01
8	泰州市科技局	科技进步二等奖: 新型强效抗过敏药富马酸卢帕他定片的开发	2015.12
9	中共泰州市委、泰州市人民政府	十佳高新技术企业	2015.02

利用现有核心技术及研发平台, 扬子江承担了国家和省、市等各级部门的科研项目八十余个, 近五年每年到账科研经费均超过 3000 万元, 对新技术的使用已达到行业领先水平。

扬子江药业集团近年来承担的省级以上科研课题

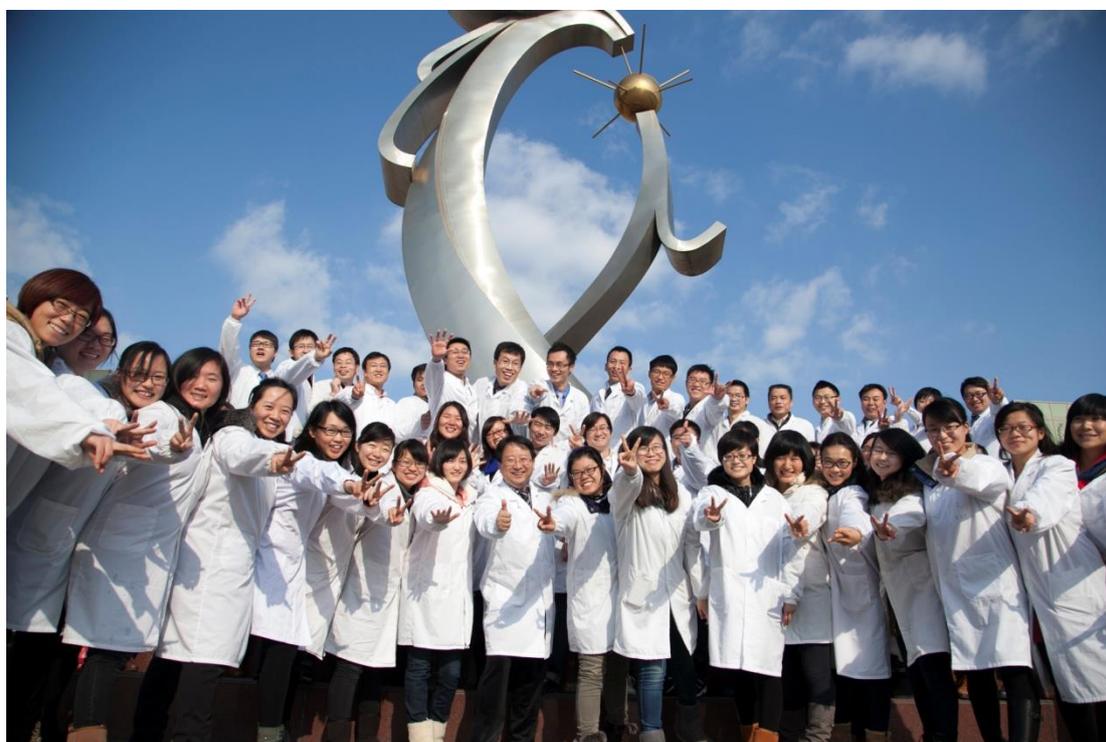
项目名称	主管部门	资助金额
国家重大专项-创新药物研究与开发技术体系建设	国家科技部	1826 万元
国家重大专项-羟考酮罗通定片的临床研究	国家科技部	746 万元
国家重大专项-通过国家合作在欧盟注册银杏叶片的研究	国家科技部	400 万元
国家 973 课题-释药技术及其机理研究	国家科技部	230 万元
国家 973 课题-基于释药动力学的非晶态给药体系评价方法研究	国家科技部	266 万元
无菌制剂 GMP 升级改造项目	国家发改委	1098 万元
药材种植扶持项目-黄柏 GAP 产业化生产基地项目	国家工信部	100 万元

