

华域三电汽车空调有限公司

2016 年度  
社会责任报告

2017 年 2 月



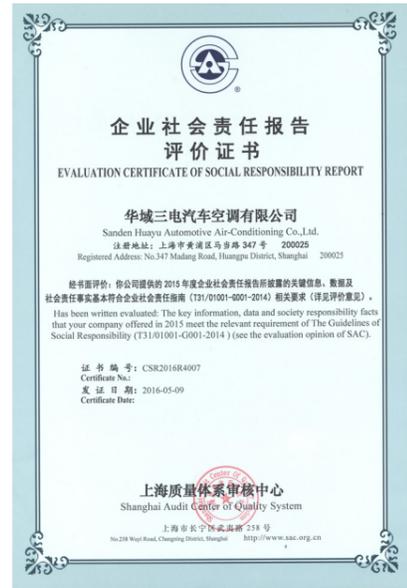
SANDEN HUAYU

SANDEN HUAYU

本报告是华域三电汽车空调有限公司第6份企业社会责任报告。  
 报告时间范围：2016年1月1日~2016年12月31日  
 报告发布周期：一年一次  
 报告覆盖范围：本单位及利益相关方  
 报告数据来源：2016年统计数据  
 报告编制依据：参考上海市团体标准《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)



历次发布的社会责任报告



社会责任报告评价证书

2016年，面对严峻复杂的外部环境，公司始终坚持贯彻落实集团、华域、董事会经济工作要求，把握行业发展趋势，主动适应新常态，直面挑战。围绕质量效益主线，坚持问题需求导向，整合内外各方资源，以勇于担当的进取志向，勤俭务实的工作作风，永不满足的创新精神，科学规范的实践态度，持续发展的责任意识，标准引领的行为风尚，劳动光荣的幸福观念，团队协作的工作氛围，扎实有力推进各项工作。全年空调压缩机实现销售722万台，公司合并营业收入实现52.59亿元，在世界汽车空压缩机领域排名第三。



华域三电汽车空调有限公司  
总经理 高文华



历次发布的社会责任报告发布证书



华域三电在经营发展过程中，始终重视企业的社会责任，坚持弘扬“时事造势，兼容并蓄，精细豁达，和谐景盛”的企业文化和“企业不断满足员工日益增长的物质和文化需要，员工不断满足企业日益发展的管理和科技需要”的核心价值观。我们承诺将继续坚持以“开规模赢利之源，率科技创新之先，立成本无敌之策，树诚信立业之本”为经营指导思想，崇尚“创新源于差距的存在，创新贵于持恒的坚持，创新善于资源的集成，创新勇于自我的挑战，创新成于机制的保证”，通过不断的技术创新和管理创新，实现了企业的可持续发展，引领中国汽车空调制冷行业。

公司一直重视诚信建设，重视企业社会诚信形象，不断完善财务管理制度，细致并精确地做好资产负债表、损益表、现金流量表、合同台帐等相关文件和报表。同时，公司积极相应政府节能减排的号召，大力发展电动压缩机、二氧化碳压缩机等绿色新产品，应用活塞焊接电子束工艺、无铅斜盘外圈等新技术，配合整车企业同步研发新能源和电动汽车项目并配套。2016年，公司的核心业务还从单一的压缩机转为压缩机和空调系统同步发展，实现从汽车空调核心零部件供应商向空调系统解决方案供应商的转变。

勿忘昨天的创新、创业辉煌，无愧今天的责任、使命担当，不负明天的持续发展梦想！2017年公司全体员工将携起手来，齐心协力，下定决心，排除万难，实现新突破，走向新辉煌。



## 01 企业概况

- 2 公司介绍
- 3 企业文化
- 4 产品系列
- 5 产品配套情况
- 6 组织机构

## 07 责任管理

- 社会责任方针
- 社会责任目标与承诺
- 社会责任战略
- 利益相关方的识别与参与
- 对相关方作出责任承诺



09

## 责任绩效

- 10 科学发展
- 18 公平运营
- 22 环保节约
- 28 安全生产
- 32 顾客与消费者权益
- 37 合作共赢
- 40 和谐劳动关系
- 47 社区参与与发展

51

## 责任展望

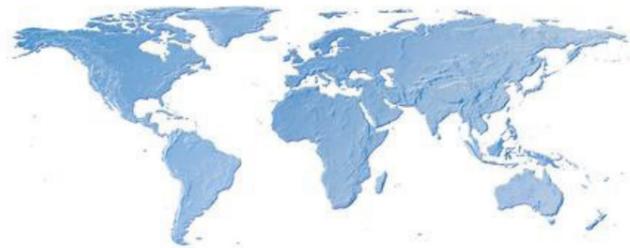
绩效展望  
企业展望

# 企业概况





华域三电汽车空调有限公司是由华域汽车系统股份有限公司、日本三电控股株式会社和上海龙华工业有限公司共同组建而成。公司投资总额16,836万美元，是国内最大的生产汽车空调压缩机及汽车空调模块、发动机冷却系统及元件等系列产品的专业企业。



公司先后荣获了“全国五一劳动奖状”、“全国质量效益型先进企业特别奖”、首家“全国机械行业现代化管理企业”、“全国用户满意工程先进企业”、“全国厂务公开先进单位”、“中国质量服务信誉AAA级企业”、“绩效评价PR-A级”、“上海工业优秀企业”、“上海市外商投资双优企业”和“上海市文明单位”等称号，并被评为首批“上海市知识产权示范企业”及“技术密集型、知识密集型企业”。

公司在引进国外先进产品技术与制造技术的基础上，注重消化吸收，积极倡导自主创新，目前已自主开发了4大种类、20大系列、500多种规格的汽车空调压缩机产品，同时拥有75款空调系统、15款冷却模块、60款散热器，与国内整车企业逐步形成了同步开发、模块集成。公司配套客户遍布国内主要汽车生产企业，其中乘用车主要配套上汽大众、上汽通用、一汽大众、神龙公司、东风本田、上海汽车、长城汽车、沃尔沃等，商用车主要配套一汽集团、上汽商用车、北汽股份、南京依维柯、北汽福田等。海外市场方面，产品出口30多个国家和地区。

公司作为中国汽车空调行业协会副理事长单位，积极推动国内汽车空调事业的发展，引领汽车空调压缩机的国家和行业标准的完善，先后独家制订了1项国家标准和3项行业标准，且积极倡导知识产权的建设，公司累计申请国家专利318项，国际专利1项，其中发明专利108项。

面对新的挑战 and 机遇，公司围绕技术创新、管理创新和模式创新，以“时事造势，兼容并蓄，精细豁达，和谐景盛”的企业文化和“开规模盈利之源、率科技创新之先、立成本无敌之策、树诚信立业之本”的指导方针，做大、做强、求发展，力争成为世界一流的汽车空调供应商。

