

上海日用-友捷汽车电气有限公司

SHANGHAI RIYONG-GEA GATE ELECTRIC CO., LTD

企业社会责任报告书

2016 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



追求卓越

不断超越

“中国杰出质量人”、“中国汽车电机电器电子行业杰出企业家”、
“上海市优秀企业家”

上海日用-友捷汽车电气有限公司总经理马宝发

编 制 说 明

本报告根据GB/T36001-2015《社会责任指南》和GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》继2009年度企业社会责任报告发布后，是第七份向社会进行的公开发布的责任报告书。发布内容的时间范围是：2016年1月1日至2016年12月31日。部分内容超出时间跨度，系统反映了公司在发展轿车工业为国争光、节能减排、环境保护、企业持续发展、如何将“小产品做成大市场”等方面的情况。

本报告结合企业生产轿车用散热器风扇电机总成的产品特点，介绍了企业员工在当前经济发展新常态下“追求卓越，不断超越”的核心价值观，反映了企业在注重发展经济效益的同时，注重发展整体的社会效益，创造和保持“顺达”品牌良好的质量信誉，力求最大限度地实现企业“回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会”的历史使命。

公司负责地承诺本报告发布的内容真实可信，愿意接受社会大众的监督。

本报告以印刷和电子版二种形式发布，其中电子文件可登陆公司网站：www.shry.net下载阅读。



Contents · 目录

编制说明		公平运行实践	/35
组织治理	/02	消费者问题	/40
人权	/14	社区参与和发展	/46
劳工实践	/19	展望未来	/52
环境	/31	意见与反馈	/58





履行企业社会责任，是合资企业领导者 追求卓越的崇高思想境界 ——公司总经理 马宝发

企业社会责任是企业核心价值观的集中体现。企业社会责任体现在企业自我约束、自我监督、自我改善、自我提高、自我发展的举措。对一个追求卓越的企业领导者和管理者来说，肩负企业社会责任是历史赋予的使命和合资企业长期追求卓越的崇高思想境界。是一项对股东、员工、对客户、对社会多赢的举措。当一个企业做到一定规模以后，更应当主动去思考担负企业社会责任的大问题。

企业对于社会责任的认知，这几年有着明显的升华。刚开始的时候，只是认为企业为社会多捐一点钱，做一点慈善事业，这就是企业的社会责任，实际上这只是一方面。现代企业的社会责任，是体现企业核心价值观的问题。在思想认识上，我们也是逐步提高的过程，公司在十多年以前较早提出了“外靠知名度，内靠凝聚力”创建了上海市文明单位，提出了“关爱员工健康，关爱员工生命”的以人为本的理念，坚持十多年来为员工办好“四大民心工程”，近年来公司又进一步提出了“五个回报”的理念，即：“回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会”的理念。

公司在上海市质量审核中心的推进下，是上海市较早进行企业社会责任认证和发布的七家试点单位之一，并在2011年11月初的国际质量认证论坛上又荣获“上海企业社会责任推进奖”。近年来，企业相继六次参加了上海市和全国性的企业社会责任发布会，社会责任报告又公开发表在网上，先后二次在上海市企业社会责任发布会上进行口头发布，先后获得上海市工经联和全国工经联的发布证书，2016年还荣获上海市连续5次以上发布单位证书。一路走来，我有以下几点体会：



一、履行企业社会责任，鞭策企业经济发展步伐的不断前行

履行社会责任除了思想观念上要提高，要实现“五个回报”首先要将整个企业的经济效益搞上去，要有经济基础和经济实力，近年来企业经济快速发展，小产品做到了大市场，2001年销售额从1.8亿元上升到2016年的16.11亿元，产品产量从2001年的90万台上升到2016年的855.1万台，增长了9.5倍现在产品市场占有率为30%以上，实现了汽轿车的散热器风扇产品三分天下必有其一。企业从合资初期的小舢板发展成为小巨人。企业销售收入的成长，芝麻开花节节高，从2008年开始每年销售增长一个亿。企业资产进入了良性循环，企业每年进行投入设备的更新改造，引进世界上先进的自动化设备和机器人、机械手，逐步替代手工生产，极大提高了效率和效益。净资产增值累计11.7亿元，相当为国家增值了8个当时国有企业规模的上海日用电机厂。现在平均每天生产电机风扇总成3.3万台，平均每分钟有64.8台电机总成下线。

企业已经建立了良好的市场信誉。是上海市高新技术企业；“顺达”牌商标连续16年评为上海市著名商标；是上海通用的优秀供应商。2014年、2015年均获得嘉定新城“最佳贡献奖”等称号，10次获得上海市级文明单位称号。2015年9月3日在北京纪念抗日战争胜利70周年大阅兵时，习近平主席乘坐的大红旗检阅车是用公司提供的带脉宽调速PWM控制器的冷却风扇，“日用人”为之光荣而自豪，为国争光，并将载入公司发展史册。