➤ 科研团队

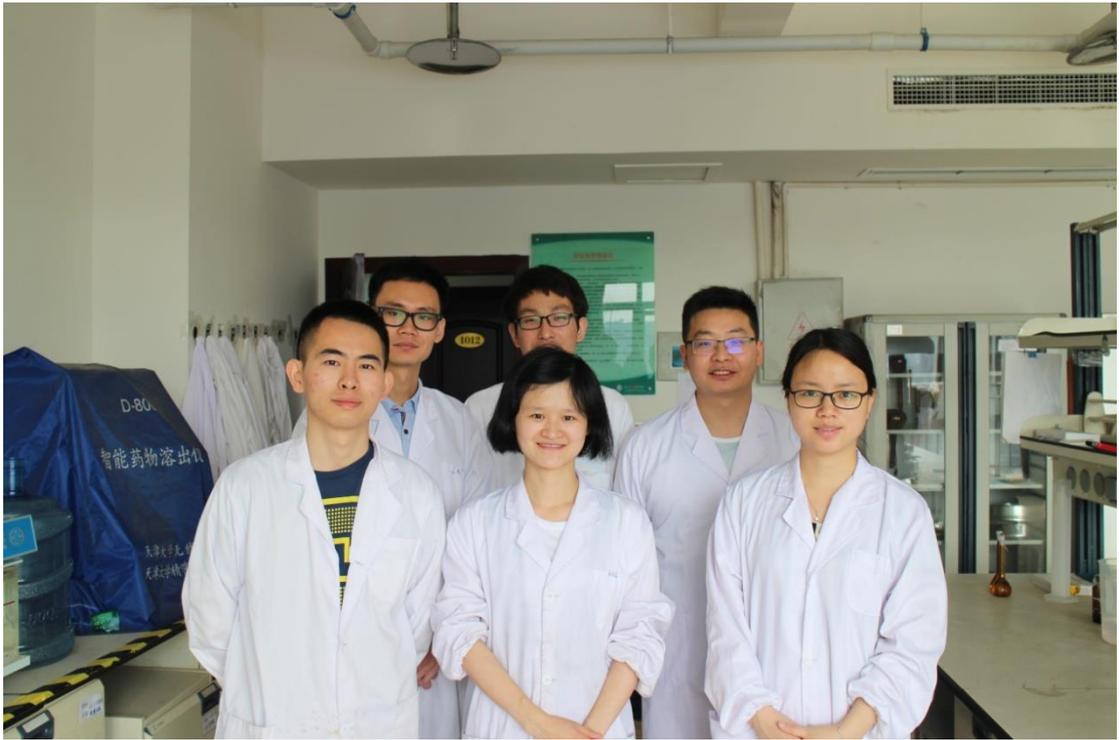
药物研究院中高层团队



上海海尼研发团队



四川海蓉研发团队



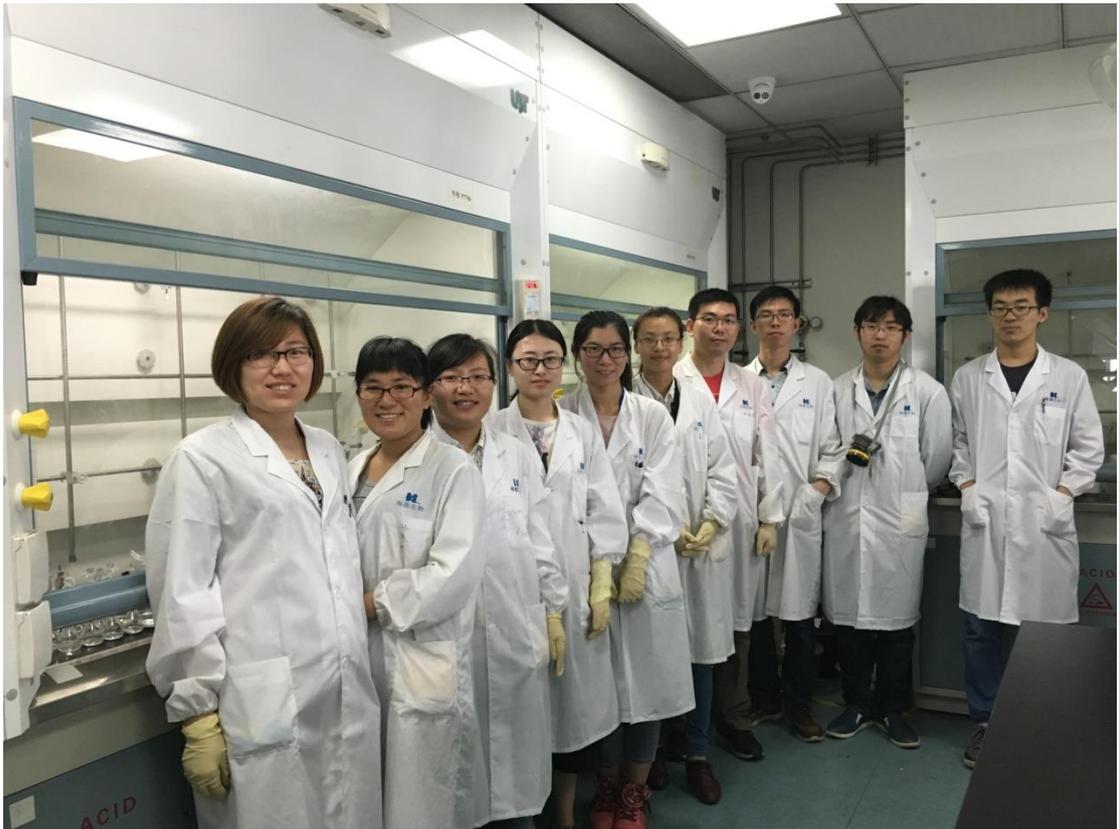
上海海雁研发团队



江苏海岸研发团队



江苏海慈研发团队



南京海陵研发团队



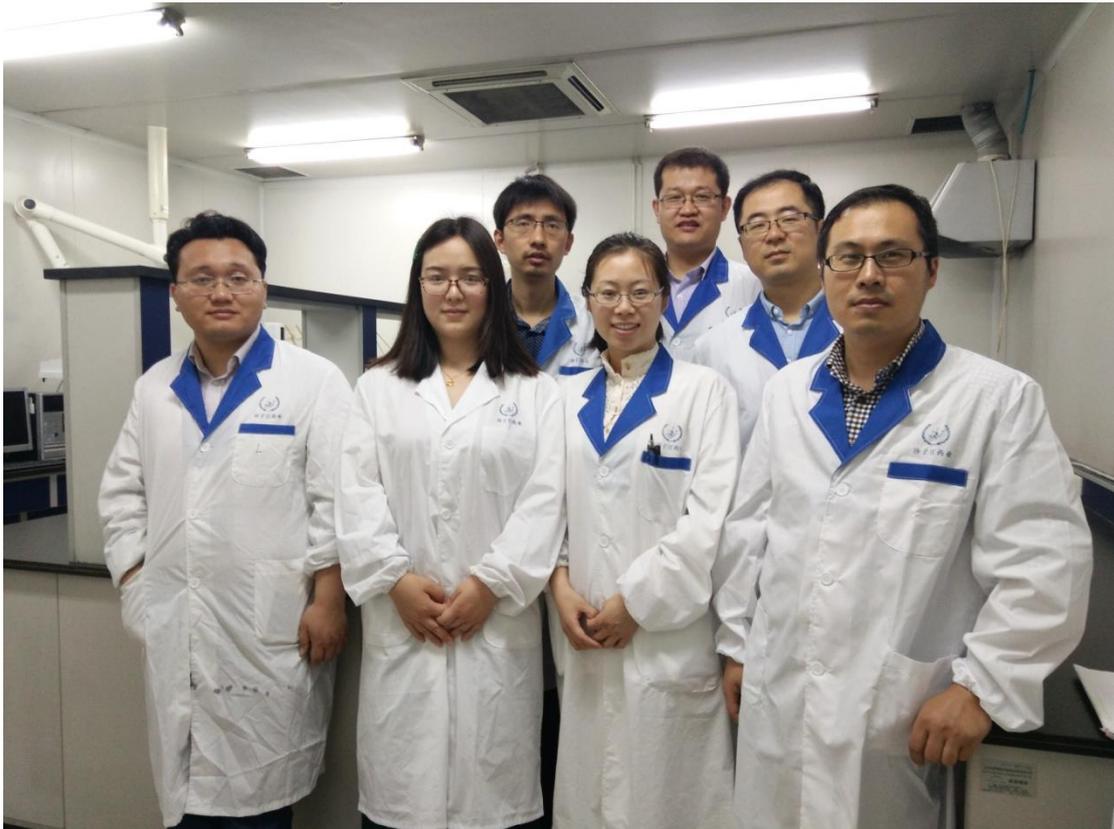
上海海路研发团队



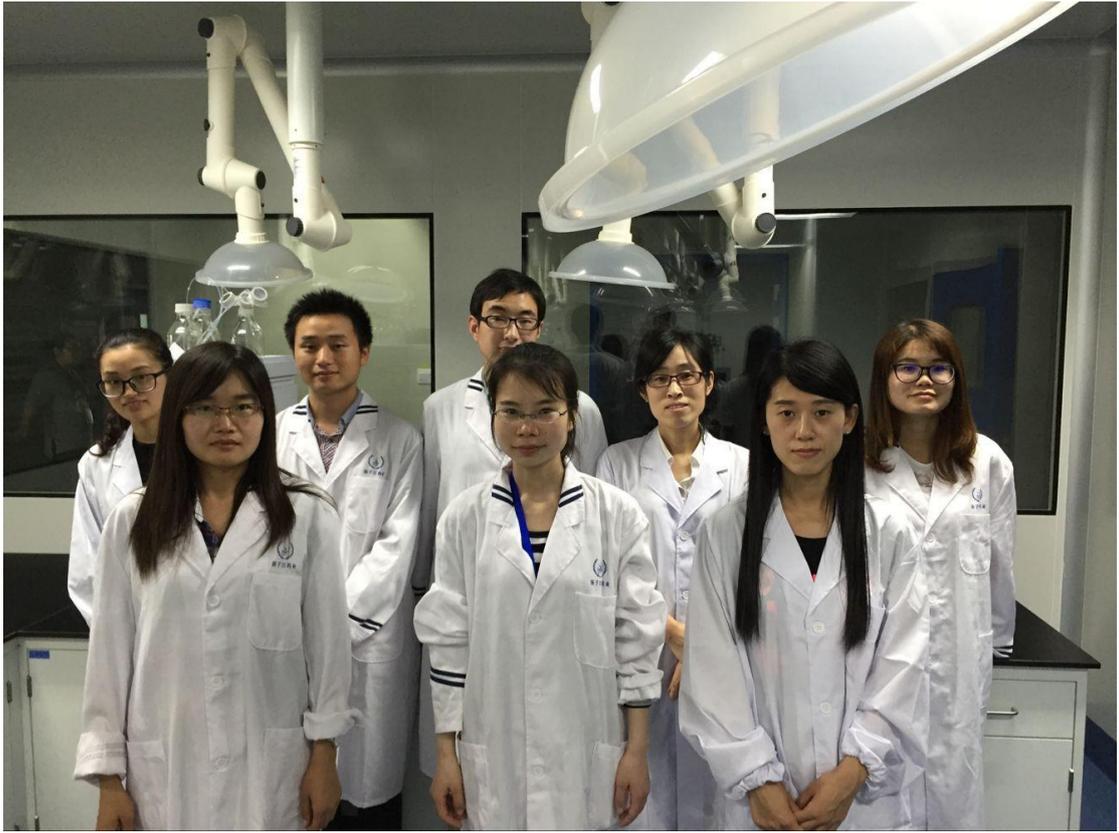
北京海燕研发团队



中药研发团队



江苏紫龙研发团队



广州海瑞研发团队



药物研究院



(三) 环保节约

扬子江药业在环境治理、清洁生产、节能降耗方面做了大量的工作，能始终做到经济增长与环境改善协调发展。

1、法规符合性

(1) 建设项目执行环保“三同时”法规要求

公司严格按照国家法规要求，新、改、扩建项目严格执行环境影响评价和环保“三同时”制度，其污染治理设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。所有建设项目实施清污分流。

(2) 2015年3月12日完成排污许可证的换发



(3) 通过环境管理体系认证

2006年10月通过了环境管理体系认证，建立了全面的环境管理体系程序文件，2015年10月公司第三次通过环境管理体系换证审核。

(4) 2011年率先通过了江苏省环境友好企业创建



2、完善管理架构、建立三级审计体系

(1) 2016年，公司成立节能减排科，专门负责公司的环保（三废）管理工作。

(2) 建立三级审计体系

公司建立持续改进的三级环境审计体系，各级审计体系分别设有审计要点和审计计划，通过不断的审计，提升污水站运行质态及环境管理水平，达到持续改进的目的。

1) 一级自检体系以公司安全环保处为单位，每月对污水站运行质态进行审计，每两月对厂区排水系统进行审计，针对审计的问题提出改进的建议。

2) 二级自检体系以节能减排科为单位，每周对污水站运行质态进行审计、每月对厂区排水系统及固废管理进行专项审计。

3) 三级自检体系以车间为单位，各级人员根据审计计划对污水站、固废管理进行审计，针对发生的问题及时制定纠正与预防措施落实整改，提升环境管理绩效。

3、环境管理

(1) 废水处理

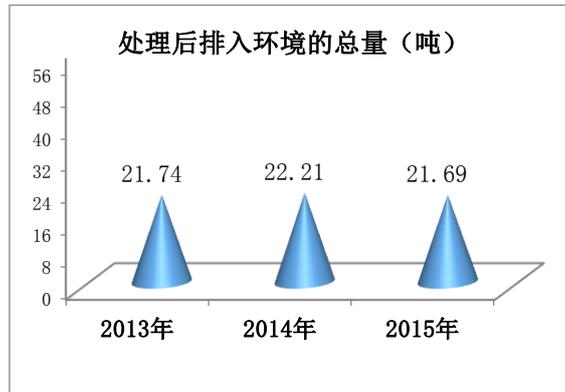
2009年，公司投资1600多万元，新建日处理能力为3900吨的2号污水处理站，处理站安装了美国哈希的COD、超声波流量计、pH剂、氨氮在线检测仪，

每天将数据实时传输至江苏省国家重点监控企业自行监测信息发布平台,接受环保部门监督。



每天对污水站原水、污水站出水、厂区清下水进行手工监测；每周对污水站各功能段进行手工监测，确保水质合格，达标排放。

2013年-2015年公司全年排入环境的COD总量均远低于泰州市高港区环保局核定的全年排放总量 58.9 吨的指标。



(2) 废气处理

公司生产过程中产生的粉尘全部进行收集,并委托有资质单位进行合法处置,每年委托有资质单位对粉尘排放浓度进行检测。

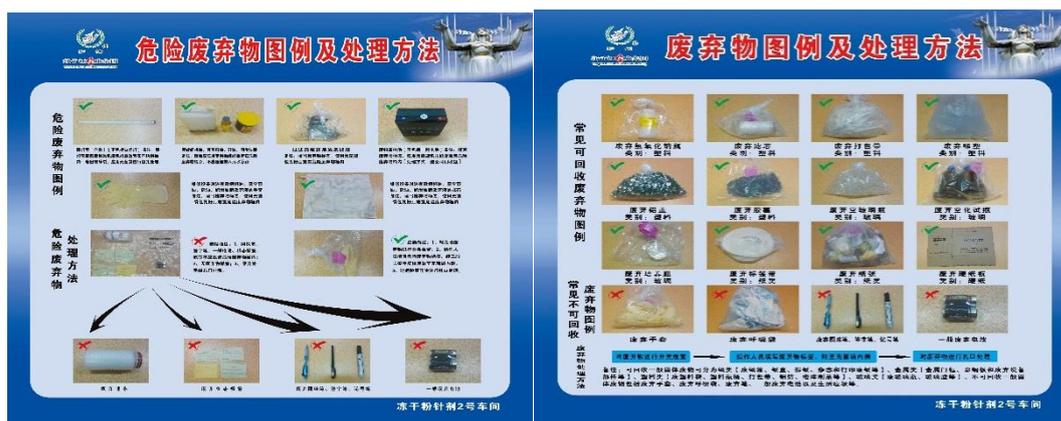


车间先进的除尘排风系统

(3) 固体废物实行分类处理

1) 固体废物的分类:

公司废弃物分为一般固体废物和危险废物。一般固体废物根据其是否能回收利用，分为可回收一般固体废物、不可回收一般固体废物。



2) 固体废物的处置:

- 可回收一般固体废物由公司回收组出售给有资质的单位;
- 不可回收一般固体废物交高港环卫所进行处理;
- 危险废物全部交有资质的单位进行处理。

2015 年固体废物产生量汇总表

序号	废物名称	单位	2015 年	处理方法
1	医药废物	吨	72.46	委托给泰兴市福昌环保科技有限公司处理
2	废药品、药物	吨	23.73	
3	废矿物油	吨	2.3	
4	废有机溶剂	吨	20.285	

5	废灯管	吨	0.361	委托给宜兴市苏南固废处理有限公司处理
6	生活垃圾	吨	600	区环卫所集中处理
7	可回收废弃物（废纸、废旧金属、废旧塑料、废玻璃）	吨	1949	集中出售给有资质的单位

2015年固体废弃物综合利用情况汇总表

时间	产生量	利用量	利用率	处置量	处置率	综合利用率
2015年	2668.136	1949	73.04%	719.136	26.96%	100%

(4) 噪声管理

公司利用厂房布局，采购低噪声设备，控制厂界噪声对居民的影响。公司委托有资质单位每季度对厂界噪声进行检测。

2015年公司废水、废气、噪声检测结果均远低于标准值

2015年废水、废气、噪声检测结果								
检测因子	颗粒物		污水		厂界噪声			
	排放浓度	排放速率	COD	氨氮	东	南	西	北
单位	mg/m ³	kg/h	mg/l		dB(A)			
标准值	120	3.5	60	10	65			
检测值	13	0.038	28.31	0.131	53.4	53.8	53.6	53.6

4、环保调查

为了更好的履行社会责任，公司每年组织周边居民召开环保工作座谈会，为公司环保工作提出宝贵建议。



附近居民听取公司环保工作汇报



附近居民察看污水站出水水质

5、能源管理

(1) 建立能源管理体系，完善计量器具配备

1) 公司积极开展能源管理体系创建工作，于 2015 年 12 月 25 日顺利通过泰州市经信委组织的评审、验收。

2) 公司进出用能单位能源计量器具配备率达 100%，主要次级用能单位能源计量器具配备率达 100%，主要用能设备能源计量器具配备率达 100%，满足企业能源管理要求。