## 企业文化

时事造势，兼容并蓄，精细豁达，和谐景盛。

## 愿景

发展成为国际一流汽车空调供应商

## 公司经营指导思想

开规模赢利之源，率科技创新之先，立成本无敌之策，树诚信立业之本。

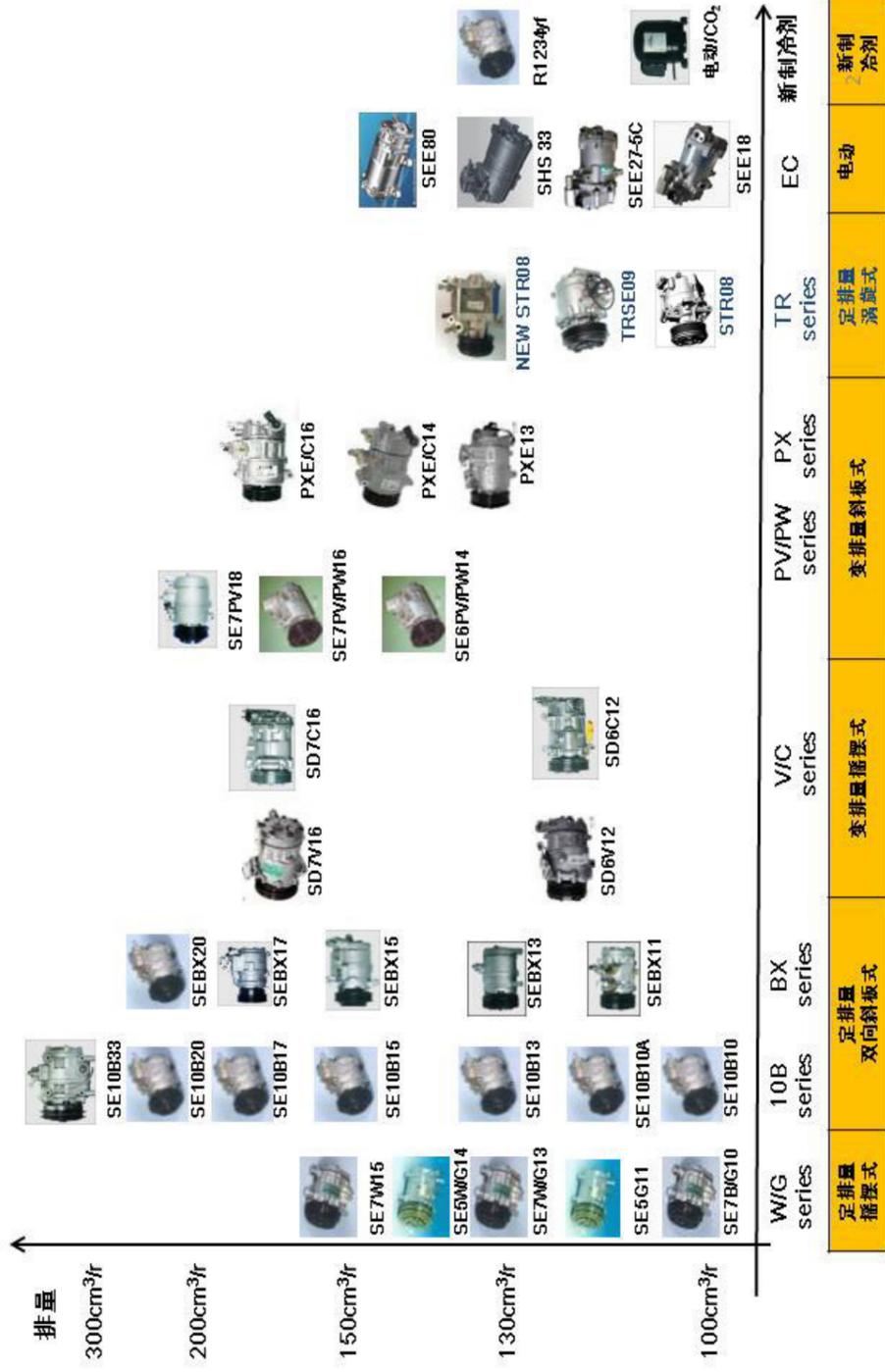
## 核心价值观

企业不断满足员工日益增长的物质和文化需要  
员工不断满足企业日益发展的科技和管理需要



SANDEN HUAYU

◆压缩机产品系列

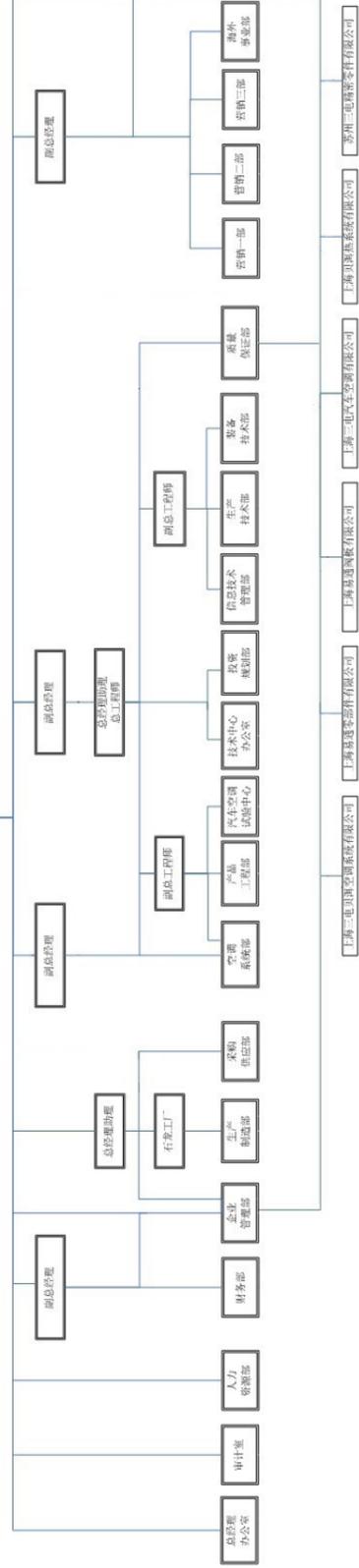


SANDEN HUAYU

合资品牌 Joint Venture	自主品牌 Domestic Brand	商用品牌 Commercial Vehicle



华域三电汽车空调有限公司  
组织机构图  
SSB/JCT-20160726



# 责 任 管 理





### 社会责任方针

制造绿色产品，推行绿色生产，保障员工利益，真情回报社会，促进和谐发展。

### 社会责任目标与承诺

公司在快速发展，做大做强的过程中，严格遵守法律法规，恪守诚信经营，积极与各相关方构建相互支持，和谐相处的合作共赢关系，为推动社会可持续发展做出自己的贡献。

### 社会责任战略

公司战略制定依据：上汽集团五年发展规划；市场调研分析；公司内部资源、能力分析；公司自身发展需要。

年度计划编制依据：上汽集团年度计划；公司各职能部门针对上一年度工作述职报告；骨干、员工座谈会；公司年度工作要求。

在战略与年度工作计划中，都包含了企业经营指标的增长目标；项目实施过程中的管理目标（其中包含节能降耗、环境保护等要求）与质量管理指标；员工培训发展及收入增长等社会责任要素。

### 利益相关方的识别与参与

公司在发展过程中的利益相关方包括：投资方、顾客、员工、合作伙伴、环境及社区六个方面。

每年通过董事会向股东们报告公司经营业绩。

通过职代会、干部大会等会议向员工报告上阶段工作业绩，同时布置下阶段重点工作，定期签订“区域安全生产责任书”、“廉洁从业承诺书”，切实履行社会责任，保障员工利益。

### 对相关方作出责任承诺

对顾客：保证提供合格产品，满足顾客需求。

对环境：节约资源，减少排放，对产品的噪音、污染等环保指标有效管控，同时，生产电动压缩机等产品配套电动车、新能源车等环保车型。

对员工：以人为本，人尽其才，使员工充分体现自我价值，不断提升员工满意度。

对社区：诚信守法，奉献爱心，回报社会，做一个负责任的社会人。

对合作伙伴：精诚合作、资源共享、实现双赢、共同发展。

对投资方：强化经营责任，防范经营风险，确保资产保值增值，为可持续发展做出最大贡献。

# 责任绩效



## 上海三电贝洱汽车空调有限公司

2015年5月8日更名为

## 华域三电汽车空调有限公司

公司简称的新定义



**做大 ( bigger ) : 持续的科学发展**

**做强 ( best ) : 创变的核心能力**

**做实 ( basic ) : 诚信的产品服务**

日本三电

Satisfy, 两个“满足”核心价值观

上海 ( 中国 ) , 上汽、华域

## 2016 年经济工作思想

落实集团、华域、董事会经济工作要求，把握行业发展趋势，主动适应新常态，直面挑战。围绕质量效益主线，坚持问题需求导向，整合内外各方资源，以勇于担当的进取志向，勤俭务实的工作作风，永不满足的创新精神，科学规范的实践态度，持续发展的责任意识，标准引领的行为风尚，劳动光荣的幸福观念，团队协作的工作氛围，扎实有力推进各项工作，使空调压缩机及系统再上新台阶，在实现“两个满足”的同时，为“十三五”开好局。





围发展壮大，直面挑战，寻细分市场新突破



扩大压缩机业务，制定针对性的市场策略  
把握新能源趋势，加速新能源产品的拓展开  
开创新业务蓝海，实现空调系统业务突破

围体系贯标，质量提升，贴用户满意新期望

2016年质量工作方针

围绕用户需求，立足体系，对标行业质量管理水平，  
做实质量工具运用，夯实质量文化根基，以“零缺陷”  
为目标，满足用户新期望。

- 抓质量管理体系
- 抓质量管理工具有效应用
- 抓团队协同合作建设

围质量效益，持续改善，创降本增效新业绩

- 抓供应链建设的深度和力度
- 抓VA/VE工程，激发员工创新创造
- 抓工作质量和效率提高，减少无效劳动时间

围创新求实，提增能力，立产品技术新标杆



把握新需求，提升产品力，向产品技术标杆发展  
把握新机遇，建设新能力，向多元化产品开发延伸  
把握新方向，激发创新力，向传统开发模式挑战

开发新项目65个

- 市场开发类43项
- 新品新能源类6项
- 零部件国产化类2项
- 课题研究类5项
- 新材料新技术新工艺类9项



### 围智能制造，攻坚克难，开精益生产新局面



### 产品技术创新工作及荣誉

1、把握新需求，提升产品力，向产品技术标杆发展

一是推进电动项目进程，提升新品技术能级。在电动双品牌战略之下，做好了现有电动压缩机的产业化技术准备工作。

二是发挥外控变排量品牌优势，主动适应法规就节能减排的新需求，加大加快高端车型空调系统、压缩机的对标研究，实现了产品技术在凯迪拉克等车型上的应用突破。

三是推进紧凑型涡旋压缩机开发，以满足小排量发动机平台车型的市场需求。配套上海汽车和上汽通用的NEW STRO8，完成了OTS认可。

四是推进大排量压缩机的应用开发，实现了斜盘制造的工艺突破及离合器扭矩性能的提高。今年完成了对BX/10B33压缩机的斜盘制造工艺改善。此外，还积极推进产品型谱优化，实现传统产品技术升级。

2、把握新机遇，建设新能力，向多元化产品开发延伸

一是集中各方优势资源，加强、加速，有力推进系统模块开发的“五个能力”建设。新能源方面，公司在推进项目配套的同时，自身也逐步形成了电机、电子、电器的开发能力。空调系统方面，则组建了全新的空调系统团队，成立了空调系统部及下属四个科室。