经济规模快速发展，目前公司生产制造基地辐射面广，分布上海嘉定、东北长春、山东烟台、四川成都西部经济开发区、河南郑州中部的经济开发区，产品已经面向全国和世界知名汽车制造商和知名汽车品牌。



二、履行企业社会责任，激励企业不断攀登质量管理高峰

坚持以用户为中心，推进可靠性工作和标准化工作，进行技术创新、工艺创新，是我们公司不断提高产品质量和用户满意度、培育名牌产品的一条重要举措。强化质量策划、强化质量过程管理和控制，强化质量体系审核工作，制定严格的设计评审和内控标准，逐步实现了可靠性工作标准化、可靠性数据网络化，产品质量实现了从“符合性”向“适用性”升级转型。

公司注重现场质量管理，提倡质量不是检验出来的而是制造出来的。推行现场“六S管理”和“六个西格玛管理”，开展群众性的“QC”小组现场质量管理和改善活动，对于现场改善好的项目给予奖励。对员工群众改善质量的意见和建议予以积极采纳。

上海日用一友捷汽车电气有限公司

2014年度上海市质量金奖

上海市人民政府
二〇一五年七月



2014年、2015年开展了卓越绩效管理活动和创建市长质量金奖活动，公司追求卓越管理，经过全体员工多年的努力，公司成功地创建为上海市质量金奖单位，这是上海市质量界的最高荣誉称号，是上海市十家单位之一。2015年10月13日上午上海市政府举行授奖仪式，时光辉副市长向总经理马宝发颁发奖状，当天新闻综合频道播放了新闻报道。



三、履行企业社会责任，承载着企业稳步提高员工收入的初心

办企业为股东创造利润，天经地义，但不是利润最大化。合营公司努力追求“五个回报”。“五个回报”归纳起来，就是：为股东创造更大的利润空间；为顾客推出更优的产品和服务；为员工提供更好的实现个人价值的平台，为社会奉献更多的真情回报价值。

在“五个回报”中，“回报员工”逐步提高员工的收入，一直是合资公司高层领导者考虑的初心，合营公司多年来一直在探索，做到“三个不让”：不让一名员工因生活困难而看不起病；不让一名员工因生活困难而使其子女上不起学；不让一名员工因突发原因而无法生活。企业各级领导逢年过节、逢开学，党政领导都会主动上门慰问、家访，把慰问金送到困难员工和家庭手中，送去企业的温暖。

我们早在10多年以前就出台了“四大事实”工程制度，即：“补充住房公积金”、“补充医疗保险”、“补充养老保险”、“生病员工内退养”制度，惠及民生，据统计，使占员工总数60%以上的员工购了商品房和公有住房，员工安居乐业。补充养老保险制度实施，使员工在退休以后除了养老金以外，得到一份额外的补充养老金，使退休员工老有所养。实施了补充医疗保险后，无论是在职员工和退休员工，除了医疗保险外，自费部分企业给予部分报销，使得员工特别是退休员工“看病不难和看得起病”。企业主动承担了退休员工的部分医疗费用，公司退管会每月8日、18日、28日三天门庭若市，退休员工排队报销医药费，这情景是上海市其他单位并不多见的景象，退休员工深受感动，如公司一名较早退休的员工，退休金还不到2000元，因病二次更换膝关节，公司共计补助4万元，解其燃眉之急（这可是该员工近20个月的退休金）。公司退休员工每年生日都能收到公司的一份祝福（生日蛋糕），每年可以参加公司安排的体检。这些点点滴滴，反映出企业领导关爱员工的理念。内退养制度的实施，让企业中工龄较长、身体较弱的老员工，能够在家休养，得到一份基本生活保障，让他们共享企业改革的成果。员工受到了鼓舞和激励，工作上百倍的努力回报企业，退休的员工能够在家安度晚年。

公司每年为员工增加工资，为企业关键的技术设计、开发、工艺、销售、试验、质保等关键骨干根据工作绩效予以特加工资，留住企业关键核心员工。

四、履行企业社会责任，在追求企业经济效益的同时追求社会效益

公司驻地原先在虹口区广中路上，属于虹口区凉城街道，企业需要大量的劳务人员，企业广开就业之门，帮助街道解决了大量40、50的失业人员，安置他们就业，稳定社会。有的劳务人员向企业赠送了一面锦旗，称赞企业“安置一个人，温暖一家人”。

随着企业经济规模的发展，企业将生产基地发展到外省市，先后在吉林长春、四川成都、山东烟台、河南郑州等国家级经济开发区建立了汽车散热器风扇总成的生产基地，招聘当地的劳动力，并且在当地培养生产和管理骨干，培训他们学习技能，他们中有的已经锻炼成为公司的领班、班组长、甚至培养成为工厂的副经理。

随着公司的发展，公司未来还将在湖北武汉等地再建立新的生产基地，暨为发展东北、中、西部地区的经济开发区做出企业的贡献，又解决当地就业问题，同时又为公司节约了物流和运输的成本，提高了企业经济效益，实现了企业与社会效益的共赢。