(2) 制定能源管理制度，实施能源网络化管理

1) 公司制定一系列能源管理规章制度，规范能源计量器具的管理及能源数据的统计与分析，做到合理用能，杜绝浪费。

2) 公司建立能源计量监控系统，实施监控各部门电、蒸汽使用状况。



(3) 节能技改，降低能源消耗

公司一直致力于打造国际一流，能够不断自我完善的持续改进的生产质量管理体系。注重产品生产过程质量控制水平的提升及节能降耗正向措施的实施，2013 年-2015 年，公司推进了一系列节能技改管理举措，取得了较大成果。

项目名称	项目主要内容	节能量
冰蓄冷节能项目	根据乙二醇冰点低的物理特性（-12.6℃），使水溶液在零摄氏度的情况下不会结冰，通过改变机组运行模式，晚上电价较低，负荷较少，机组调成蓄冰模式，白天将机组调成融冰模式，冷水通过与冰槽里面的冰换热，此项目每年可节约 60 万元电费。	88.76 吨标准煤
冻干粉针剂关键设备节能技术改造项目	购置胶塞处理机、VHP 灭菌柜、冻干机、乌尔曼全自动包装线等设备 8 台（套），对冻干粉针剂生产线关键设备进行节能技术改造。利用能耗低、生产效率高的设备替代原有能耗高、生产效率低、安全系数低的生产设备。	992.93 吨标准煤
小容量注射剂 3 号车间关键设备节能技术改造项目	购置德国进口乌尔曼自动包装线替代原落后国产包装生产线。	124.45 吨标准煤

中央空调系统温度/压差自动控制改造项目

将冷冻水、冷却水温度探头接入 PLC，利用逻辑控制来自动调节水泵及风机运行频率，在控制中央空调压差，保证设备正常运行的情况下，降低整体运行能耗。

162 万千瓦时



冰蓄冷节能项目



小容量注射剂 3 号车间关键设备节能技术改造项目

近三年，公司通过一系列节能技术的实施和推广，工业增加值单位综合能耗呈现明显下降趋势，与 2013 年相比分别下降了 5.17%、4.07%。

项目	2013 年	2014 年	2015 年
水耗用量 (万 t)	389.69	373.32	377.69
电耗用量 (万 kwh)	10697.19	11400.66	12822.05
蒸汽耗用量 (万 t)	18.88	16.44	16.59
综合能耗 (tce)	13148.81	14013.12	15760.03
工业增加值 (亿元)	120.5644	135.4987	150.6384
工业增加值单位综合能耗 (tce/亿元)	109.06	103.42	104.62

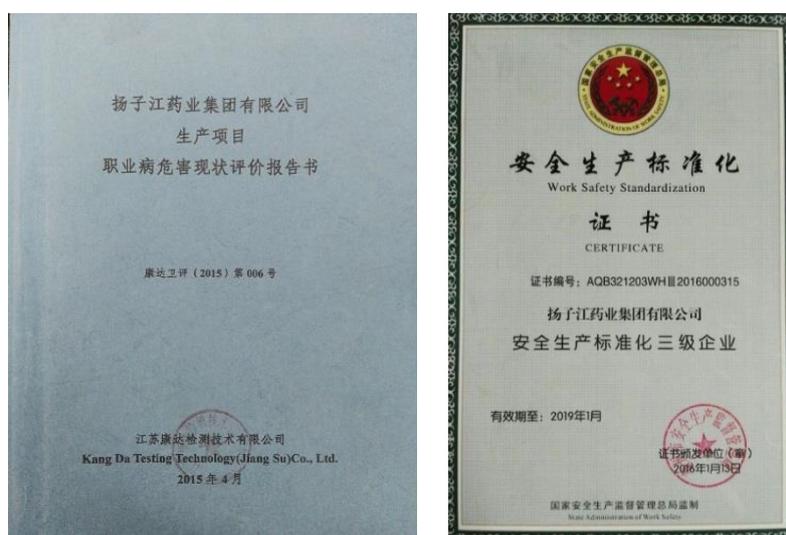
（四）安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格按照国家、省、市法规及标准落实各项安全管理措施，设立、分解落实安全生产目标及指标，把“本质安全”作为长期追求的目标，保证员工的安全与健康。

1、安全生产合法性是根本

2015年4月公司通过职业病危害现状评价的评审；

2016年1月13日公司取得三级安全生产标准化证书；



2016年4月份公司正在按照法规要求修编应急救援预案及危险化学品储存场所现状评价（每三年一次）。

2、分解落实安全目标，层层签订安全生产责任状

公司成立安全生产委员会，董事长为安委会主任；公司设有安全环保处，配备专职安全管理人员。每年年初，为了圆满完成公司制定的安全目标，公司安委会专门对安全生产工作进行部署，根据公司总目标对各部门进行分解落实。法人与副总、副总与部门负责人、部门负责人与车间主任、车间主任与员工层层签订安全生产责任状，通过安全生产责任状明确并层层落实各层各级、各岗位员工的安全生产责任。

3、建立标准化管理体系

2006年10月公司通过职业健康安全管理体系认证，建立全面的职业健康安全管理体系程序文件。2015年10月份公司第三次通过职业健康安全管理体系换证审核。

认证证书

标准	GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 + Cor. 1:2009 及 BS OHSAS 18001:2007
证书登记号码	01 100 064531, 01 104 064531 及 01 113 064531
证书持有者	 扬子江药业集团有限公司 注册地址: 中华人民共和国江苏省扬州市扬子江国际 1 号 邮编: 225321 经营地址: 同上地址
认证范围	药品的设计、生产和销售
备注	证明完成了审核并满足了 GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 + Cor. 1:2009 及 BS OHSAS 18001:2007 标准 的要求。 有效期至: ISO 9001:2009 及 ISO 14001 证书有效期至 2015.11.28 至 2018.09.14, BS OHSAS 18001 证书有效期至 2015.11.28 至 2015.11.27。 本证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站上查询 http://www.cnca.gov.cn
日期	2015.11.18
	 TÜV Rheinland Precisely Right.
	 DAKS DIN EN ISO 9001 DIN EN ISO 14001 DIN EN ISO 45001

4、建立持续改进的安全审计体系

公司建立持续改进的三级安全审计体系,各级审计体系分别设有审计要点和审计计划,通过不断的审计,提升岗位本质安全,达到持续改进的目的。

5、积极开展安全生产教育培训

(1) 做好新进员工的三级安全培训,特别是班组级的安全培训,未经规范化的操作程序训练与单独上岗前的技能操作考核拒绝上岗。

(2) 正常在岗员工的安全培训每年不少于两次,主要对岗位操作规程和岗位危险源控制措施实施培训,安全环保处不定期对各部门安全培训情况进行抽查。

(3) 公司安全保卫处每季度组织一次义务消防队员进行理论和实践灭火培训,提高了义务消防队员突发事件的处置能力。





(3) 开展特种作业人员的培训工作，发放培训合格证书。2015 年分别开展了电工复训、危化品从业人员培训、压力容器操作人员培训等一系列培训工作，确保所有特种作业人员必须持证上岗。

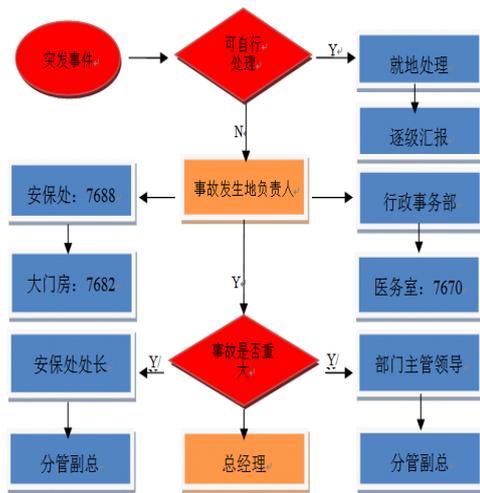
(5) 为提高全员安全意识，减少各类事故的发生，公司每年组织员工观看安全宣传挂图。



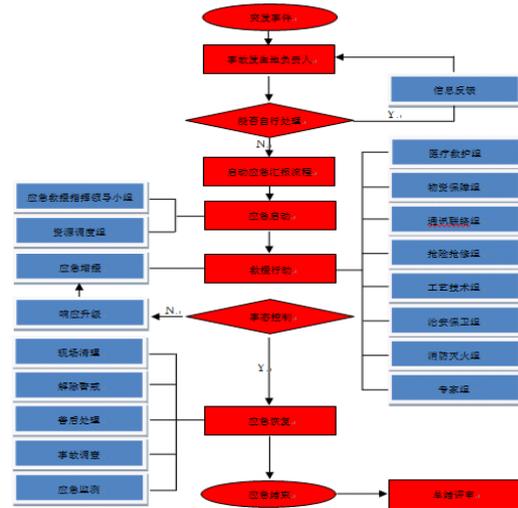
公司员工观看安全挂图

6、开展应急演练工作

为了提高全员事故应急处置能力，公司委托第三方编制了《扬子江药业集团有限公司应急救援预案》并报高港区安监局备案。各部门依据公司应急预案编制本部门应急处置方案，每年组织演练，特别是人员密集场所的逃生演练，演练完毕及时进行总结，对预案进行修改，保证预案的可行性。



应急汇报流程图



应急处理流程

7、开展职业病危害因素检测及体检

公司每年对有职业危害的岗位进行职业病危害因素检测，组织有职业危害岗位的员工进行职业病体检，检测数据及体检结果及时向员工进行公示。

2015 年安全生产数据

应急预案数据	
安全生产资金投入	266 万元
安全生产培训人次和覆盖率	1330 人次/覆盖率 100%
安全生产培训次数	16 次
安全生产大检查次数和安全隐患数量	96 次/176 起
重大人身伤亡事故次数与死亡率	无
重大设备事故次数	无
违反安全生产法规受到的重大罚款及处罚次数	无

(五) 顾客与消费者权益

企业始终秉承“求索进取、护佑众生”的企业理念，以客户为中心，用优质的产品和服务来满足顾客的当前需求，并不断努力和改进，履行社会责任、勇担民族医药重任，以供给侧改革为方向，创新产品和服务，找准顾客心、耕耘顾客心、经营顾客心最终满足并超越顾客未来的期望。

1、遵循质量方针，确定质量目标

“高质”是公司核心价值观的第一要素，是企业安身立命之本。高层领导高

度重视产品质量安全，制定了切实可行的质量方针和质量目标，建立并健全了从研发、供应、生产到售后服务全过程的质量管理体系，严格把好研发、采购、生产、放行、贮存、售后六道“质量关”。

在整个产品生命周期中，公司始终以满足患者健康需求为己任，所有活动遵循“质量为先”的基本准则；以“科技为健康服务”为指导思想，建立严格、科学、系统的质量保证体系；务实、诚信、发展为标准，建立一流企业。以三个不变的标准即“质量第一”的方针不变、质量无处不在的认识不变、以质量求生存，求发展的原则不变，确保做到：

- ①年度产品一次合格率不低于 99.7%；
- ②每月市场上投诉产品质量问题不得高于 2 起；
- ③出厂产品合格率 100%、市场抽检合格率 100%；
- ④接受药监部门检查，不得出现严重不符合项；
- ⑤技术革新，促进产品质量，每年进行各种技术攻关不少于 20 项。