二是推动了各专业零部件核心供应商的开发及试验能力建设，与公司技术中心形成联动，实现了联合开发和分层开发，加深了研究开发的深度、新度和广度。重点推进了锻打技术的深层次应用、国产电控阀耐杂质能力提升、国产电控阀在OEM厂商的应用、线圈全面推进铆接工艺及采用保持架代替缠绕纱布工艺、铆接式橡胶吸盘、一体式轮毂等项目，提升了产品的效率和可靠性。

### 以人才需求为导向，培训培养，持续发展有梯队

- 一是深化华域三电学校建设，搭建完善学习平台
- 二是抓住新工厂的建设机遇，打造构筑实践平台
- 三是营造劳动光荣价值理念，丰富员工价值平台

3、把握新方向，激发创新力，向传统开发模式挑战

在工程能力建设方面，CAE和NVH的能力建设是工程能力提升的重点。2016年公司组建了CAE和NVH经营体。在课题研究方面，公司不断提升开发深度。2016年在基础材料研究方面重点探索在压缩机中采用高强度耐磨涂层取代滑动轴承。同时还积极推进PX国产斜盘外圈的技术认可工作，解决了斜盘涂层因含气率过高而导致的涂层剥离问题。在制度建设方面，则加快了容错制度建设，营造鼓励创新氛围。





### 信用建设之根本

### ——树诚信立业之本

公司领导带头遵守经营、环境、安全、质量等方面相关的法律法规，并通过上海市“文明单位”创建活动，不断教育和引导员工遵纪守法，规范行为，争做文明员工、文明市民。

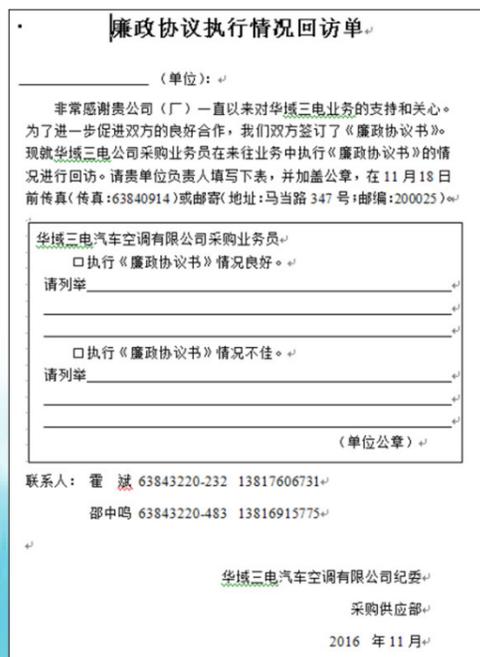
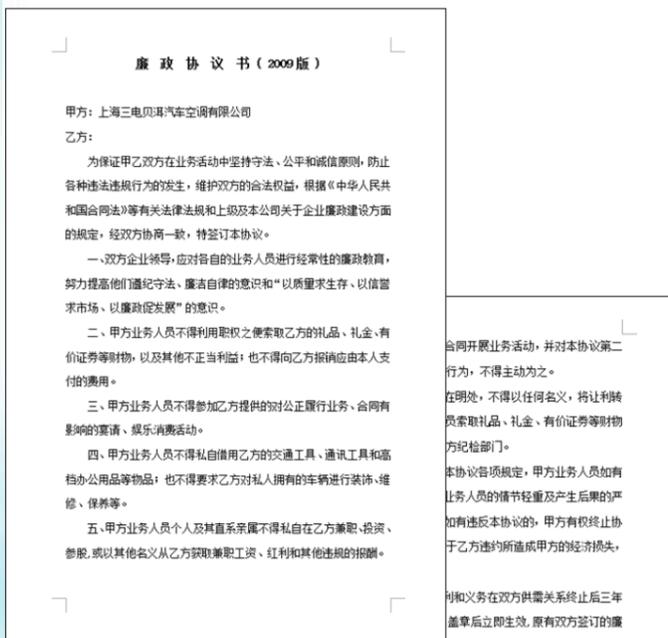
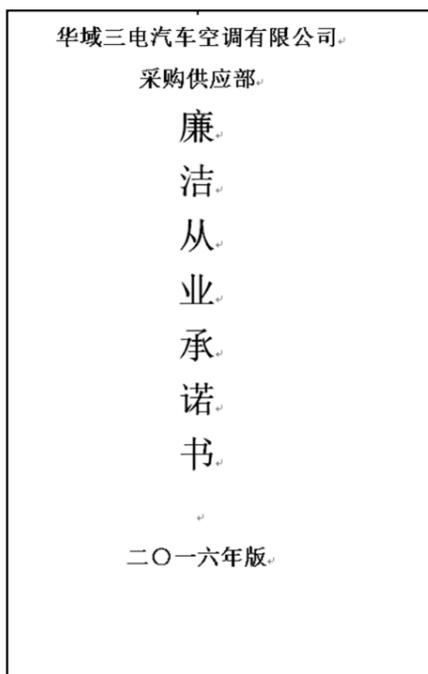
### 满足市场需求 我们义不容辞

公司为满足未来五年汽车市场的需求，且目前石龙厂区生产、物流场地已无法拓展。经多地考察，在国家级开发区浦东张江东区现代医疗器械园区购地116194.1平方米（约合174.3亩）、设立全资子公司。



## 反对商业贿赂和防治腐败

坚持领导干部、关键岗位两书签约。年初做好《廉政从业责任书》和《廉政从业协议书》的签约工作。在《责任书》的承诺内容中，公司党委将对领导干部的“六度”要求纳入到干部作风建设中去，共有31名职能部门负责人签订《责任书》，另外供应商与公司签订《廉政从业协议书》做到了供全覆盖，总计签署《协议书》126份。从回访情况来看，执行良好率达到100%，使干部和业务人员保持了敬业廉洁的自律意识。



## 尊重产权

本公司由总经理领导知识产权工作，制定了“合理运用、规范管理、积极创造、有效保护”的知识产权方针。承诺积极采取有效措施，切实开展本单位的软件正版化工作；利用先进数据库，同步采集信息，避免侵犯知识产权；发布知识产权管理规定，约束公司员工以及招聘对象行为，防止侵犯商业秘密；技术引进过程知识产权监控，支付适当的转让费；支持和配合国家有关部门依法进行监督检查。本公司知识产权防御严谨，尚未出现严重的知识产权纠纷和诉讼。

历年专利总数		338
类型	发明专利	116
	实用新型专利	195
	外观设计专利	27
授权专利		244

同时我们注重保护自己的知识产权，引进PDM/PLM用户权限分级管理和InteKey文件加密系统，对内部资料的浏览、外发进行审核、监控。安装防火墙以保障计算机系统和网络的安全。推行条码化管理，防止受到防冒。对技术成果进行有效保护：累计申请专利338项，其中国际专利1项，发明专利116项；在国内外注册商标17项，“SSB”牌压缩机被评为“上海市著名商标”和“上海名牌产品”。采取诉讼、举报手段，及时制止侵犯本公司商标、商业秘密的行为。向其它公司许可转让11项专利。

本公司不断完善企业的知识产权管理，被评为国家级知识产权优势企业和上海市知识产权示范企业。

专利申请及授权数量



## 产品开发体系

标准化体系建设 -- 标准领先战略

独家制定了 1 个国家标准和 3 个行业标准：

◇ 国家标准

《汽车空调电动压缩机总成技术条件》

◇ 行业标准

《汽车空调用单向斜板变排量压缩机总成技术条件》

《汽车空调用双向斜板定排量压缩机总成技术条件》

《汽车空调用压力安全阀技术条件》

作为主要起草单位制定了 2 个国家标准和 5 个行业标准：

◇ 国家标准

《汽车空调用小排量涡旋压缩机》

《汽车空调用制冷压缩机》

◇ 行业标准

《汽车空调 (HFC-134a) 用标识》

《汽车空调 (HFC-134a) 用压缩机试验方法》

《汽车空调 (HFC-134a) 用液气分离器》

《汽车空调 (HFC-134a) 用储液干燥器》

《汽车空调 (HFC134a) 用充注接口》

《提升自主创新能力的标准领先战略》

※ 获国家级企业管理创新成果二等奖

※ 获上海市企业管理管理创新一等奖





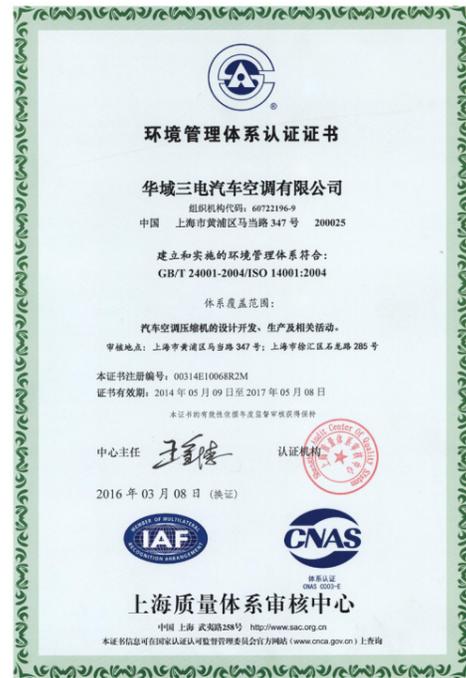
# 环境管理

## 1. 规范环保管理体系

公司在向顾客和社会提供高质量的产品和服务的同时，致力于保护自然环境和实现可持续发展，建立和保持环境和职业健康安全管理体系，体系覆盖产品开发、生产过程、环境监测、废物排放、营销服务等各个方面。