五、履行企业社会责任，加大催生绿色环保新产品的诞生力度

汽车配件生产一直是这个领域竞争性非常强的行业。公司的战略眼光是既要重于眼前的新产品开发和生产，又要考虑长远的发展，要生产出节能、环保的“绿色产品”，公司加大投入，引进世界先进的自动化BLDC和ATS等先进生产流水线和引进全自动的机械手设备，提高了设备的能级。特别是BLDC设备的引进，为企业生产具有世界领先技术的无刷电机有了良好的保障，无刷电机将在不久将来替代有刷电机，这是一次产品的“技术革命”，是企业向社会提供的新型、节能、环保的新产品。



2018年将是合资公司建立20周年。未来的上海一日用友捷汽车电气有限公司将通过自己的努力，将建设成为亚太地区甚至世界一流的汽车散热器风扇制造商，我们面临着机遇和挑战，我们相信我们的前途似锦。



组织治理 Z

- 2016.12 上海马陆工厂租赁新的生产基地，扩大生产能力
投资成立烟台日用友捷汽车电气有限公司
- 2015.07 上海日用获上海市人民政府颁发的“2014年度上海市质量金奖”
- 2013.07 上海机电股份有限公司 德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited)
上海日用一友捷汽车电气有限公司共同投资在成都成立成都日用友捷汽车电气有限公司
- 2012.10 上海日用获工业和信息化部颁发的“2012年度工业企业质量标杆”称号
- 2011.06 上海日用整体搬迁至上海嘉定，建立上海马陆日用友捷汽车电气有限公司
- 2010.12 顺达牌轿车散热器风扇获上海市著名商标
- 2007.09 上海机电股份有限公司、德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited)
上海日用一友捷汽车电气有限公司共同投资在长春成立长春日用友捷汽车电气有限公司
- 2004.11 上海日用获“中国机械500强、电机20强”称号
- 2003.08 上海日用通过ISO14001: OSHMS 认证
- 2001.08 上海日用通过ISO9001:1994/QS—9000:1998 SAC B01AQ018ROM认证
- 2001.03 上海日用散热器风扇产品总产量突破百万台大关
- 2000.08 上海日用通过QS—9000:1998 SAC 0100AQ100认证
- 2000.07 上海日用开始为通用别克供货
- 2000.06 上海日用获“上海市名牌产品100强”称号
- 1999.03 德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited) 收购美国联合技术汽车零部件有限公司 (UTA) 在
上海日用的股份，成为上海日用的外方投资者。
- 1998.08 顺达牌轿车散热器风扇获“上海名牌产品”称号
- 1998.04 上海电机集团有限公司 (SEMC) 和美国联合技术汽车零部件有限公司 (UTA) 于1998年4月1日
共同投资成立上海日用一友捷汽车电气有限公司
- 1997.11 世界权威的德国最大经济报纸《商报》作长篇报道，称赞“日用厂是中国国有企业管理成功的楷模”。
- 1996.08 上海日用电机厂通过ISO 9001: 1994 SAC 0196A114认证
- 1995.11 上海日用电机厂获上海市高新技术企业
- 1991.08 上海日用电机厂成为桑塔纳冷却风扇总成 (CFM) 国产化及开发一级供应商
上海日用电机厂成为一汽大众捷达、奥迪、北京切诺基、重庆奥托等车型配套定点企业。
- 1990.09 上海日用电机厂散热器风扇取得为“上海大众”独家配套殊荣
- 1989.07 上海日用电机厂为上海市大众桑塔纳B2供货
- 1988.06 销售金额超过1亿人民币
- 1982.04 上海日用电机厂成立



合资十八年来取得的辉煌成就，得益于党和政府对公司的关心和厚爱，上级领导、社会各界对公司的具体关心和指导，得益于公司有一个善于决策的董事会领导机构，得益于公司有一位追求卓越的企业经营决策者——马宝发总经理；有一支较强的科技管理团队，有一支勇于团结拼搏协作的员工队伍。同时，公司取得骄人业绩还得益于合资方——德昌电机（集团）有限公司的友好合作，资源共享为经济技术的发展提供了难能可贵的平台，使公司驶入了快速发展的轨道。