2、全员质量管理活动

扬子江人对质量无止境的追求，不仅表现在过程控制、检测上，更表现在各种质量管理活动上、表现在提高全员质量意识上。

国家每年举办 1 次质量月活动，而每年的 3 月和 9 月，公司都定期召开两次质量月活动，每次活动都选好主题，发动广大干部职工积极参与，并对质量月活动期间做出突出成绩的部门和个人进行表彰。





2015年10月5日至10月7日，在韩国昌原举行的第四十届国际QC小组发表赛上，扬子江药业集团首次派出5个QC小组参加比赛，一举斩获2个金奖，3个铜奖，成为国际QC发表的一匹“黑马”。为进一步推动全员质量管理，集团在企业生产、科研、质量第一线成立了100多个质量管理（QC）小组，常年开展质量提升、工艺革新和技术攻关活动。截至目前，集团已累计开展600多个课题攻关活动，有10多项QC成果填补国内外技术空白，为企业创造经济效益上亿元。2015年，扬子江药业集团共获得95项QC论文一等奖，蝉联全国医药行业QC成果评比一等奖总数“十一连冠”。



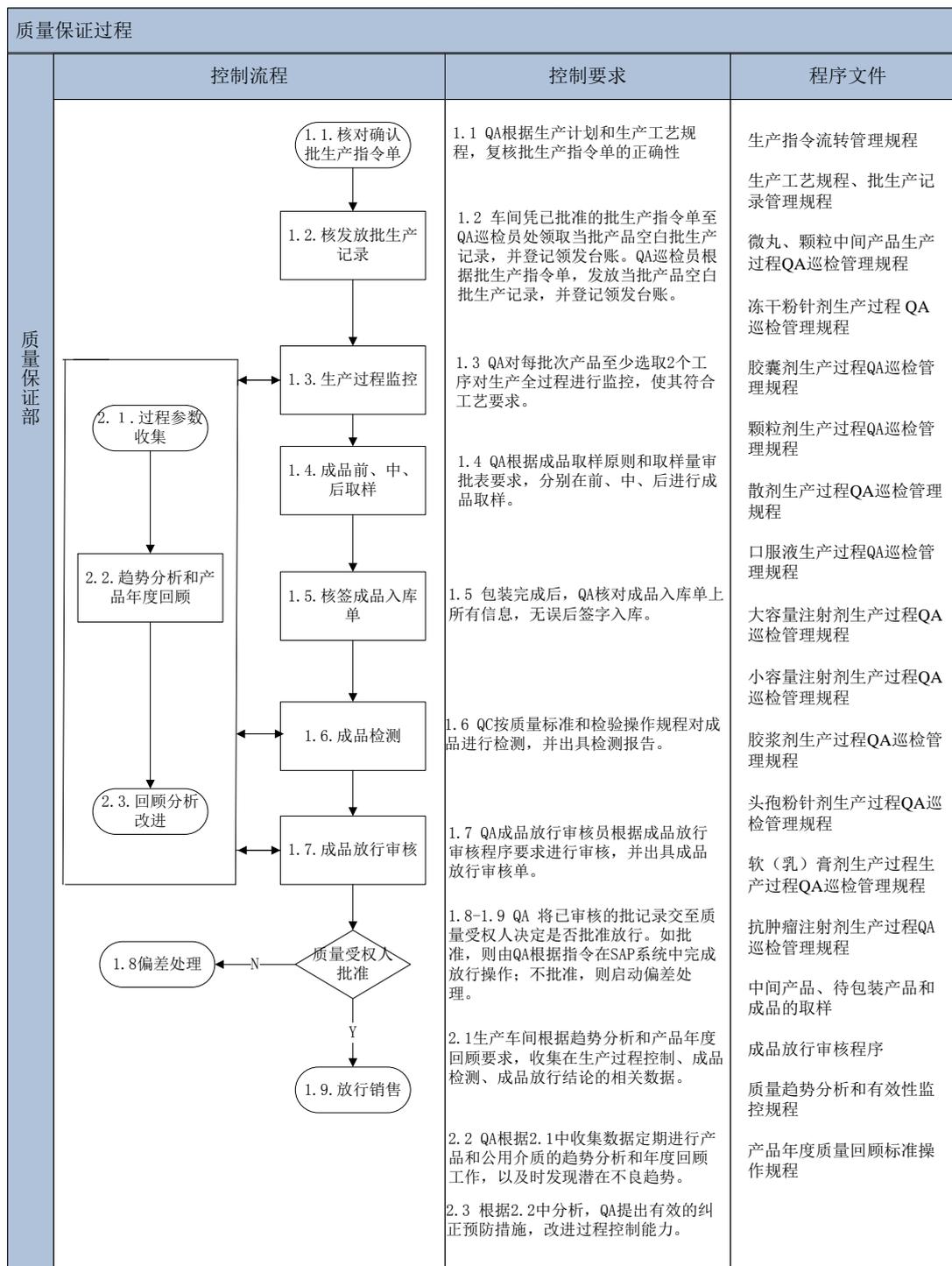
3、建立健全质量管理体系

质量管理部分为质量保证（QA）、质量控制（QC）、集团质量体系管理（QS）和计量四个处室。

(1) 质量保证（QA）系统

QA对药品生产全过程进行监控，并定期采用过程控制图等方法对产品及其过程控制开展趋势分析和年度回顾工作，及时发现药品生产过程中的不良趋势并采取有效措施纠正和改进。保障上市产品质量，保障患者的生命安全。

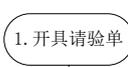
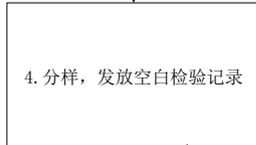
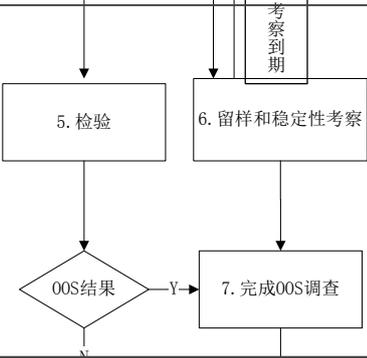
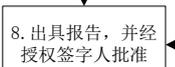
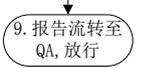
质量保证流程图



(2) 质量控制 (QC) 系统

QC 根据质量控制流程，推动质量控制过程实施。质量控制部门负责公司所有原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品、成品、制药用水以及生产环境的检测任务。

质量控制流程图

质量控制过程			
	控制流程	控制要求	程序文件
仓库\车间\公用工程		1. 仓库、车间、公用工程根据相关SOP开具请验单至QC	检品的一般检验规程
QA \ QC		2. QC经授权的取样人员根据相应的取样SOP进行物料取样，QA经授权的取样人员根据相应SOP完成成品的在线取样。取样后送样至QC样品收发室。	原辅料取样标准操作规程
QC 样品收发室		3. QC经授权的收样员根据《样品收发管理规程》收样。	样品收发管理规程
仓库		4. QC经授权的收样员根据《样品收发管理规程》分样。	检验记录的书写要求
QC 各检测小组\留样和稳定性考察室		5. 各检测小组人员根据《样品收发管理规程》领取样品，并根据相关检验操作规程和SOP检验，并及时将用于留样和稳定性考察的样品送至留样和稳定性考察室。 6. 经授权的留样和稳定性管理员根据稳定性管理员根据《留样管理规程》和《稳定性考察管理规程》进行考察，并将考察到期的样品送至样品收发室，收样员分样，各检测小组检验。 7. 若检验过程出现超标、超常等异常情况，需根据《实验室分析结果超标、超常的处理》进行调查。	纸箱和纸盒的检查标准操作规程 实验室分析结果超标、超常的处理 检验记录和检验报告书的复核管理制度 检验周期管理规程 产品稳定性试验操作规程 留样管理规程
QC 各检测小组		8. 检验完毕，出具报告，并经授权签字人签字	检验报告书的基本要求
QA \ 公用工程\车间		9. 检验报告流转至QA，QA放行。部分工艺介质检测报告直接发往公用工程和相应的车间。	检验报告书的基本要求

扬子江药业集团 QC 还配备足够数量且资深（含学历、培训和实践经验）的管理和检验人员，包括工程师 7 人，助理工程师 16 人，质量工程师 3 人，执业药师 5 人，主管药师 2 人，高级工程师 1 人。人员配备合理，从总体看其理论水平和素质较高，实际经验比较丰富，能够满足检测的需要。

质检中心总建筑面积 5000 平方米，拥有大量先进的检测仪器设备：高效液

相色谱仪 34 台，蛋白质纯化系统 2 套，气相色谱仪 6 台,以及电感耦合等离子质谱仪、密闭微波消解系统、XD-3 多晶 X 射线衍射仪、红外分光光度计、紫外分光光度计、自动旋光仪、超纯水机、细菌内毒素检查仪、VITEK-32 全自动微生物鉴定仪、压缩空气质量检测仪、全自动溶出仪、水分测定仪、电位滴定仪、自动点样仪、薄层扫描仪、显微镜、各量程电子天平、粒度分析仪、阿贝折光仪、密度计、熔点仪、原子吸收分光光度计、总有机碳分析仪等先进精密测试仪器和设备。所有检测仪器、设备均经过确认和校验，且保持持续的验证有效状态，确保所有检测数据的准确可靠。质检中心仪器分析的水平 and 检测能力居于国内同行业的领先水平，被中国食品药品检定研究院、江苏省食品药品监督检验研究院、江苏省食品药品监督管理局指定为实训基地。

近几年参加能力验证的情况

序号	能力验证名称	编号	组织机构	时间	结果
1	药品吸收系数的测定(紫外-可见分光光度法)	CNAST0656	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2012.02	满意
2	甲硝唑含量的测定(高效液相色谱法)	CNAST0655	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2012.02	满意
3	盐酸普萘洛尔含量的测定(紫外分光光度法)	CNAST0716	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2013.02	满意
4	药品中水分的测定	CNAST0715	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2013.02	满意
5	药品的熔点测定	CNAS T0774	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2014.03	满意
6	中药制剂中薄荷脑含量的测定(气相色谱法)	CNAS T0782	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)	2014.08	满意
7	水杨酸片溶出度测定	NIFDC-PT-016	中国食品药品检定研究院	2014.10	满意
8	明胶中铬的测定	NIFDC-PT-011	中国食品药品检定研究院	2014.10	满意
9	药品的高效液相色谱法含量测定	无	江苏省食品药品监督检验研究院	2014.11	满意

(3) 2015 年主要质量活动

2015 年质量管理部组织开展了大量的质量活动，引进了业内、业外诸多管理经验和方法。活动内容丰富，形式多样，寓教于乐，广泛激发了员工的质量热情，有效提升了全集团质量管理水平。

1) “质量·生命”高峰论坛

2015年12月9日至12月19日，公司举办了“第一届扬子江药业集团质量高峰论坛”，论坛以“质量 生命”为主题，围绕薄弱环节，开展了大量的找不足、补短板的培训活动。本次高峰论坛请到了CNAS副主任委员王志斌老师、上海罗氏公司的质量专家、阿斯利康泰州公司的质量总监以及航天领域质量专家朱明让老师等分别作了系列培训和指导。明确了改进方向，制定了整改措施，提升了质量管理水平。