## 2. 通过环境认证管理

在企业技术改造项目立项、实施、验收过程中，坚持实行生产安全、消防、职业卫生、环境保护与技



术改造“三同时”原则，项目实施后有关各项指标均达到国家有关标准要求。企业于2000年起，先后通过了ISO14001环境体系、ISO18000安全体系评审，并将该二个体系整合。2013年10月-2014年3月重编了体系手册文件、程序文件及作业指导书。将能源管理体系(ISO50001)与环境管理体系(ISO14000)、职业健康安全管理体系(ISO18000)合并，同时建立了公司能源的目标、指标监控，方案项目实施跟踪，法律法规收集与评价，能源评审，组织内审及管理评审的机制。最终于2014年3月底公司通过了初次审核与最终审核，获得了能源管理体系认证(GB/T23331-2012等同ISO50001)。环境管理体系(ISO14000)也同时获得了再认证通过。2016年3月通过环境与能源体系监督审核。



## 3. 环保治理绩效

在企业环保项目投入与实施中，从2007年到2016年公司在环境保护方面共投资了691.69万元(包括2台燃气锅炉替代燃煤锅炉)，对于厂区污染气体的排放，公司2011年5月完成锅炉改造验收，直到2013年使用期间，各项污染气体排放达到《锅炉大气污染物排放标准》(DB31/387-2007)的要求。2014年公司对照国家第一至第三批高能耗落后淘汰设备目录，更换37台电机，报废车床7台，更换总容量276.65KW。具体项目如下表：

序号	项目内容	数量	投资金额	年减排效果		完成日期
1	燃气锅炉替代燃煤锅炉	2套	253.36	2010年燃煤：烟尘排放：7.8吨 SO2排放：15.3吨 氮氧化物：14.6吨	2011年燃气烟尘排放：2.7吨，下降65.38% SO2排放：5.2吨，下降66% 氮氧化物：5.5吨，下降62.3%	2010.12
2	建立工业废水处理站	1套	283	2010年委外处理	2011年自身处理	2011.5
3	新型冷却水塔LRCM-HS-600	1套	25	改造前厂界噪音：58dB(A)	改造后厂界噪音：54dB(A)	2011.9
4	新型冷却水塔LRCM-H-125SC3	2套	18.5	改造前厂界噪音：59.5dB(A)	改造后厂界噪音：55dB(A)	2007.12
5	试验中心降低噪音改造	1套	9.5			
6	水平衡测试	1套	4.14	2011年1-11月厂区用水量11万立方米	2012年1-11月用水量8.5万立方米，同比下降24%	2012.3
7	PXE冷跑油回用	1套	60	年节约44.8吨冷冻油		2012.1
8	淘汰高能耗设备，更换高效电机	44台	22	其中溴化锂水泵实测2013年5-11月耗电75.84万度	2014年5-11月耗电69.7万度，节能约6.14万度合18.42吨标煤，节能率约8.1%	2014.12
9	锅炉烟气余热回收	2套	16.19	2015年5-10月用天然气量：236495立方，厂区产量2089611 单台压缩机消耗天然气：0.1132立方/台	2016年5-10月用天然气量：244309立方，厂区产量2613055 单台压缩机消耗天然气：0.0935立方/台 单台压缩机节约0.0197立方 折合年产量节约费用约50万元	2016.4
合计		11套	691.69			

2007-2016年企业环保项目投入与实施情况

年份	SO2排放量(吨)	烟尘排放量(吨)	氮氧化物排放(吨)	废固体物排放(吨)
2010年	15.3	7.8	14.6	929
2011年	5.2	2.7	5.5	395
2012年	0.39	0.187	1.29	50.145
2013年	0.39	0.187	1.29	50.145
2014年	0.35	0.17	1.17	20.36
2015年	0	0	1.03	37.72
2016年	0	0	1.05	29.67

2010-2016年企业污染物排放量统计



# 低碳节能

## 绿色办公措施

在企业中倡导“人人讲节约、事事讲成本、时时讲效率”的工作和生活作风。公司张贴了“节约每一滴水”、“请随手关灯”、“夏季空调温度不低于26度”等节能标语，试点了电能定置管理，对各类电源开关、电器遥控器实施“定位、定人”的清晰责任管理，提高职工的节能意识，降低不必要的电能消耗。公司制定了《办公环境5S管理试行办法》，在办公区域、生产现场、公共区域等推进“门、锁、机、电、橱、网、闸”的定置管理，明确了公共区域的包干责任，努力营造整齐的人员及环境，提高办公工作效率，提升全员对周围环境整理整顿的自觉意识，为减少浪费、提高生产率、降低产品不良做好基础工作。

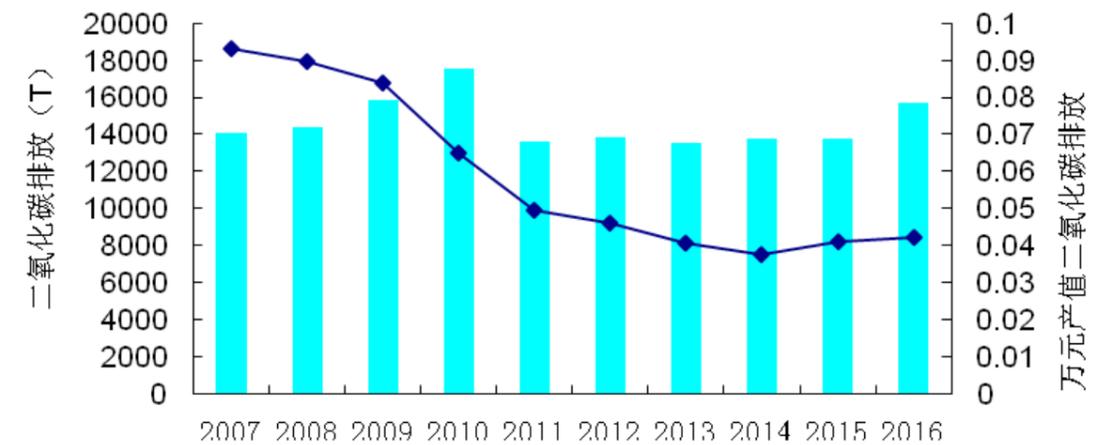


## 低碳节能绩效

### (1) 企业综合能耗下降

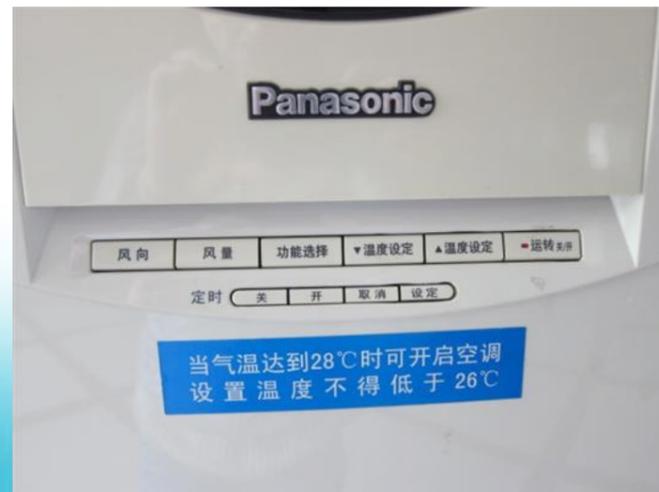
从2007年到2016年，企业大力实施节能减排项目，通过节能项目的实施，企业综合能耗显著下降。

2007年至2016年公司产值上升了147.29%，期间万元产值能耗下降52.28%。万元产值CO2排放：2007年0.093（吨/万元）至2016年0.042下降了54.84%。



环保节约

环保节约





2007-2016 年企业节能项目实施统计表

序号	项目内容	数量	投资金额 (万元)	年节能效果	节约标煤 (吨/年)	节约费用 (万元/年)	完成 日期
1	燃气锅炉替代燃煤锅炉	2套	253.36	(1) 2007燃煤折合1395.26吨标煤 (2) 2011年燃气折合776.32吨标煤	618.94	-82.26	2010.12
2	S11-800变压器替代S7-800变压器	3套	26.6	节约电消耗21万度	63	16.8	2011.1
3	空压机高效节能控制系统IR5000-110	1套	18	节约电力消耗20.66万度	61.98	16.5	2011.3
4	溴化锂中央空调机组水泵变频KBP-055A和KBP055B	1套	21.5	节约电消耗14.4万度	43.2	11.52	2011.8
5	水网管路改造	1套	25.1	2007年水消耗: 24.14万立方; 2011年水消耗: 11.91万立方; 节约水消耗12.23万立方		44.27	2010.3
6	车间压缩空气分路控制	1套	15.1	节约电消耗18.1万度	54.3	14.48	2009.8
7	空调厂蒸汽管道改造	1套	19		20.5	13.4	2008.12
8	试验中心循环水系统改造	1套	95	节约用水2.3万立方			2009.12
9	水平衡测试	1套	4.14	年节约用水4万立方		14	2012.3
10	PXE压缩机冷跑油回用	1套	60	年节约44.8吨冷冻油	63.43	197	2012.12
11	淘汰高能耗电机更换高效电机	24台	22	节约2.6万度电	7.8	2.6	2013.12
12	淘汰高能耗设备, 更换高效电机	20台		节约6.14万度电	18.42	6.14	2014.12
13	锅炉烟气余热回收	2套	16.19	节约12万立方	156	50	2016.4
	合计	15套	559.8		1107.57	344.45	