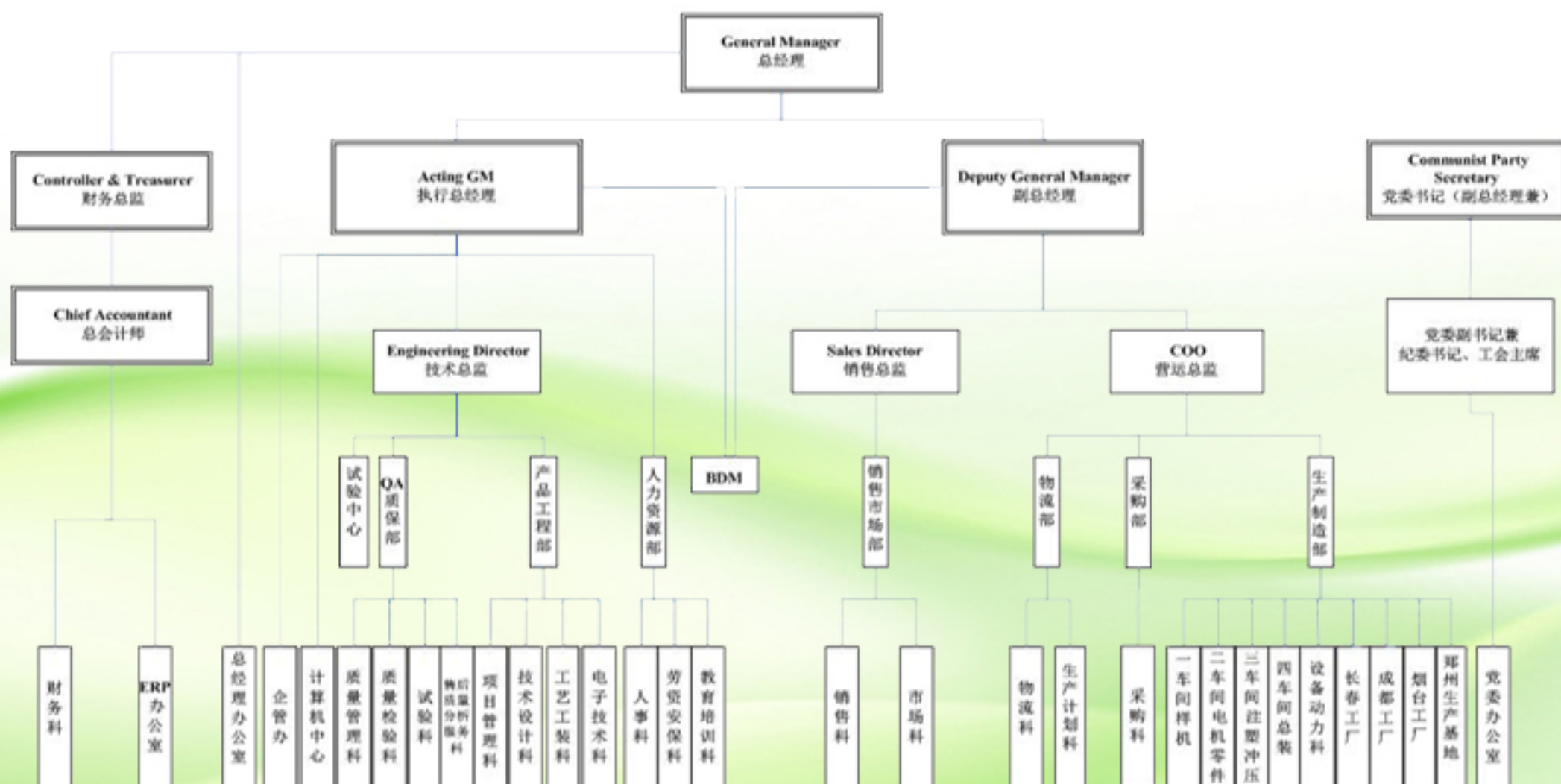
十八年的辉煌历程，我们是亲历者，我们是见证者，我们是建设者，同时我们也是受益者。历史选择了我们，我们抓住了历史的机遇。

十八年来公司形成了“外靠知名度，内靠凝聚力”的“日用一友捷”企业文化特色。公司党委开展富有日用一友捷特色的党建工作，连续被评为上海电气（集团）系统先进党组织。2016年党委紧紧以“聚焦发展作表率 为民务实树新风”为主线，围绕企业经济抓党建，发挥党组织政治核心作用，党支部的战斗堡垒作用，党员的先锋模范作用。

此报告书从不同侧面反映了公司十八年来在经济持续发展的成果，同时反映了近两年来特别是2016年在履行企业社会责任方面所取得的可喜成绩。



Organization Chart - Shanghai Ri Yong -JEA Gate Electric Co., Ltd. 上海日用一友捷汽车电气有限公司组织机构图



公司的使命、愿景和价值观

公司的使命：为国际知名汽车制造商开发并提供高品质的汽车电器总成，以实现“五个回报”，创造合作共赢的价值。

公司的愿景：成为国际一流的汽车电器总成制造商。

公司的价值观：“追求卓越，不骄不躁”是我们的核心价值观。

展开描述就是：

- 尊重顾客，超越顾客需求；
- 崇尚创新，赢得超越空间；
- 鼓励学习，实现超越能力；
- 持续改进，保证过程质量；

公司“五个回报”具体为：

- 为顾客创造更大的利润增长空间，以“回报股东”；
- 为顾客推出更优的产品和服务，以“回报顾客”；
- 为员工构建更好的实现个人价值的舞台，以“回报员工”；
- 为供应商提供更多的合作共赢机会，以“回报供应商”；
- 为社会承担更多的公共责任和公益支持，以“回报社会”。