2) 质管部长知识竞赛

为了提高全集团员工的质量管理水平，增强员工质量意识、法规意识，着力宣传集团的企业文化和质量理念，增进总部及各子公司间的相互学习，在扬子江第三十四次“质量月”活动期间，扬子江药业集团质管部策划开展了“集团各子公司质管部长知识竞赛”活动。特邀了集团总工程师翁心泰和泰州市食品药品监督管理局领导组成评审委员会，监督比赛进程。知识竞赛内容涵盖 2010 版 GMP、药事法规、2015 版中国药典、厂房设施设备、FDA cGMP、EU GMP、USP、EP 知识等，取得了非常好的效果。



3) 化实验室技能比武活动

● 为全面展示集团质量检验队伍的精神面貌，不断提高检验人员的业务水平和创造新业绩的积极性，全面提升化实验室检验人员的综合素质，根据《2014 化验员竞赛方案》要求，特进行平皿浇制技能比武。从更衣流程、制平皿的规范操作、浇制速度、清场规范等方面进行比赛，目的是为了提高质量检测中心洁净区进出程序以及清场的方式，保证检测环境不受污染，同时确保车间所使用的环境检测用培养皿不受污染和环境检测的准确性。

● 为保证实验结果准确可靠，同时考查各检测人员的检测能力、识别实验过程中存在的问题与差异，组织全集团化验员技能技术竞赛，通过本次检验技能

技术竞赛来不断提高检验人员的业务技能和技术水平，全面提升质量检验人员的综合素质，促进实验室检测技术和管理水平的提高，为公司发展做出更大的贡献。



4) “质青春·量风采”广场文艺晚会

质量管理部自编自导，举办了“质青春·量风采”广场文艺晚会。文艺晚会采用娱乐节目与质量管理业务相结合的方式，在轻松欢快的气氛下向员工普及质量管理知识，得到了各级员工的认可。



(4) 药品全生命周期的质量管理

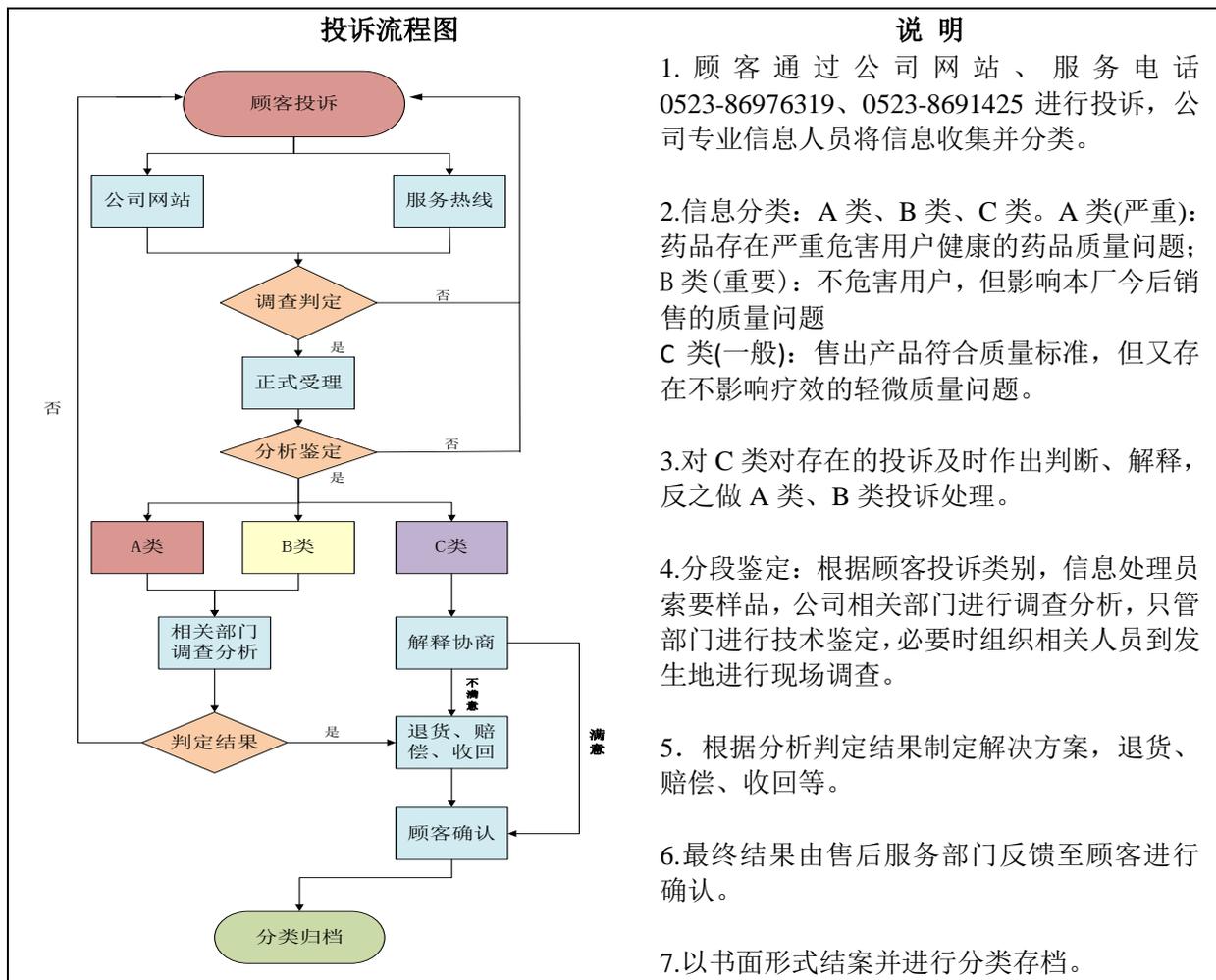
公司严格实施医药行业的质量管理规范（GLP/GCP/GAP/GMP/GSP），并实施了 ISO9001/ISO14001/OHSAS18001/ISO10012/ISOIEC17025 等标准体系，经过有机整合，形成了一体化的管理体系。在此基础上，扬子江紧跟国际先进质量管理理念和方法的发展形势，及时引进消化、吸收，并在实践中不断总结、创新和提升，建立了涵盖研发、生产和销售的药品全生命周期质量管理体系，确保上市产品在整个生命周期中质量稳定、安全有效，确保患者使用到高质量的产品。



药品全生命周期的质量管理图

(5) 顾客投诉处理

公司建立有完善的顾客投诉处理程序，制定了《用户投诉处理程序》、《顾客投诉处理登记表》、《顾客投诉处理单》，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实，确保投诉能得到有效及时的处理。



顾客投诉处理流程图

(6) 产品召回程序

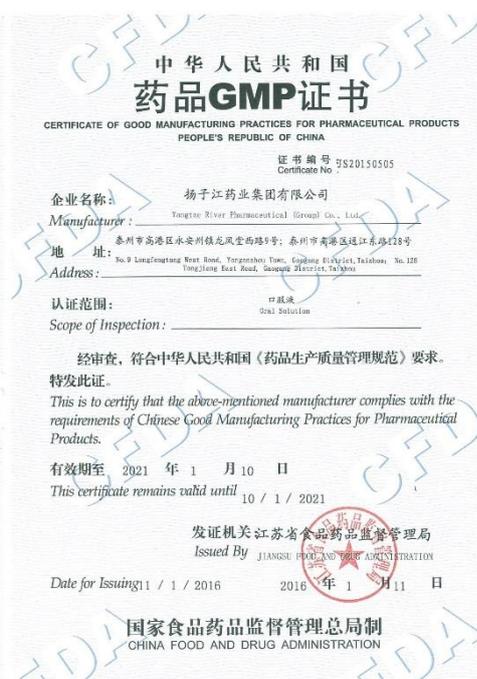
公司通过网络、媒体、销售员反馈等渠道收集产品质量安全信息，分析发现产品可能存在的安全隐患，及时采取应急措施。公司制定了《药品召回工作程序》，并每两年进行一次模拟召回，测量问题产品的及时冻结、召回过程的有效性，最大程度地降低产品不良对社会造成的负面影响。

(7) 2015 年 GMP 检查结果

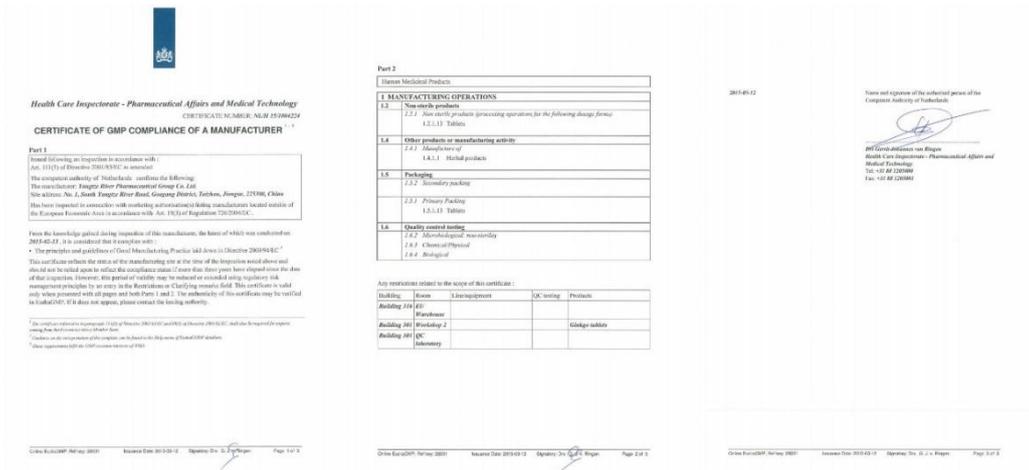
2015 年顺利通过了欧盟 GMP（荷兰药监局）、国家食品药品监督管理总局和省食品药品监督管理局的 GMP 现场审计。

2015 年 GMP 检查统计

检查类型	时间	检查范围	检查方
欧盟 GMP 检查	2015.02.10-02.12	银杏叶片生产线	欧盟（荷兰）
国内 GMP 认证	2015.07.22-07.26	冻干粉针剂、小容量注射剂	CFDA
国内 GMP 认证	2015.11.25-11.28	冻干粉针剂、小容量注射剂	CFDA
国内 GMP 认证	2015.11.27-11.29	口服液	江苏 FDA



认证取得的药品 GMP 证书



欧盟 GMP 证书（银杏叶片）

4、勇担振兴民族中医药重任

“人中龙凤，国药精品”。龙凤堂中出龙凤，龙凤儿女出精品，凭人中龙凤，做药中精品。龙凤堂致力于弘扬民族中医药文化，做大做强民族中医药产业，龙凤堂的兴起可以说是顺应了天时地利人和，天时，是我们积极响应国家发展中药事业的号召，传承发扬中药文化也是扬子江发展这么多年的一个夙愿。地利，是说我们的扬子江的发展离不开国家和地方政府的支持，更离不开广大人民群众的信任。

2016 年 5 月扬子江药业集团在美丽的扬子江畔召开了第一届“和熙论坛”，共生相应，同气相求，以千人之口，论健康之道。以“神农尝百草，承岐黄之道，护佑天下苍生”的豪放气派，以“药王千金方，传杏林之志，科技服务健康”的服务宗旨拉开了致力于发展民族中医药文化的序幕。