多年来,公司一直对企业发展与环境保护两手抓,制度上的保障、严格执行的项目成就了现有的环保优异成绩。公司在开展新项目的同时,考虑到了环保方面,加大了实施节能减排项目力度,取得了良好的经济效益和社会效益。

项目内容	数量	年减排效果		降低	下降百分比
燃气锅炉替代燃煤锅炉	2套	2016年燃气	2007年燃煤		
		氮氧化物: 1.05吨	氮氧化物: 14.6吨	13.57	93%

2016 年减排项目效果

(2) 企业节能项目的实施

从2007年到2016年公司企业根据自身的情况,开展了一系列的节能改造项目,共计13项,投资金额为575.99万元,项目完成后合计节约标煤为1107.57吨/年,具体项目及节能效果如上表所示:





## 安全管理

2016 安全目标:

- 1、确保不发生安全生产死亡事故。
- 2、确保不发生火灾事故。
- 3、确保职业病发病率为零。
- 4、确保安全生产重伤事故率为零。
- 5、确保轻伤事故率小于 0.2%(即华域三电本部小于 3 起;SBTS 本部小于 4 起;其他企业为 0 起)

## 安委会会议

公司严格按照国家安全生产法执行,每季度一次召开安委会。在会议上高总指出强调各部门负责人要高度重视安全生产,提出目前应注意的重点为:

1. 抓制度建设。
2. 抓认真落实。
3. 关心细节。



2016/04/06

## 班组安全建设

2016 年 11 月 23 日,上汽集团安监部对我公司石龙工厂一线车间进行了班组安全建设的考评。本次抽查的班组是以 PXE III B 班和 BX III B 班。班组安全已经推行了好几年了,经过这几年的宣传、培训、学习,我们车间班组已经深刻体会到班组安全的重要性。在这次的考评中,两个班组的综合评分为 87 分。但是集团领导对我们班组提出了一些深层次的问题和整改意见,并希望我们能在今后的工作中及时改进。



安全科长对各投资企业所有安全员进行班组安全培训

班组是企业最基本的生产单位,也是企业安全管理的最落脚点,班组安全建设的好坏直接影响着企业各项经济指标的实现。特别是近年来随着企业改制工作的不断深入和企业经营机制的转换,将企业推向市场的新形势下,搞好班组安全管理工作尤为重要。企业的一切生产任务都要在班组完成,各项规章制度都要靠班组落实,把班组安全工作的重点放在现场,是企业把整个安全生产目标转化为实施运作的有效途径。

## 安全生产月

公司及其各投资企业开展了以“加强安全法制,保障安全生产”为主题的 6 月份全国安全生产月活动。



对一线生产班组员工进行安全知识的培训



## 安全月知识竞赛

今年安全月我公司为进一步增强广大员工的安全生产意识，提高安全生产水平和安全生产素质，全面贯彻实施《安全生产法》的各项规定，结合工作实际，以“强化安全发展观念，提升全民安全素质”为主题，集中开展系列安全生产宣传教育活动，进一步推动树立安全生产“红线”意识，深化班组安全建设，普及安全知识，提升全民安全素质。根据集团下发的《关于开展2016年“安全生产月”活动的通知》的精神，经华域三电商讨本次活动以工会为主办，人力资源部、企业管理部、生产制造部及安全等部门协助办理本次竞赛活动。



知识竞赛  
答题现场



知识竞赛  
颁奖现场

## 安全投入

2016年公司在用于避雷装置检测、生产作业环境检测、消防设施的维护与保养，以及员工个人防护用品等资金投入超过300万元，对预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处置，起到了保障作用。



## 厂内有害因素检测

2016年公司邀请上海德方环保科技有限公司对我公司石龙工厂三个车间现场九条装配线、一条金加工线，试验中心试验台，试制车间5个操作工位以及空压机房、变电站、电焊间、污水处理站等生产辅助设备设施检测了物理因素项目噪声、高温、工频电场共3个，65个点；化学因素项目碳酸钠、氨、硫化氢、臭氧、电焊烟尘、电焊弧光、一氧化碳、二氧化碳共18个点。监测检验结果，全部符合国家相关工业卫生强度标准。



公司邀请上海市防雷中心对公司办公大楼、仓库、变电站等重要地点进行防雷监测，也全部符合国家相关标准。

## 消防日的宣传及演练

今年是全国第26个消防日，主题是“消除火灾隐患，共建平安社区”。

公司为了进一步强化员工的消防安全教育，提高火灾防控能力和突发事件应变能力，学会正确使用灭火器和各类消防器材、设备、设施等。在安全科的指导下，石龙厂区于2016年11月4日和11月10日，在石龙工厂食堂空地前，各组织开展了一次实战消防演习。



本次演练范围是马当路区域、石龙工厂区域以及合庆工厂建设项目。特别是石龙工厂一线的生产员工，也积极参与本次灭火演练。通过这次消防演习活动，使近一段时间新进的员工对消防安全知识有了进一步的了解，在培训课上的理论知识结合实践操作，又加深了解灭火和防火的安全知识。使参加消防演习的人员防范意识和使用灭火器材的能力有所增强，在应对突发事件的能力上也得到很大提高。

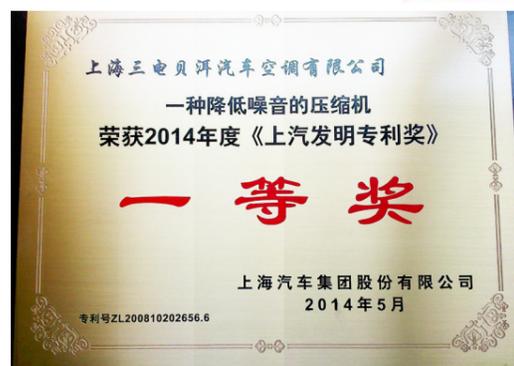


## 产品质量与安全

公司充分考虑产品和原材料的环保性和安全性，从产品原材料的选用，到产品的结构确定，直至成品出厂后的包装，都严格遵守国内外有关环境和健康安全法律、法规、标准的规定，符合产品用户有关环保和安全要求。

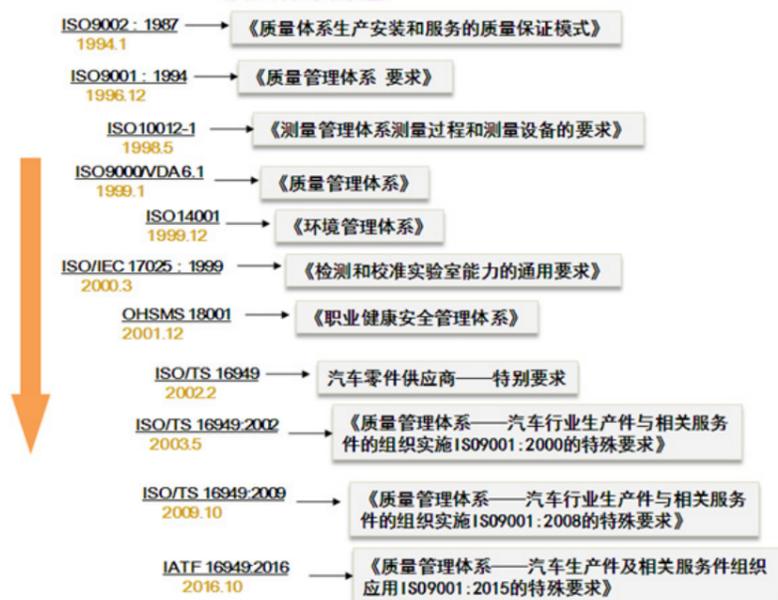
例如：产品工程部在开发环节注意不使用或限制使用有害物质（铅，汞，镉，六价铬），在输入评审环节专门增加用户是否有环保要求的评审，同时积极推动采用低成本的铝代替含铅的铜的材料，如采用铝制泄压阀代替铜制泄压阀。在产品前期及设计改进过程应用 CAE 进行分析验证，进一步降低了开发成本，避免了不必要的资源消耗，优化了产品设计。

公司积极推动国内汽车空调事业的发展，尤其重视对压缩机在节能、环保等方面的技术指标，有力地促进行业整体技术水平的提高。如开发一种降低噪音的压缩机获得了 2014 年度《上汽发明专利奖》一等奖。