平台登录

用户名：

密码：

登录



2016年，合资公司通过强化管理水平，提高产品质量，进而满足顾客需求，取得了不错的成果。

管理成果：

(1) 项目编号E843 (ZL 201520654781.6 冷却风扇的风叶)，项目名称“能有效降低噪音频谱上相邻频段差值的汽车冷却风扇的风叶”在第九届国际发明展览会上荣获“发明创业奖项项目奖”铜奖。

QFZW13520型散热器风扇总成被评为2016年度嘉定区专利产业化项目，获得嘉定口区10万元的资助。

(2) 通过上海市著名商标复审，获得虹口区10万元的资助；

通过上海市知识产权优势企业复审，获得50万元的市级资助（去年获得46万元市级资助），30万元的区级资助。截止目前，市知识产权优势企业共获得126万元的资助。

通过上海市2016年高新技术企业考核(马陆日用友捷)

通过2016年上海市科技企业资质复审

通过2016上海市认定企业技术中心复评（优秀级）

通过上海市专精特新企业认定

(3) 荣获2016年度中国汽车电子电器电机行业领军企业

获得2016年度中国汽车电子电器电机行业杰出企业家称号

(4) 保持上海大众、一汽大众、SIAC、江铃汽车、长城汽车A级供应商

通过 GM CHINA BIQS、SGM QSB认证。

通过TS16949监督审核。

(5) 主机厂实验室认可

通过吉利汽车的实验室认可；

通过大众EMC实验室认可；

维持通用汽车GP10试验室认可资格；

维持通用五菱GP50实验室认可资格；

维持上汽商用车实验室认可资格。

(6) QFZW13520型散热器风扇获全国机械工业优秀质量创新成果奖

全国优秀QC成果奖、机械工业一等奖各一项

全国机械工业群众性质量管理活动标杆小组

QFZ13018注塑+总装一只流生产线改装获第三次全国精益管理项目二等奖

(7) 中国机械工业500强（连续九年）、500大（连续五年）（中国机械工业企业管理协会）

(8) 通过EHS管理体系复审

通过能源管理体系认证复审

通过企业社会责任复审

(9) 获得上海市经团联2016年度企业社会责任报告发布证书；

获得全国工经联、经团联2016年度企业社会责任报告发布证书

获得上海市企业社会责任报告连续五年发布单位证书

(10) 上海市治安安全合格单位的荣誉称号；

上海市嘉定区先进保安集体；

(11) 通过认定继续保持：

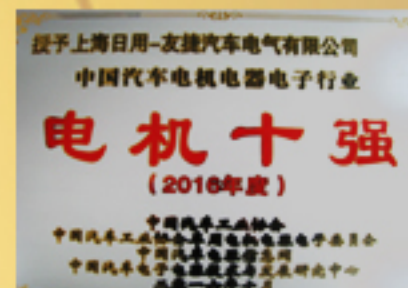
AAA企业信用等级（社会保障局）；

A类财务会计信用等级（虹口区财政局）

A类纳税信用等级（虹口区税务局）

A类纳税信用等级（嘉定区税务局）

AA级客户（交通银行）





愿景

成为国际优秀的汽
车冷却风扇总成制
造商

使命

为国际知名的汽车制造商开
发和提供优质的冷却风扇总
成，以实现“五个回报”创
造合作共赢的价值

价值观

追求卓越不断超越



环境保护方针:

作为恪守环境职责的企业,日用-友捷肩负起社会责任,在向社会提供一流产品的同时,将尽最大的努力减少在产品、活动与服务中对环境造成的负面影响,积极致力于环境保护,以减少环境负荷为目标。我们承诺:严格遵守国家和地方的环境法律、法规及与环境因素有关的其他要求;以优秀的设计、先进的装备、一流的人员、良好的管理,加强水、声、气、渣的管理和控制,努力节能降耗;尽可能对供货方和合同方的环境行为施加影响;逐步提高员工的环境保护意识与能力,全员参与,积极履行预防污染和持续改进的义务,接受社会各界的监督。公司将对体系的运行和环境行为不断进行改进和调整,确保环境绩效不断提高,为环保工作做出积极的贡献,使企业走可持续发展之路。

职业安全健康方针:

员工的安全与健康是公司发展的源泉。公司致力于创造汽车电气优质、安全的名牌产品,致力于改善员工的生命质量和生活质量,控制风险,减少伤亡事故和预防职业病发生。一切生产经营活动规范在国家法律法规范围内,自我制约,持续改进,创造安全、和谐的生产环境和工作环境,提高职业安全健康、环境绩效。提高公司员工本质安全度。

企业社会责任方针

履行企业社会责任是我公司发展过程中永恒的主题,我们以创新的思维和方法——“追求卓越,不断超越”。公司在创造经济效益的同时,追求社会效益。我们强调:职业安全是对员工负责;质量管理是对顾客负责;环境保护是对社会负责;我们承诺:公司在可持续发展的同时回报股东;回报顾客;回报员工;回报供方;回报社会。并以此作为公司的行动指南。

质量方针:

质量是日用-友捷的生命,生产高质量的产品,提供优质服务是日用-友捷每个员工的职责,不断进步的技术、最大限度地满足用户的期望是日用-友捷的追求。我们强调:质量管理全员参加、全过程控制。质量控制预防为主、科学实验持续改进,精益求精不断增强竞争力。我们承诺:以优秀的设计、先进的装备、一流的人员、良好的管理、现代化的测试手段,最大限度地满足用户要求,提供给用户优质的产品和周全的服务。并以此为我公司一切工作的最高宗旨。

能源方针:

在企业产品发展进步的同时,努力降低能耗,担负起相应的社会责任,遵守国家相关的法律法规,公司将对体系的运行不断进行改进和调整,确保能源绩效不断提高,为节能工作做出积极的贡献,使企业真正做到可持续发展。

上海嘉定 马陆厂区



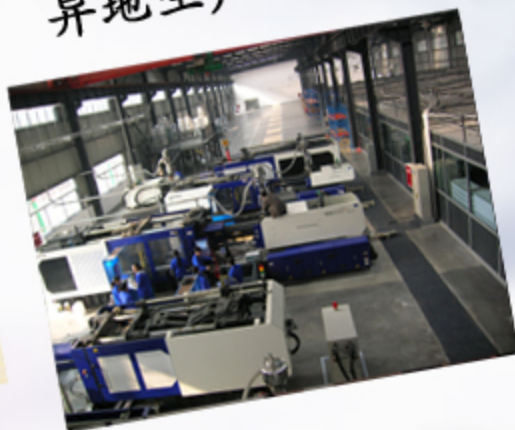
烟台分工厂



成都分工厂



异地生产设备



异地 工厂



长春分工厂



郑州分工厂



异地员工操作



异地厂房

新的里程



努力实现“五个回报” 创造“合作共赢”价值

回报股东

为股东创造更大的利润增长空间

回报客户

为顾客推出更优的产品和服务

回报员工

为员工构建更好的实现个人价值的舞台

回报供方

为供方提供更多的合作共赢机会

回报社会

为社会承担更多的公共责任和公益支持



董事会



公司总经理马宝发先生（中）正在为董事们讲解公司的运营情况，讨论今后战略规划。



公司高层领导与董事们领导沟通合资公司运营情况，分析当前形势，讨论今后战略规划。



图为公司党委书记、副总经理王佩杰（左二）先生陪同德昌电机（集团）主席汪穗中博士（右二）一行前往车间视察。



图为公司党委副书记、工会主席朱慧女士（左一）、总会计师陈申伟先生（左二）参加公司董事会。



图为公司党委书记、副总经理王佩杰（左二）先生陪同机电股份何伟先生（左一）一行对公司进行视察。



图为总经理马宝发先生陪同德昌电机（集团）主席汪穗中博士参观公司 EMC 试验室。



公司总经理马宝发先生、执行总经理周伟刚先生、副总经理、销售总监王佩杰先生、财务总监毛亮先生陪同董事会成员参观公司的新设施、新工艺、新设备，并与他们分享改进成果。

董事会与公司高层领导视察车间和实验室，了解并探讨改进方案，致力于提升公司绩效。







公民的政治权利

——我公司王佩杰同志当选嘉定区马陆镇新一届人大代表

在上海市嘉定区第二十一大选区（马陆镇第8、9小选区）两级人大代表换届选举中，公司党委书记、副总经理王佩杰同志顺利当选嘉定区马陆镇人大代表。



2016年11月16日8点，公司食堂门庭若市，作为马陆镇樊家村的投票站，这里早已一切准备就绪。381位选民按照分工会顺序依次进入站点填写选票，行使庄严的民主权利。随后，工作人员带着投票箱前往主会场进行开箱统计，公司党委书记、副总经理王佩杰同志以1665票当选新一届马陆镇人大代表。



公民的政治权利

——走好民主程序，保障员工权益，盘点2016增资工作

2016年10月15日，公司召开职代会联席会议，公司执行总经理周伟刚同志代表公司行政，就2016年度增资工作做了布置和动员，题目是《不忘初心，在发展经济同时，持续同步提高员工收入水平》。

会后，各代表组长召集小组的职工代表召开了代表小组会议，向全体员工传达了会议要点和精神，对《2016年增资方案（草案）》进行了广泛的民主讨论和审议。20日，公司行政听取了代表小组反映集中的意见和建议。22日，公司再次召开了职代会联席会议，周总就职工代表民主讨论中提出的建议和意见，作了进一步的沟通与解答，受到与会者的普遍认同。

随后，与会者以举手表决方式一致通过了公司《2016年增资方案》，以举手表决方式一致通过了公司《关于2016年增资方案的决议》。





公民的政治权利

司情通报，厂务公开——2016年司情通报会

2016年8月15日，为纪念中国共产党成立95周年，公司党委组织全体党员、职工代表、非党中层干部共146人前往嘉定新城城市规划馆以及上汽大众汽车有限公司进行学习参观。