5、满足并超越顾客需求和期望

公司将顾客类型细分为医疗机构、经销商、终端药店、患者。同时细分市场，

建立了全网络的产品线覆盖和专业服务团队的覆盖，通过面对面沟通与拜访，社交媒体和互联网的互动有效的了解顾客的需求和期望，将顾客需求信息进行分析处理和有效利用，建立良好的顾客关系，满足并超越顾客的需求和期望。

(1) 公司采用不同的方法，有针对性的了解不同顾客的需求和期望。采用定性和定量的方法进行分析，确定不同顾客群的需求及期望，并根据顾客关注点的不同，排列出重要程度及公司优先改进模块，实现公司与顾客共同发展。

关键顾客需求期望的排序和了解方法

关键顾客类型	顾客需求、期望、偏好排序	了解顾客需求和期望的方法	信息回收部门
三级医院	1) 品牌及产品质量 2) 药品功效的独特性 3) 循证医学依据的完善 4) 学科建设的支持力度 5) 完善的售后服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 高层领导的拜访 ● 专家共识会的讨论 ● 多中心临床研究讨论会 ● 顾客满意度调查 ● 学术研讨会、论坛、专题讲座中交流 	销售支持部 市场部
二级医院	1) 品牌及产品质量 2) 产品疗效的有效性 3) 产品定价合理 4) 完善的售后服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 顾客座谈会 ● 顾客满意度调查 ● 产品技术交流会 ● 信息平台及日常沟通 ● 定期拜访 	销售支持部 市场部
一级经销商	1) 品牌及产品质量 2) 供货及时性 3) 商业政策 4) 完善的售后服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 经销商会议 ● 定期拜访 ● 顾客满意度调查 ● 客户来厂交流 	销售支持部 市场部
直营连锁药店	1) 品牌及产品质量 2) 产品疗效的有效性 3) 产品利润率 4) 完善的售后服务 5) 供货的及时性	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期拜访及门店跟踪 ● 专题商务会议 ● 店长（店员）培训活动 ● 顾客满意度调查 	销售支持部 市场部
医院患者	1) 医生的处方 2) 产品质量 3) 产品疗效 4) 产品性价比 5) 产品品牌	<ul style="list-style-type: none"> ● 病例收集 ● 患者教育及病友会 ● 顾客满意度调研 	销售支持部 市场部

与此同时，公司也重视其他顾客需求和期望的了解，通过顾客满意度调研、业务人员的日常沟通、会刊、公司服务热线及投诉热线、公司邮箱、贴吧等方法了解并满足顾客的关键需求和期望，扩大市场规模，提高市场占有率。

(2) 社交媒体和互联网技术的应用

公司通过微信、微博、手机 APP、公司网站互动等各种社交媒体及互联网手

段多渠道多维度的收集不同客户的需求及反馈信息，主要的收集手段为顾客主动反馈、网络调研、公司网站售后在线咨询、贴吧和网售平台评价的收集归纳总结。



(3) 了解潜在顾客的需求

公司根据产品生命周期中所处的不同阶段，采取不同的调研分析方法，发现顾客潜在的需求并及时调整策略予以满足。

	开发期	上市前期	上市期	成长/成熟期	衰退期
上市阶段	< (-2) years	(-2) - 0 years	0 - 2 year	> 2 year	
需求研究方法	市场战略 市场/销售计划	上市计划 产品促销策略	市场/产品评估 市场/销售计划	市场/销售计划 市场/产品评估	市场/产品评估 市场/销售计划
	<ul style="list-style-type: none"> 病人流向分析 市场规模和预测 竞争环境分析 经济环境/政策分析 客户认识, 态度和行为分析 品牌概念测试 	<ul style="list-style-type: none"> 产品定位和卖点研究 市场规模和预测 竞争者分析 定价分析 促销工具/概念测试 处方行为研究 	<ul style="list-style-type: none"> 竞争者分析 销售/处方分析 促销效果评价 客户认识, 态度和行为分析 促销工具/概念测试 	<ul style="list-style-type: none"> 竞争者分析 销售/处方分析 促销效果评价 客户认识, 态度和行为变化分析 促销工具/概念测试 	<ul style="list-style-type: none"> 市场规模和预测 竞争环境分析 寻找新机会

产品生命周期的不同阶段顾客需求研究方法

(4) 顾客信息的有效利用

公司将当前和以往的客户信息用于产品学术推广策略的选择、产品和服务的设计、新品的开发等各个环节。

顾客信息的接收和利用

接收部门	提供形式	利用部门	改进方向
人力资源部	产供销例会会议纪要	销售支持部、药物研究院、制造部、质管部、人力资源部	竞争策略、业务流程、产品及服务质量
市场部	学术会会议纪要	销售支持部、药物研究院、制造部、市场部	工作方法、业务流程、产品及服务质量

市场部	市场调查报告	药物研究院、销售支持部、市场部、制造部	新市场开发、新产品设计和开发
新闻中心	网络、协会、专业杂志	销售支持部、药物研究院、制造部、市场部、新闻中心	工作方法、业务流程、新产品开发、产品及服务质量
销售支持部	走访记录	销售支持部	解决顾客提出的个性问题
销售支持部	顾客满意度调查方案、问卷和分析报告	总经办、销售支持部、药物研究院、制造部、质管部、市场部等	工作方法、业务流程、产品及服务质量、品牌形象、学术推广、产品价值感知
市场部	专题讨论会报告	市场部、销售支持部、药物研究院	产品临床研究、产品及服务质量
销售支持部	顾客资料档案	销售支持部	评价顾客价值、个性化服务
销售支持部	邮件	销售支持部、市场部、制造部、药物研究院	顾客提出的需求、期望、新产品的研究及用药咨询
销售支持部	24小时电话记录	销售支持部、市场部、制造部、质管部	解决顾客提出的一般问题
销售支持部	顾客给业务人员的直接反馈	销售支持部、市场部、制造部、质管部、药物研究院	产品使用方法、产品质量、产品价值感知、供货服务、学术支持等

➤ 案例一：将顾客信息运用于产品推广策略的改进

一线销售人员将医师在实际工作中遇到的困惑直接报告给销售支持部或市场部，信息汇总处理后，由相应部门实施调研分析，并对市场推广策略做出合理化建议，予以实施运用。例如：肿瘤科医师经常反映晚期癌症患者的疼痛缺乏有效地长效镇痛方案，且目前镇痛药多有成瘾性等不良反应；公司的镇痛新药地佐辛以往只限于麻醉科使用，没有进入其他科室。市场部通过文献搜索后，发现在国外有地佐辛用于晚期癌痛的文献，通过与销售支持部的协调并组织了多次麻醉医师与肿瘤科医师的经验分享会，使地佐辛在肿瘤科的应用得到了认可，开拓了新市场。

加罗宁

—强效镇痛，轻松安心

- 中重度疼痛治疗首选
- 呼吸抑制轻，易与吗啡联合
- 依赖性低，易长期使用
- 安全性高，易广泛应用



➤ 案例二：将顾客信息运用于新品的开发

创新理念有时来源于顾客的建议，市场部平时注重搜集顾客信息及反馈，实施系统化调研，将分散的信息转化为生产力。

例如：公司产品“百乐眠”开发就是临床经验方的开发与应用。公司了解到吉林大学第二医院著名中医高鹏翔教授治疗失眠的经验方，含十多味中药，标本兼治，效果显著。市场部调研发现失眠市场潜力巨大，供患者选择的主流产品以安定类西药为主，患者长期使用会出现耐药性和成瘾性，治疗效果下降。药物研究院立项并多次攻关，将药材提取液提纯并制成含有高效药物成分的成品----百乐眠胶囊。百乐眠胶囊上市后，获得临床医生和患者的喜爱，并在 2006 年列为“国家中药保护品种”，使更多的患者远离失眠的困扰，2015 年销售近 4 亿元。



6、回馈社会，履行经济责任、道德责任和民族健康责任

企业以“高质、惠民、创新、至善”为核心价值观，借助自身的专业优势和专家资源，努力研制开发更多优质高效的药品，竭诚为全人类的健康服务。履行社会责任既是政府和社会对企业的期望、要求与约束，也是企业提升企业核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要，是企业的发展使命。因此企业以此为推动力，履行各项社会责任。

(1) 倡导医学科技创新

2001 年以来，我们有幸与医学界的专家携手，共同推广中华医学科技奖，致力于我国医学科技的创新与发展。10 余年来，我们共同见证了数千名科技人员在基础医学、临床医学、药学、卫生管理等诸多领域取得了千余项科研成果。

为促进医学科技的创新与成果普及，2008 年，我们与中华医学会合作，在中国 13 个省市开展中华医学科技奖成果推广，对胰腺癌诊治、上消化道内镜临床等重点成果进行传播。2013 年，我们与医学会合作，在上海重点针对麻醉镇痛领域进行了中华医学科技奖的成果交流，携手将健康传递给更多的人。2016 年，中华医学科技奖（2015）在扬子江隆重召开。扬子江药业捐资 500 万设立“树兰奖”。



(2) 医学人才扶持培训项目

扬子江疼痛中心是扬子江药业集团 2014 年展开的一项大型特色学术系列活动，在此期间扬子江药业集团分别与第二军医大学附属长征医院、长海医院及浙江大学医学院附属邵逸夫医院合作并倾力打造了三期培训班。邀请到了全国各地麻醉科医生围绕医院麻醉科的临床观摩，镇痛药物用法用量的临床应用经验进行了充分地交流，并邀请到各大医院麻醉科专家教授就镇痛领域研究新进展进行交流和讨论。已成为了扬子江药业集团在疼痛领域的品牌项目，建立了良好的客户关系。



(3) 推进临床安全用药

多年来，扬子江药业一直参与中华医学会临床药学会各届年会，借助会议平台，与全国药学专家和药剂师近距离接触，进行安全用药、合理用药的宣传推广。2015 年全国学术年会召开期间，扬子江药业举办了以“医院药师与用药安全”、“抗肿瘤治疗中的临床药学服务与研究”为主题的卫星会、失眠焦虑用药研讨会议等。



（4）设立扬子江留学基金

2015年6月，由上海市医学会麻醉科专科委员会（SSA）主办的2015东方麻醉与围术期医学暨国际静脉麻醉联合科学大会（OCAP & IFIVA 2015）隆重举行。扬子江药业为推进麻醉科医师海外交流，提升医学专业技术，借助此次会议平台，开展2015扬子江留学基金优秀青年医师海外交流选拔赛。比赛共有十名来自上海各大医院的优秀青年医师参赛，通过角逐筛选借助协会资源进行海外交流。



（5）病友会

糖尿病是一种慢性病，患者一旦养成某种药的用药习惯，就会很少改变，在临床中，单纯依靠医生处方和教育仍旧很难让部分患者形成长期的用药习惯，基于此，公司和医院内分泌科室合作，定期召开糖尿病患者教育活动，通过活动了解患者用药心理和关注点，加深患者对于糖尿病并发症的认知，提高预防治疗率，培育长期用药习惯。



（6）捐款捐物，爱心传遍中华大地

企业与全国各地红十字会及军队建立顺畅的沟通渠道，一方有难，八方支援，扬子江的献爱心活动已遍布全国多个省市。从上海到广东、从西北到东北、从边远的新疆到祖国的西藏等等地区无不留下扬子江的爱心脚印。每年“八一”企业都无偿捐赠药品给各地部队，“鱼水情深”企业用自己的实际行动履行着社会责任。同时企业员工自发形成匿名资助，资助几百个贫困山区的孩子读书、生活，这已然成为企业的一种文化和使命。