### 质量管理介绍

#### 质量体系历程



## 责任营销

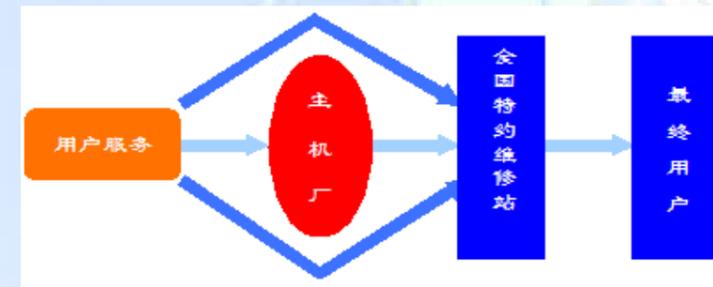
公司坚持把“服务好客户，满足客户需求”为己任，实现了与国内整车厂同步自主开发空调系统及压缩机，形成了同步参与国际 OEM 市场开发配套的产品和开发技术。

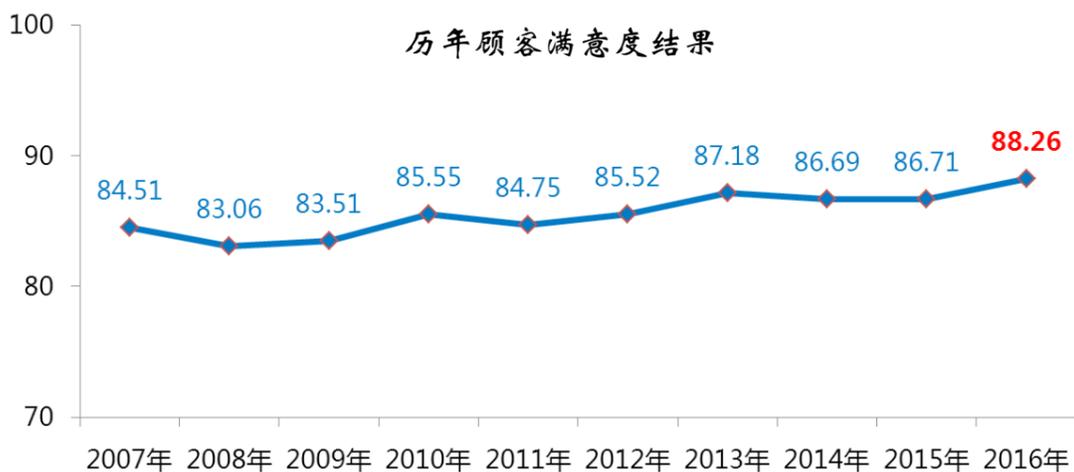


公司加强整零合作，积极与大众、通用、上海汽车等整车企业围绕技术创新等方面联合进行技术攻关，取长补短不断，共同发展提高。如公司的产品工程部与泛亚空调电子部进行合作，定期进行技术交流，共同解决技术难题。通过交流，开发人员了解了整车集成中的要点和难点，泛亚空调电子支部开发人员也了解到了压缩机的应用技巧，同时有效推进了项目的配套工作。

## 投诉与争议处理

公司根据不同的顾客，细分为三类：OEM 配套主机厂、主机厂的维修网点以及使用公司产品最终用户。为了提高顾客的满意度和忠诚度，公司建立了两条快速沟通渠道：销售渠道与服务渠道，并根据主机厂的特点建立多元化的服务合作关系。

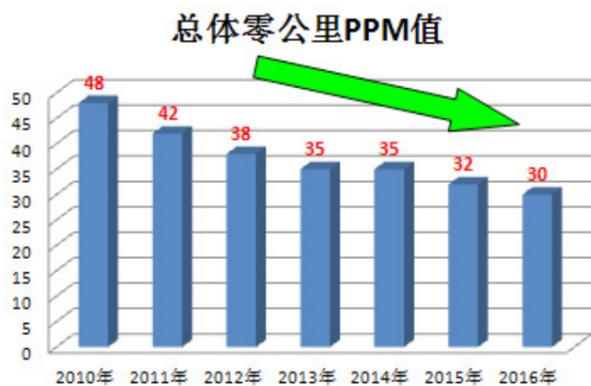




自2007年起，公司委托上海质协评价中心进行顾客满意度测评，连续数年的测评结果显示公司的顾客满意度比较平稳，处于较高水平，表明华域三电的产品和服务获得了广大顾客的认可与肯定。

除了上海质协评价中心出具的《2016年用户满意度分析报告》中对顾客投诉率和抱怨率的调查外，从每年度的总经理方针目标中零公里PPM和售后IPTV数据水平同样也能反应出顾客投诉逐年下降。

公司通过不断的持续改进，与主机厂、供应商建立联合攻关小组，整零协同提高产品质量，降低质量风险，减少用户抱怨。售后整体IPTV缺陷率从2010年的3.65减低到2016年的3.51；零公里整体PPM缺陷率从2010年的48减低到2016年的30。



## 隐私保护

为巩固现有顾客群，我们建立了信息管理制度，编制客户调查表，并要求每个营销人员深入汽车厂的新品设计部门，了解有何新车型开发，已有车型有何改进，对空调有何新的要求，以及主机厂的长期规划情况，填写调查表向公司进行汇报。同时严格实行新项目管理制度，对每一个新项目，从信息收集开始，到进行项目策划，内容包括：项目性质、联系人，几个主要节点的时间、责任人等内容，并进行进度跟踪，以便进行监督，使项目能顺利进行。

新项目申报		项目进度跟踪表											
客户名称	配套产品名称	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
MQB-B	AdvPZE14			P									
GP30 OSE	EX13D												
CN200	7G13												
C61X	7FV16/EX15												
康B70	10B15												
CHB022	EX13C												
CHB031	7FV16/10B17												
CHB011	7FV16												
SS6	EX13B												
SVT1 05	EX17/7G13												
EV69	SNS33												
SVT1 07	EX13D/10B17												
WT21-N233	EX13												
轻卡平台	SH14												
MQB-B	AdvPZE14												
MLB B9	AdvPZE14												
F1发动机	10B17												
T99 PHEV	GENI11												
DI	EX13												
DOB0	SEE27												
SBB1	EX13D/EX15												
WP10	SH14												
SUV	AdvPZE14/AdvPZE14												
315H	SNS33												
K426	AdvPZE16												
LS41	AdvPZE16												
T99/F04	AdvPZE14												
C64/B83	AdvPZE14												
武汉	神龙汽车	标致4008/508											
武汉	长安PSA	TBC											
北京	北京汽车	绅宝SUV (CS1E)											
北京	长城汽车	小型SUV (CH051X)											
北京	长城	哈弗											



## 责任采购

本公司采购供应部门根据新产品设计和开发计划，预选供方。优先预选顾客批准推荐的供方。新供应商的能力调查，由采购部负责按“供应商配套能力调查表”，调查结论，可作出：具备设计开发、生产制造能力并获得第三方质量管理体系认证的供应商——重点推荐；具备生产制造、质量保证能力并获得第三方质量管理体系认证的供应商——主要推荐；具备生产制造、质量保证能力的供应商——一般推荐；生产制造能力和质量保证能力缺乏的供应商——不合适选点。供应商需建立相应的质量管理体系，本公司质保部有义务帮助供应商进行质量管理体系开发。企业应按照“先评审、后定点”的要求，对所有定点供应商进行质量保证体系规定的评审，评审合格后确定供应商。采购部门建立供应商管理档案。当供应商信息发生变更时，采购部门及时对供应商档案进行相应的变更。质保部每年对供应商进行评审，对严重问题点向供应商发出纠正整改措施表进行整改。每年对采购物资重新进行价格审批，对重要物资和常用物资进行市场比价或成本分析法来确定价格的合理性。

对重大设备采购、重大基建工程项目、年度采购降价方案、重大采购配套比例更改等工作公司实行采购管理委员会制度。采购管理委员会由党委（纪委）、企业管理部、采购供应部、生产制造部、装备技术部、营销本部、财务部、产品工程部、质量保证部、审计室、总经理办公室、工会等负责人组成。由纪委书记任采购管理委员会主任，总经理办公室主任任秘书。采购管理委员会根据公司、公司所属联营厂及关联供应商的年度综合计划，针对以上重大项目和工作，进行讨论和审批。采购管理委员会采取集体讨论的方式，行使民主决策和审批权力，以提高决策的科学性、准确性与透明度。

ZD

华域三电汽车空调有限公司企业制度  
采购管理委员会工作制度

ZB/04001-2015

**一、 范围**  
本制度规定了本公司采购管理委员会的组成及相关职责等，内容包括重大设备、重大基建项目、年度采购降价方案、重大采购配套比例更改、供应商定点和供应商撤点等内容。本制度适用于本公司采购管理委员会。

**二、 引用标准**  
公司标准《采购程序》  
公司标准《基本建设管理统定》  
公司标准《关于基建（包括技改及安装）合同管理和决算审计的规范》

**三、 组成人员**  
1、 采购管理委员会由党委（纪委）、企业管理部、采购供应部、生产制造部、装备技术部、营销部、财务部、产品工程部、质量保证部、审计室、总经理办公室、汽车空调厂、工会等负责人组成。  
2、 由纪委书记任采购管理委员会主任，审计室任秘书。

**四、 责任**  
1、 采购管理委员会对总经理负责。  
2、 采购管理委员会根据公司、公司所属联营厂及关联供应商的年度综合计划，针对重大设备采购、重大基建工程项目、年度采购降价方案、重大采购配套比例更改、供应商定点和供应商撤点等工作，进行讨论和审批。  
3、 采购管理委员会采取集体讨论的方式，行使民主决策和审批权力，以提高决策的科学性、准确性与透明度。  
4、 采购管理委员会根据需求不定期召开工作例会。