下午，纪念建党95周年“创先争优”党内先进表彰暨2016年司情通报会隆重召开。公司总经理马宝发、党委书记副总经理王佩杰、执行总经理周伟刚、党委副书记工会主席朱慧、财务总监毛亮、党委委员人力资源部部长吴浩平于主席台就坐。朱书记主持会议。

公司领导为荣获市级和总公司各类先进集体和个人颁奖。随后，在王书记带领下，两名新党员入党宣誓，全体党员重温了入党誓词。



员工满意度问卷调查

听取员工意见 推进民主管理



为了持续开展追求卓越绩效管理，持续改进企业各项管理，将员工当作“内部客户”，有针对性地改善管理，逐步提高员工满意度，在2016年3月10日—3月1日，由公司工会以及人力资源部组织联合开展了2015年度员工满意度调查工作。此次满意度调查共抽取200名员工，其中有本公司正式员工，还有劳务派遣员工，有公司员工代表，有公司管理人员，还有一线操作员工。经过汇总分析，相对较高满意度率主要集中在对公司持续发展经济，除了上海马陆公司的经济发展以外，还建立了长春、成都工厂，接下来建立山东烟台工厂均表示非常的认可；对公司的企业文化表示认可，认可企业的使命、愿景、价值观，对公司领导带队家访骨干和劳务工家庭，访问困难员工的家庭，对工会开展拔河健身比赛，员工每年进行健康体检，履行企业社会责任，向社会发布企业社会报告等方面均以90%以上高予以充分的肯定。

员工在问卷上提出主要的改进意见和建议，如对食堂饭菜质量改善问题，在公司内希望能增加私车的停车泊位方便员工停车，希望给予员工多点学习培训的机会等持续改进的方面，对于公司管理层改善管理，



工作中的基本权利——案例介绍

爱心妈咪小屋，温暖妈咪宝贝

为进一步关心广大女性职工的身心健康，让在职哺乳期女职工安然度过特殊生理阶段，为她们提供更加人性化的温馨服务，在公司党政领导的支持和关心下，公司工会和人力资源部自今年开始了“爱心妈咪小屋”的筹建。4月29日，公司党委副书记、工会主席朱慧组织召开了“爱心妈咪小屋”启用仪式，标志着公司“爱心妈咪小屋”正式启用。“爱心妈咪小屋”既可以为女职工提供一个舒适的私密空间，也可以作为心理调适舒缓的场所，既是为女职工提供的一种福利，更是企业的一种文化传承和社会责任，公司希望“爱心妈咪小屋”能够在环境、私密性、卫生、安全等方面为女职工提供更大的便利，能成为广大女职工的“温馨驿站”。

“爱心妈咪小屋”，整洁的桌椅、童趣的墙贴、温馨的海报、专用的冰箱、消毒柜、棉签、湿纸巾等设施，让正处于孕期或哺乳期的女职工在公司多了一个温暖的“家”。



浓浓真情欢送会，依依不舍送员工

10月20日，二车间在工会主席胡威璞同志的组织下，为车间职工刘承红举行退休欢送会。欢送会由副主任梁操主持，参与欢送会的均是刘师傅多年的工友。欢送会首先由梁操发言，感谢刘师傅在公司、车间多年的辛勤付出，退休后欢迎刘师傅有机会多回来看看，希望刘师傅今后的生活能更丰富多彩。随后，刘承红表示感谢车间同仁对自己的厚爱，谈及兴趣爱好，表示酷爱旅游和摄影，几乎跑遍了中国70%的城市，今年刚去过埃及、老挝旅游。未来有时间会跑得更远，享受当下人生。欢送会代表了刘师傅职业生涯的终点，也是刘师傅开始新生活的起点，更让大家认识了刘师傅生活中的另一面。欢送会气氛轻松，短短的半小时车间休息室里弥漫着大家庭的欢愉！

一份纪念品，一份真感情

辛勤耕耘，总有回报。公司为在企业工作十五年以上的退休外包劳务工颁发纪念品。1999年12月15日，朱强康同志由前卫劳动服务公司派遣到本公司工作至今已经有16年工龄了。一直担任车间以及后来的物流科的铲车辅助工。16年来工作勤奋，仔细认真，曾经先后7次被评为公司先进生产者，一次表扬。并参加公司组织的到柬埔寨出国旅游。

2015年2月他年满60周岁正式退休，物流科根据工作需要提出申请，公司批准后仍然回聘他在原岗位继续工作。2016年2月份回聘期结束，又因为他家离公司路途比较远，不再继续回聘了。

物流部和物流科的领导在他退休之前，组织了他家庭聚餐，答谢他对公司做出的成绩。公司人力资源部专门为朱强康颁发了纪念品，朱强康心情非常激动，他感谢企业为他提供第二次就业机会。这正是安置一个人，温暖一家人。



经济、社会和文化基本权利——案例介绍



一场运动会，和谐“你”“我”“他”