（六）合作共赢

1、与顾客方面的合作

（1）与医疗机构的合作

公司在各医疗机构有专职人员管理客户关系，负责宣传产品信息，及时拜访客户，搜集医务工的各项反馈和意见，及时提供必要的服务和支持。

公司开展各项学术活动及专题讨论活动，介绍学术前沿和学科进展，提升顾客在学术领域的威望，帮助顾客赢得市场，同时收集专家对公司产品的期望和建议，拓展临床用药科室并优化产品各项性能，建立互相信任的合作伙伴关系。

公司与医疗机构形成专题合作，共同进行临床研究，提升顾客在学术领域的科研水平，同时为企业提供可靠地用药临床支持，并开拓新的适应症。

（2）与经销商的合作

公司与经销商签订年度商业协议，通过此协议促使商业公司及时、超额完成销售任务，根据完成绩效情况给与阶梯型返利。

公司参与商业订货会。一方面，商业客户能够花费较少的资源举办这样的会议，集中更多的下游终端进行采购，另一方面，企业可以在订货会上宣传推广，建立企业品牌，形成一定销售。

公司加入“三方物流企业联盟”，与全国各地符合现代物流要求的经销商形成资源共享、信息共享、利益共享格局。与经销商建立互惠互利的合作伙伴关系。

（3）与药店的合作

公司与药店的签订终端承包协议，通过协议执行，在保证销量的基础上提升药店利润。

系，负作者

通过药店销售代表推行“4+1”工作（进店覆盖、价格库存、店员培训、陈列包装，分销）。

加强店员对本公司产品向患者的引导，提高销售量。公司根据药店完成情况给予返利达成合作共赢的目的。

（4）与患者的互动

公司定期开展“病友会”等活动，宣传健康理念，建立交流平台，使患者能够准确获取治疗信息，同时通过交流沟通，使患者感受到关爱和温暖。

公司还与大型医院不定期开展各种义诊活动，进农村、进山区、进社区，服务百姓健康，提高广大群众的健康意识，更好的保障人民群众的身体健康。

公司不断的加强与顾客的沟通，与顾客建立具有特色的合作关系，满足并超越顾客期望，提高其忠诚度，获得良好的口碑。

2、与供应商方面的合作

扬子江药业集团重视和关切合作伙伴的利益和期望，通过建立《供应商选择与批准程序》、《供应商的质量管理》及《供应商现场审计程序》等制度规范供应商的选择、管理、评价、开发，并以核心供应商管理体系为纽带，根据对组织的影响进行供应商、物料分级、分类管理，保证利益各方的权利，并通过责任监督达到长期合作共赢的目的。

（1）名牌优质 合作共赢

公司重视供应商选择，鼓励开展公平竞争，倡导实现双赢共建。公司充分尊重供应商的合法权益，注重供应链一体化建设，培养和开发优质供应商，与之建立长期稳定的合作伙伴关系。

选择优秀供应商是采购工作成功的关键因素。公司从以下六个方面加强对供应商的管理。

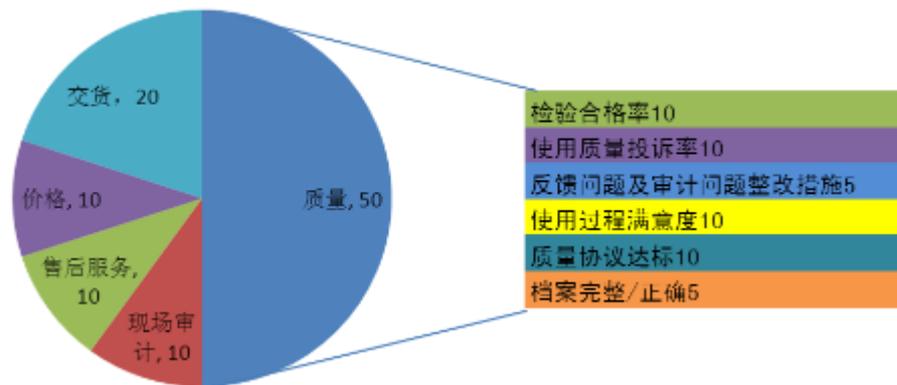
- 用分类管理的方法，构建供需双赢机制。

根据物料的重要性对物料分类

物料分类	具体物料内容
A类	无菌制剂用原料药及辅料；非无菌制剂原料药；无菌制剂直接接触药品的内包装材料；非无菌制剂大宗辅料（占制剂处方量的30%以上）等。
B类	非无菌制剂直接接触药品的内包装材料；非无菌制剂辅料（占制剂处方量的30%以下的）；空心胶囊；制剂中食品添加剂；中药材和中药饮片等。
C类	制剂中化学试剂；印刷性包装材料；吸管等。

D 类	非印刷性外包装材(吸塑、垫片、避光袋、打包带等)。	
E 类(辅助物料)	高风险	无菌制剂直接接触药品的医疗器械, 如输液器; 与药品直接接触的气体; 生产用过滤器; 空气净化用高效过滤器; 生产用清洁剂\消毒剂等
	中风险	洁净装备(乳胶手套\一次性手套\洁净服\洁净鞋); 滴眼剂瓶用聚氯乙烯颗粒; 冷链包装(含冰袋); 医用包装用 Tyvek/聚乙烯洁净袋; 验证用无纺棉等
	低风险	微生物及无菌检测用培养基、集菌器、设备所用润滑剂、冷却剂等

- 对不同物料建立定期和随机审计机制, 实现双向负责制。
- 根据 ABC 管理法则, 促进双向产品质量的管控。
- 保证即时沟通, 提高双向协同能力。公司引入了百沃电子采购平台, 构建 SAP 系统, 通过对供应商的现场审计及 API china 与供方进行有效会谈、交流沟通共享知识信息, 达到双赢效果。
- 活化档案资源, 建立供应商档案, 形成双向动态跟踪考量机制。
- 持续优化供应商评选规程。



供应商年度综合评估权重图

在以上综合评估中, 优先考虑质量评估, 执行质量否决权。对评选出的优秀供应商给予表彰鼓励, 评估较差的供应商给予终止供应资格。

2015 年年底供应、生产、质量对 262 家合格供应商进行了综合评估, 评出优秀供应商 10 家, 进行了优秀供应商表彰。以供应商评估为手段, 结合供应商审计, 向供应商提出有效改进建议, 帮助其提高质量服务意识, 推动其社会责任工作建设, 诚信生产, 实现携手进步, 共同发展。



按照公司供应商现场审计程序等要求，通过驻厂监督、现场审计、飞检等方式 2015 年审计原辅包材供应商 94 家，新增供应商 46 家。审计根据现场考察和书面审查等结果，进行供应商供货资质考评，建立并管理供应商质量档案，以确保其供应的物料质量稳定可控。

公司定期召开供应商大会，组织供应商专题交流会议，对供应商质量人员开展必要的培训，旨在通过交流和培训，讨论行业发展方向，达到供需双方质量理念的一致性，2015 年供应商交流联席会 20 次，将使用过程中出现的或潜在的物料质量问题反馈给供应商，沟通并改进。



国际制药工程协会 ISPE 讲师牛建功对集团生产质量人员及供应商进行培训



(2) 合约诚信

公司在注重“质量、服务、价格”的基础上，坚持“公开、公平、公正、诚信”的原则，依法公开采购，与供方制定合同来分解采购计划，以稳定的采购量、合理的采购价格、高效的检验验收流程和有效的业务沟通保障了采购工作的稳定运行并严格履行商业合同。

● 电子采购平台的应用

通过全球化采购、集中采购，运用电子采购平台，丰富询价手段，如运用多家供应商比质比价采购、竞争性谈判、公开招标、单一来源采购等形式，在各种模式的采购过程中，确保采购活动的公开、公正、公平。

● 规范采购程序

依据公司的岗位职责、《采购管理规程》及 SAP 操作规程，明确了物资采购过程中各级主管的权限和对采购成本控制的责任与方法，保证采购订单的及时性和准确性，合理控制库存，缩短采购周期，降低公司运营成本。

● 采购过程可追溯

采用痕迹化采购管理，确保采购过程可追溯性，使用 SAP 系统规范采购计划与合同，使物资采购过程的全部环节实行数据化管理，同时保存纸质文档。

2015 年原料、辅料、包装材料共采购 9493 批，一次检验合格率 98.3%，实现合同执行率为 100%，通过合同明确双方的权利和义务，保证双方的合法权益，

实现互利共赢。

通过质量协议、廉政协议等,要求公司自身和供应商在履行采购合同的同时,落实社会责任。

通过构建长期合作伙伴关系,建立核心供应商管理体系,互相协助提升,公司的合作伙伴营业收入增长率呈现良好的发展态势,达到共同发展,实现双赢。

扬子江药业恪守商业信誉,始终坚持公平、互惠、互利的原则,为共同促进商业环境信用建设做出了应有的贡献。

3、与非政府组织的合作

多年来,扬子江药业集团积极参加业内外各种协会活动,第一时间掌握一手信息,为公司决策提供参考,建立和巩固各相关方的合作关系。并在目前学术引领营销的趋势下进行沟通和合作,通过学会的带动,提高集团在行业内的影响力。

扬子江药业集团参加的协会

序号	协会名称	承担职务
1	中国医药工业科研开发促进会	理事单位
2	中国医药质量管理协会	副会长单位
3	江苏省药学会	副理事长单位
4	中国化学制药工业协会	副会长单位
5	江苏省医药行业协会	会长单位
6	中国非处方药物协会	副会长单位
7	中国中药协会	副会长单位
8	江苏省工商业联合会	副会长单位
9	中国医药企业管理协会	副会长单位
10	中国医药保健品进出口商会	理事单位
11	泰州市国际收支学会	理事单位
12	泰州市国际商会	理事单位
13	江苏省产业海外发展和规划协会	副会长单位
14	中国国际贸易促进委员会泰州市支会	副会长单位
15	江苏省商标协会	副会长单位
16	全国工商联医药业商会	副会长单位
17	中国化学制药工业协会	副会长单位
18	江苏省苏商发展促进会	常务副会长单位 联席会长单位
19	江苏省医药行业协会	会长单位
20	泰州市易制毒化学品行业协会	会长单位
21	江苏省工业经济联合会	副会长单位
22	江苏省企业联合会	副会长单位
23	江苏省企业家协会	副会长单位

序号	协会名称	承担职务
24	江苏省工商业联合会	常委单位
25	江苏省现代经营管理研究会会员	副会长单位
26	江苏省产业海外发展和规划协会	副会长单位
27	中国价格协会医药专业委员会	副会长单位
28	中国首席信息联盟	副理事长单位
29	中国非处方药物协会	副会长单位
30	江苏省苏商发展促进会	联席会长单位
31	中国医药生物技术协会	副理事长单位

● 2015年4月25日，中华药学会临床药学会2015年全国学术会议在上海世博中心开幕，扬子江药业集团同期举办以“医院药师与用药安全”、“抗肿瘤治疗中的临床药学服务与研究”为主题的卫星会。

● 2015年8月7日-8日，江苏省医院协会第六届医院管理论坛在扬子江召开。

● 2016年1月30日，由中华医学会主办，扬子江药业集团协办的中华医学科科技奖（2015）颁奖大会在京召开。



（七）和谐劳动关系

1、构建员工职业发展通道

集团树立“以人为本”的理念，以人才工作统领全局，加强人才集聚和培养整合，以专业技术人才和复合型经营管理人才培养为主线，以人才能力开发为重点，突出人才引进、人才培养、人才任用和人才激励四个环节，建立适应集团发展与管理变革需要的创新人才管理机制。