**五、 审批程序和方法**  
1、 重大设备采购：  
1) 设备采购金额在十万元以上的项目属重大设备采购。  
2) 采购供应部、装备技术部及实业公司根据《年度工作计划》提供准备采购设备的相应资料，包括价格依据、设备代理商资质认定、设备能力等。

## 2016 年度供应商大会

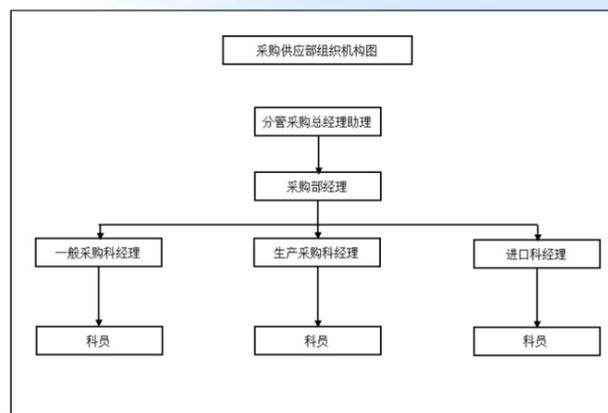
2016年4月21日，华域三电汽车空调有限公司2016供应商大会召开，会议以“破冰、破题、破局”为主题，旨在搭建各供应商与公司采购、研发、生产、质量等方面的交流沟通平台，鼓励广大供应商进一步提升产品质量，为华域三电在“十三五”中能够更好更快发展作出努力和贡献。公司各部门领导、各供应商负责人参加了大会。



公司产品工程部、质量保证部分别就公司在“十二五”进程中在各领域所取得的成绩进行了总结，并对公司“十三五”的发展前景和2016年工作重点在大会上作了主题交流发言。装备技术部还就公司位于合庆的新工厂项目规划与目前建设情况作了介绍。两名供货商代表上台发表了主题发言。

采购供应部部长霍斌以“转变思维，创新突破”为题，与在场的供应商作了交流，并对未来的工作提出了展望。

随后，大会举行了颁奖仪式，公司领导分别为获得卓越供应商、最佳供应商、优秀供应商以及各单项奖的获奖供应商颁发了奖杯和奖状。



## 责任监督

积极参与提高与企业有组织的组织对企业社会责任的认知，监测供应商和经销商的社会责任实践，并考虑对中小规模组织提供支持，协助其持续改进社会责任方面的绩效

## 尊重人权

### 1) 规范员工录用程序

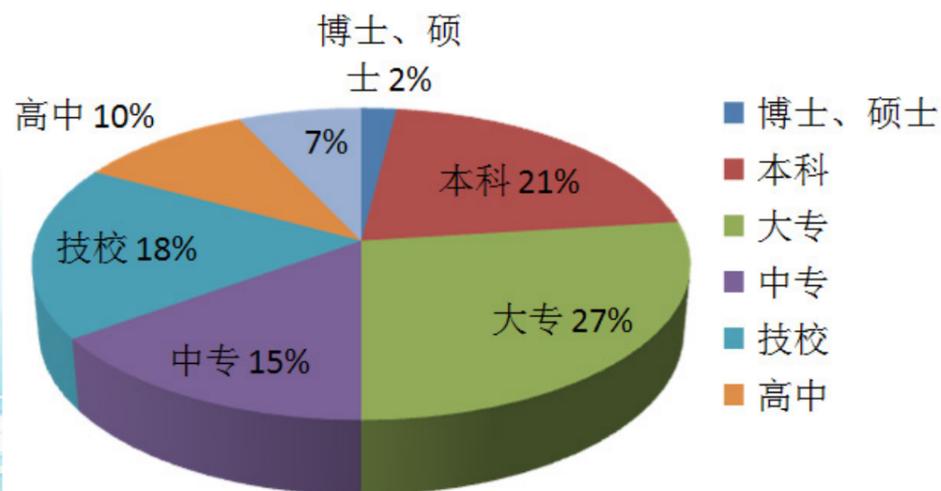
公司有着严格规范的招聘程序，员工劳动合同签订率达100%，招聘、雇佣、培训、薪酬和晋升等均依据员工的资格、绩效、技能和经验进行考量。

### 2) 杜绝童工

遵守适用法律和法规的最小年龄规定，不雇佣法定工作年龄以下的人员，不进行任何形式的非自愿劳动。

### 3) 公平公正，消除歧视

遵循相关的法律法规和公司政策，在平等的就业机会和防止种族与性别歧视的积极行动中发挥企业相关职能。我们根据工作能力而不是外表或信仰来评价员工，坚守不因种族、肤色、性别、宗教、国籍而给予不同对待和待遇。



员工构成概览

## 劳动合同与薪酬

公司依法实行员工休假制度，在依法按时足额交纳养老、医疗、失业、住房等社会保险统筹费用的基础上，还为员工购买了多个品种的商业医疗补充保险。

公司尊重员工的隐私权，规范了档案室的工作标准，实施员工薪酬、体检保密制度。

2016年6月22日，工会召开了三届三次职工（会员）代表大会，会议审议通过了《工会财务工作报告》、《工会经费审查委员会工作报告》、《工资专项集体合同》、《员工工资调整方案》、2016版《员工手册修订说明》、2016版《假期管理制度》。大会上还举行了《工资专项集体合同》签字仪式。

工会通过开展职工代表巡视工作，充分发挥职工代表的权利，行使代表的监督权，每年职代会代表都对劳动安全、办公环境5S管理、卫生健康、科技进步和合理化建议项目等执行情况进行专题性的巡视活动，切实保障职工合法权益。



## 社会保障与福利

一、公司依据上海市有关规定为职工办理养老、医疗、工伤、生育、失业等各种社会保险和住房公积金，及时足额缴纳费用。

二、为增强公司凝聚力，改善职工福利待遇，视公司经济效益情况下，公司为职工建立补充养老保险、补充公积金和补充医疗保险。

三、职工到达法定退休年龄办理退休手续，公司根据职工为公司服务的年限实行一次性补贴。

四、公司在经济效益增长的前提下，继续保留职工住房补贴福利待遇。

五、公司按国家规定按期提取奖福基金用于对职工的奖励、职工住房补贴和集体福利。

## 职业健康管理体系工作

- 1、对生产作业现场进行噪声、高温等项目进行检测：WBGT指数30个点、新风量8个点、噪声28个点、碳酸钠9个点，监测检验结果，全部符合国家相关工业卫生标准。现状评价尚在三年有效期内。
- 2、组织接触危害作业人员参加每年岗中体检工作。（接触危害噪声、电焊尘因素作业的人员岗中体检工作。符合标准）
- 3、对职业危害点的员工健康监护档案建档工作。
- 4、做好职业危害点员工培训、劳防用品的穿戴等教育工作。
- 5、由安全科对各个部门及生产现场的危险源进行重新梳理，更新。并对各个部门安全员进行危险源的识别、评估和控制方面进行培训和指导。



## 员工培训与发展

公司深化“华域三电学校”品牌课程，积极打造内部师资队伍，建立“华域三电”内部课程体系，完善培训管控系统，开展“技术比武月”、“新员工起航计划”等培训平台，以岗位技能为导向，以职业能力为核心，依据管理体系要求，行业、公司发展要求，不断优化人才知识结构，提升人才整体技能水平。



新员工起航培训



技术比武月

## 2016 年度华域三电体育节胜利闭幕

2016年12月3日，历时9个多月的2016年度华域三电体育节，在上师大篮球馆落下帷幕。运动员代表和职工代表180余人参加了闭幕式，工会主席邹海川宣布体育节闭幕。

公司总经理高文华出席闭幕式并致辞。高总对在体育文化节中的奋力拼搏的运动员们的积极表现表示了肯定，同时也感谢为本次活动付出辛苦努力的志愿者团队，希望能够继续发扬“更高、更快、更强”的奥林匹克的精神，以运动会激发出的饱满热情，充满活力，积极投身到公司的发展中，为将华域三电建设成世界一流汽车空调供应商而努力奋斗！

闭幕式期间还进行了华域三电同上海三电的篮球决赛，以及活力四射的“毛毛虫”和“大脚丫”职工趣味比赛，将闭幕式气氛推向了高潮。

本次体育节以“我运动，我快乐，我健康”为主题，借助互联网的优势，根据年初发起的“我的活动，我做主”职工微信票选结果，制定全年活动计划。充分听取职工群众建议，重点开展呼声最高的篮球、足球、羽毛球赛、健康走、摄影作品展，增设游泳锦标赛、桌球比赛、女职工丝巾活动等相对排名靠前的活动，通过活动进一步提高了员工的幸福指数，促进了职工群众的身心健康。



## 公司召开集体协商会议

5月30日下午，2016年公司集体协商会议在公司本部召开。行政方首席代表、公司总经理高文华，工会方首席代表、工会主席邹海川等8名协商代表就2016年《工资专项集体合同》、《2016年员工工资调整方案》、2016版《员工手册》、2016版《假期管理制度》进行了协商。