为了拓宽员工的职业发展通道，保留企业的核心技术骨干，集团建立了技术与管理双通道的职业发展路径，目前集团在各部门及各子公司推行技术等级评定工作，累计评定技术等级 1961 人次，其中文职类 302 人次，技术类 1041 人次，操作类 618 人次。

2、有效落实民主管理制度

公司紧紧围绕发展大局，坚持贯彻“全心全意依靠职工办企业”的方针，不断完善民主管理制度和渠道，强化职工主人翁意识，切实保障企业和职工互利共赢发展。

一是坚持厂务公开。每年通过集团 OA、扬子江报、党工团专刊等平台发布涉及安全生产、经营管理、职工培训及物资招标等方面信息 300 多项，其中无不体现职工权益，无不关系企业发展。

二是重点发挥职代会主体作用，坚持于每年 6 月底和 12 月底召开两次工作总结大会暨职工代表大会，听取总经理汇报工作总结，并将集体合同草案、劳动合同方案、职工奖惩规定、工资奖金分配方案、安全生产及劳动保护措施等涉及职工切身利益事项经职代会审议通过。

三是不断扩展沟通渠道，借助职工意见箱、总经理信箱、座谈会、满意度测评等多种形式，倾听职工呼声，广泛征集职工合理化建议和“金点子”。2015 年共收到合理化建议 100 余条，其中“在宿舍区安装自动投币洗衣机”等不少好的建议和意见已被采纳和付诸实施。

四是坚持落实平等协商和集体合同制度，做到《集体合同》每 3 年进行续签，《工资集体协商协议》每年签订，实现了职工收入与企业经济效益同步增长，维护了广大职工劳动经济权益和协调稳定的劳动关系。

3、创建和谐稳定的劳动关系

公司高度重视劳动关系的和谐稳定，呈现出组织得力、管理规范、机制健全的特点，完善劳动合同、职工代表大会、厂务公开、集体合同等制度的建设，有

力促进了企业的科学发展、和谐发展。公司以维护职工合法权益为宗旨，以提高员工生活水平为目的，以促进企业增效增收为宗旨，建立了和谐的劳动关系，实现了员工与企业共同发展的良好局面。先后多次获得省市级“劳动保障诚信企业”称号。

4、以人为本，关爱员工

(1) 内部托儿所

针对员工上班后小孩无人看管的现状，公司内部开办托儿所，聘请专业老师照顾孩子学习及生活，真正消除员工的后顾之忧。

(2) 职工子女暑期培训班

为解决职工子女假期无人照顾、学习无人辅导的难题，公司想职工所想，急职工所急，每年邀请名师开办职工子女暑期培训班。

(3) 定期开展职工子女才艺展示、亲子拓展等活动

(4) 关心青年职工

分别与市总工会及区总工会联合举办多次单身联谊活动；连续7年举办集体婚礼，为70余对新人成家立业解决了后顾之忧。

(5) 关心职工业余文化生活

坚持开展丰富多彩的文体活动，迄今已连续举办17届“庆七一”大合唱比赛、21届军训会操、12届曲艺大赛和3届艺术节等，形成了扬子江特色文化品牌。



公司设有足球场、网球场、篮球场、游泳池、台球室、乒乓球室、舞蹈房、棋牌室、电子阅览室、职工书屋等十多个活动场地，还组建了羽毛球、篮球、足球等 8 个文体协会，定期开展竞赛活动，职工业余文化生活十分活跃。



(6) 关心女职工

每年免费组织女职工妇检；定期开展妇女保健知识、婚姻与家庭关系、亲子关系、孕期知识等讲座；每天免费为怀孕女职工提供营养汤；每月免费为怀孕女职工提供孕检；关心困难职工，主动为职工办实事。

(7) 关爱贫困职工

为集团内部所有因病致贫、意外致困的职工建立困难帮扶档案，每年春节等重大节日前发放补助慰问，2015 年共计帮扶困难职工 53 名，发放困补金 11.37 万元，将“送温暖”工程落到实处。

(八) 社区参与和发展

扬子江药业坚持自觉履行社会责任，热心支持慈善公益事业，在支持我国医药卫生事业、拥军和教育、扶贫、赈灾等公益活动中走在全社会的前列。2015 年，公司用于社会慈善捐赠 1450 万元，恪尽了企业社会责任。

1、关注社区建设，加强健康教育

➤ 开展义诊活动，服务社区居民

公司积极开展大型公益义诊活动，弘扬新时代实践服务精神，定期邀请专家及医务人员加入到“关爱社会、服务大众”的队伍中来，走进社区。通过面对面的沟通，使社区居民了解常见疾病的预防和科学锻炼的方法，为居民的健康“把脉”。

义诊活动的开展，提高了居民的健康意识、防病意识、治病知识，同时也提高了社区居民生活质量。



义诊活动现场，造福患者

► 开展健康知识讲座

为提高社区居民的健康意识，公司与相关的机关、团体、社区医疗服务中心共同开展健康教育知识讲座，围绕什么是真正的健康，怎样才能拥有健康，展开健康知识讲座，以怎样预防糖尿病、心脑血管疾病等为宣讲内容，使患者了解相关疾病知识、掌握控制疾病的基本技能，提高生活质量。



➤ 关爱健康，一路“佑”你

公司通过组织各类活动，向社会老人、儿童等需要帮助的弱势群体，奉献扬子江人的一片爱心。启动加奇“黄手环关爱健康行动”提升社会对阿尔茨海默症患者人群的关爱；开展重阳节“九九重阳送温情,百乐眠关爱行”大型基层公益行活动，关注老年人的精神健康，号召社会不忘“尊老”传统，让老人远离“失眠”困扰；开展蓝芩走进校园，关注手足口公益活动，关爱儿童健康。



2、热心公益事业

(1) 救助困难百姓

旨在支持社区建设，扬子江于 2003 年成立扬子江慈善会，十多年来累计向社会直接捐资 2000 多万元，用于在周边社区救助社会弱势群体，修桥铺路、危房改造、救助贫困学子完成学业；2012 年成立扬子江慈善会教育基金分会，注资 300 万，支持地方教育事业。

公司高层率先垂范，积极回报社会。总经理徐镜人经常深入周边农村，了解百姓疾苦。2006 年以来，高层率领党员干部每年春节开展“访贫问苦”活动。2015 年，共向高港区 274 户特困群众发放慰问金 13 万余元，让困难群众过上一个欢乐祥和的节日。扬子江员工热心公益，主动加入义务植树、义务献血行列，有 700 余名员工注册成为志愿者等。



总经理徐镜人在社区调研



总经理徐镜人慰问困难职工



扬子江高层率党员干部开展送温暖活



义务植树



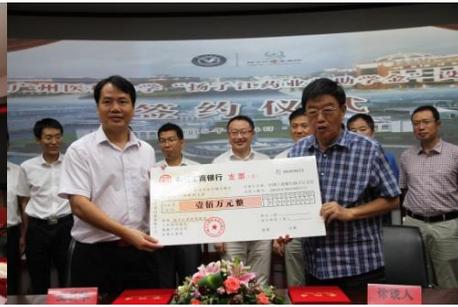
义务献血

(2) 支教助学

扬子江药业在企业发展的同时，重视支持教育事业，在南京医科大学、广州医科大学、上海复旦大学、北京大学等部分高等院校设立“扬子江奖学金”。2015年，先后向树森兰娟院士人才基金和广州医科大学捐资 600 万元，用于奖励和培养人才。



支持“树兰医学奖”评选



向广州医科大学捐赠

(3) 支持民族医学进步

2015年1月18日，由中华医学会主办、扬子江药业集团协办的我国医药卫生行业最高科技奖——中华医学科技奖(2014)颁奖大会在扬子江总部隆重举行，大会对85项医学科研成果授奖。自2001年起，扬子江连续14年独家资助我国医药卫生行业最高奖“中华医学科技奖”的评选，总投入上亿元。扬子江还成为多家行业协会、药监机构的“培训基地”、“实训基地”等，为人才培养承担应有的社会责任。



鼎力支持中华医学科技奖评选



形式多样的学术、培训活动

(4) 慷慨赈灾

灾难面前，扬子江人挺身而出。2015年，天津“812”大爆炸重特大事故发生后，扬子江药业向天津市红十字会捐赠人民币200万元和价值100万元的灾区

急需药品，用于爆炸事故的灾难救助和伤员救治。2003年，扬子江向“非典”重灾区捐赠500万元药品，并捐资100万元设立“抗非”救助基金。2008年汶川大地震发生后，扬子江第一时间向灾区捐赠2300多万元药品和现金，员工义务献血5万毫升，并被中国扶贫基金会授予“中国民生行动先锋”称号，被中国人福利基金会授予“抗震救灾爱心企业”称号。



五、责任展望

1、责任展望

在迈向国际一流药企的新征程上，扬子江药业将继续弘扬产业报国、服务社会的奉献精神，不断研发生产更多优质的药品造福百姓，同时将一如既往鼎力支持临床药学事业的发展，以实际行动为中国人的“健康梦”作出应有的贡献。

➤ 为提高员工幸福指数，持续关爱员工行动，实现人才与组织的高绩效，激发员工工作热情。

➤ 为解更多患者之忧，加速创新驱动，探寻新医药和大健康领域新机遇，不断提升研发创新能力。

➤ 为保护人类共同的地球，持续完善清洁生产机制，节能减排，走低碳经济发展道路。

2、2016年：新常态、新作为、新业绩

➤ 主动适应新常态，加快转型升级，迎接新挑战。

➤ 全民医保和人口老龄化时代来临，国家大力发展大健康 and 中药产业，抢抓医药市场扩容、产业发展的黄金机遇期。

➤ 调整经营策略，优化产品结构，准确定位发展，积极开拓市场，扩大市场占有率。

➤ 面对药品招标和降价考验，强化质量品牌优势，实现产销可持续增长。

- 瞄准国际前沿科技，坚持高、精、尖、优、特，实现创新发展新使命。
- 源源不断的新药、优质高效的健康服务，推动市场增长。

3、走可持续发展道路

- 整合人才创新资源，研发优质高效新药
 - 调整研发定位，聚焦重点领域研发上市一批新产品；
 - 引进高端人才和项目，建设高素质的创新团队；
 - 加紧建设上海大分子、小分子创新平台，创新药研发力求新突破。
- 加快学术营销转型，培育市场竞争优势
 - 适应形势变化，不断探索营销新思路、新路径、新模式；
 - 医院、零售和社区、农村医药市场并重，深挖市场潜力；
 - 扩大产品和品牌宣传，提升消费者的认知度。
- 推进企业供给侧改革，大力发展高端产业
 - 抢抓大健康发展机遇，发展壮大中药和保健品产业；
 - 推进国际认证和仿制药一致性评价工作，促进质量升级；
 - 加快龙凤堂等重大项目建设，2016 年要投产达效。



肩承新使命，迎接新挑战，改革创新、攻坚克难，精准发力、稳中求进，全面开启“十三五”新征程

建设“健康中国” 高质“护佑众生”

努力谱写“五年再造一个扬子江”新蓝图