会议首先讨论了《工资专项集体合同》续签事宜。根据有关规定《工资专项集体合同》有效期为一年，一年来，该合同履行状况良好。通过集体协商，协商代表就2016年《工资专项集体合同》最终形成了一致意见。随后，人力资源部部长宋一栋就《2016年员工工资调整方案》、2016版《员工手册》、2016版《假期管理制度》做了详细的解释说明。双方对方案进行了讨论并提出了修改意见，并达成了基本共识。

协商会议后，人力资源部将根据协商意见修改文件，讨论稿将下发至各职工代表团组进行讨论修改，形成草案，提交公司三届三次职工（会员）代表大会予以审议表决。





## 公司三届三次职工（会员）代表大会召开

华域三电三届三次职工（会员）代表大会于6月22日下午在石龙工厂食堂成功召开。公司总经理高文华在会上作行政工作报告，工会主席邹海川作工会工作报告。大会正式代表、列席代表以及先进集体及个人代表共计120余人参加了大会。工会副主席薛海波主持会议。

大会号召全体干部职工要凝心聚力，努力践行“六个新”的经济工作举措，切实增强责任担当意识、进取有为意识、艰苦奋斗意识，带领广大员工继续保持高度振奋的精神状态，扎实应对各种挑战、努力破解各种难题，主动适应经济发展新常态，团结带领广大职工开展“六减三保一深化”立功竞赛，努力构建和谐劳动关系，充分发挥工会组织联系群众的桥梁纽带作用，为确保完成2016年经济任务目标而努力奋斗！



## “敬老慈幼 爱驻我心” 学雷锋志愿行动温暖来袭

随着“3·5学雷锋日”临近，公司团委联合淮海街道团工委共同开展主题为“敬老慈幼 爱驻我心”志愿者日活动。青年志愿者们贴心安排的“小型趣味运动会”让社区老人重温年轻时的经典游戏，与自闭症儿童共同完成DIY涂鸭陶瓷杯等互动游戏，在理解、包容与关爱的暖心行动中，志愿者们在社会服务中得到体验和感悟，思考自身的社会责任，引导青年员工形成正确的价值观，营造温馨和谐、健康文明的氛围。



## 大爱活动，义务献血 ——公司组织职工爱心无偿献血

生命呼唤血液，爱心需要奉献。7月初，根据公司鼓励员工义务献血的倡议，石龙工厂各车间员工积极响应。短短一周，就有40多位车间一线员工踊跃报名。他们本着回报社会、履行义务、奉献爱心的宗旨，加入到义务献血的群体中来，用行动诠释了爱心！

7月20日下午，公司统一安排参加义务献血的45名员工来到上海市献血中心，在完成信息登记和体检后，大家纷纷将袖献血，涌现了许多可敬的亮点。





这12名员工基本上全部来自生产一线，他们关爱生命，勇于奉献，用行动诠释了爱心，让奉献成为了快乐！尤其是三车间的员工们占了绝大多数，虽然最近生产任务比较重，工作比较辛苦，但他们还是积极加入到献血活动中，表现出了一个优秀员工的素质和敢打敢拼的精神面貌。平时他们在自己的岗位上，刻苦学习装配技能，加班加点毫无怨言，逐步成长成为车间班组的主力。在这次献血活动中，一线员工们又积极踊跃地报名，成为一道亮丽的风景线。

车间与班组在献血员工休养期间，对他们进行了家访慰问，送上工会补助金及营养品。现在，他们已休养恢复，又重新加入到生产队伍中。



### 促进就业

公司按照《五年人力资源滚动发展规划》和公司目前实际的发展情况、各部门的实际需求进行编制招聘计划，并根据招聘计划招收高校生、技校生、退伍兵和成熟人才。

2016年公司按照《上海市残疾人分散安排就业办法实施细则》，创造条件努力为社会提供就业岗位，共安置残障职工21名，尽到企业应尽的法律义务和社会责任。

### 关怀凝聚职工群众，营造企业和谐氛围

2016年“爱心一日捐”汇总表

序号	部门	人数(人)	金额(元)
1	质量供应部	81	3070
2	总经理办	16	2270
3	审计室	3	230
4	实业公司	27	1880
5	生产技术部	47	1920
6	三电环保	11	690
7	技术中心办公室	11	540
8	苏黎公司	41	1580
9	苏透网板	10	530
10	投资规划部	5	220
11	完工	9	1020
12	生产制造部	132	4740
13	试验中心	26	990
14	营销部	49	2090
15	海外事业部	9	410
16	产品工程部	85	3770
17	财务部	14	530
18	采购部	30	1180
19	人力资源部	9	590
20	苏欣	15	510
21	宝龙工厂	830	24850
22	信息技术管理部	13	800
23	企业管理部	16	1050
24	装备技术部	45	1630
25	其他捐款(退休员工)	1	510
合计金额(大写)	伍万柒仟陆佰叁拾元整	1535	57630

2016年1月3日，由公司工会发起“爱心一日捐”活动，公司共1500多名干部员工积极响应，踊跃捐款。此次活动共募集善款5.7万余元，所捐款项全部进入SSB帮扶资金，用于对各类困难员工开展生活帮困、助学帮困等。

公司坚持每年开展“爱心一日捐”活动，已成为职工之间互帮互助、奉献爱心的优良传统。“一日捐”活动不仅仅是一种形式，更是一种爱心的传递，也是对公司内困难群体最实际的帮助。相信在公司全体员工的参与和支持下，爱心互助的道路将会走得越来越宽敞、明亮。

赠人玫瑰，手有余香。感谢广大员工奉献出自己的爱心，让需要我们帮助的人感到家的温馨。

### 社会荣誉



用户类

行业类

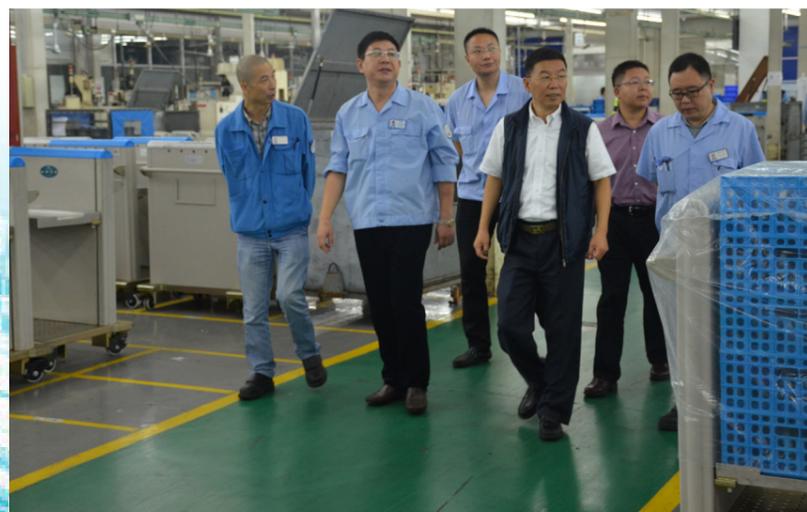


## 领导关怀

### 公司开展国庆走访员工活动

国庆节前后,为进一步践行好华域三电65432群众工作法,在“两学一做”教育中深化关爱帮扶行动,切实把“两个满足”体现到华域三电大家庭的创新发展中,公司各党支部、分工会,按照公司党委要求,结合公司“质 创”文化深耕活动的开展情况,组织干部开展慰问走访活动,共慰问走访14名困难员工、33名先进骨干员工,关心他们的思想、生活及家庭等实际情况,进一步凝心聚力推动企业创新发展。

总经理高文华和党委副书记、工会主席邹海川还在国庆期间来到石龙工厂,看望生产一线的员工,感谢他们放弃休息,默默坚守在生产岗位。高总和邹书记的到来给了大伙儿很大的鼓舞,大家纷纷表示,一定会干劲完成生产任务,满足各大主机厂的生产需求,为公司的发展添砖加瓦。



# 责任展望



## 绩效展望

### 经济绩效

公司预期 2017 年营业收入增长 5.1%，压缩机销量增长 7.2%，万元产值能耗下降 4.4%。

### 社会绩效

社会贡献率：2017 年预计 18.4%；  
 社会积累率：2017 年预计 35.82%；  
 职工劳动生产率：2016 年实际：43.33 万元/人  
 2017 年预计：39.76 万元/人

项目	2016年数据	2017年展望
职工薪酬支付率	100%	100%
职工人均年教育经费	1423元	大于1423元
就业贡献率	28.14	大于28.5
法定福利支付率	3.95	大于3.95

## 企业展望

公司将继续履行社会责任和承诺，继续坚持最佳 QSTC 质量方针，满足用户需求；以提升产业链竞争能力作为与供应商合作伙伴共同进步的载体；坚持两个“不断满足”，实现员工职业生涯价值与企业发展价值的趋同；保持净资产收益率，提高企业绩效，满足股东期望。

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本公司 2016 年度社会责任报告，我们将清晰、客观、完整地披露社会责任实践绩效与公司未来行动计划。为了使本公司更好地履行社会责任，同时使更多的读者能够从社会责任报告中获取所需信息，我们真诚地期待您的宝贵意见和建议。

姓名		联系方式	
工作单位			
请对我们的报告提出不足之处			
报告结构条理性			
报告信息完整性			
报告内容可读性			
请对我们的社会责任实践提出意见和建议			



地址：上海市黄浦区马当路347号

邮编：200025

电话：63843220

传真：63840914