2016年12月18日下午1时，在晋元高级中学体育中心，伴随着热情洋溢的音乐，8名护旗手和7支分工会代表队精神抖擞，绕场一周后整齐排列，拉开了2016年职工运动会的序幕。出席本次大会的领导有：上海机电股份有限公司党委副书记工会主席徐祖成、公司总经理马宝发、公司党委书记副总经理王佩杰、党委副书记工会主席朱慧、财务总监毛亮、技术总监Mike Hong、总会计师陈申伟、人力资源部部长吴浩平、物流部部长朱文海。王书记致开幕词，马总宣布运动会开幕。

简短有趣的热身操过后，3个集体项目和3个个人项目轮番上场，掀起运动会阵阵浪潮。齐头并进拼劲全力，合力向前；智勇大闯关是心态和速度的比拼；奔跑吧袋鼠跳跃之间，尽显青春朝气。今年新增的亲子项目神笔马良更是赚足了人气和眼球，增进了家长与孩子之间的感情沟通。武大郎比的是腰力和柔韧，不少选手让人眼前一亮。贯穿全场的的项目——愤怒的小鸟老少皆宜，欢声笑语间击中目标。

本次运动会通过精心策划、周密组织，广泛动员，共有150余名职工到场参与了各项赛事的争夺，充分体现了“增强体质、展示风采、关注健康、共建和谐”的理念，反映出公司在经济建设不断取得成绩的同时，精神文明建设和企业文化建设也取得了丰硕成果。

运动员们赛出了竞技水平，赛出了道德风尚，赛出了个性风采，赛出了友谊，赛出了成绩。运动会取得圆满成功。



经济、社会和文化基本权利——案例介绍



助学筑梦 情意暖心 ——公司开展“金秋助学”活动

又值开学季，今年公司共有53名员工、外包工子女进行了中高考，公司向这些同学赠送了慰问礼品，祝贺他们考入理想的高中 and 大学，并向家庭条件较困难的15名员工进行了助学补助，补助金额共计12000元。

2016年8月14日，公司党委书记副总经理王佩杰、党委副书记工会主席朱慧、党委委员人力资源部部长吴浩平等一行四人先后前往侯朝勤、朱晓萍、张坚詹敏、袁标家中，向他们子女考取自己理想学校表示祝贺，希望他们在崭新的学业生活中，奋发努力，不断进步，取得更好的成绩。



公司组织2016年度员工旅游活动

为了丰富职工工业余生活，构建和谐企业文化，公司组织员工到千岛湖、大奇山森林公园进行二日游活动。

大奇山国家森林公园是一处以森林资源为主体的自然景观，面积为700公顷的公园内无疑是个天然氧吧，你尽可舒畅地大口大口呼吸这新鲜空气，你甚至可以辨析出这空气是那样的甘冽和有点甜味，园内群峰横空，蜿蜒起伏，溪水缭绕，穿行于峰谷之间，清澈见底，充满大自然的的魅力，自有一番“返朴归真，回归自然”的情趣。那湖水的蓝，群山的绿，融为一体，不是蓝，不是绿，又恰似蓝，恰似绿，好一个“春来江水绿如蓝”，心胸便也被荡涤的如这蓝绿的山水一样清澈。看着眼前的一切，使人心旷神怡，好像在仙境中一般。

愉快的二日游活动很快就结束了，通过活动也增进了同事间的交流与友情，日后也将把这份欢快的心情带到工作中去。





经济、社会和文化基本权利——案例介绍



做香囊,迎端午,中草药香囊DIY活动

2016年6月3日,“彩缕结香囊,巧手传情意”中草药香囊DIY活动在公司技术楼四楼多功能教室举行,由上海雷允上北区药业刘老师主教,共有36名员工踊跃参与。早前,公司工会、团委在“日用大家庭”公众号发出活动邀请,名额“开闸”后,很快就遭到了员工们的“秒杀”。

活动以端午传统佳节为契机,让学员们感受了一把传统文化的魅力。技术含量1.0的韩版香囊,掌握好“肚里的棉花”即可完成。棕形香囊相对复杂一些,学习老师的要领“目不转睛”,拿着自己的作品“穿针引线”,学员们一板一眼颇为认真。

经过一番“精心雕琢”,清香四溢、玲珑可爱的香囊新鲜“出炉”。亲手制作端午香囊,不仅是对民俗文化和民间艺术的致敬,也承载着对传统佳节的美好愿望。



党员活动



公司举办单身员工中秋聚餐

2016年9月7日,公司“单身员工中秋聚餐活动”在兰轩酒店举行。公司执行总经理周伟刚、党委书记副总经理王佩杰、党委副书记工会主席朱慧、总会计师陈申伟等领导与来自各部门的单身员工共度中秋佳节,并向他们送上了节日的祝福!

期间,单身员工畅谈了家乡风俗、家庭情况和工作现状,对公司温暖大家庭的热爱溢于言表。公司领导鼓励大家立足岗位、放远眼光,踏实走好每一步,在工作中更好地发挥作用。在生活上,希望大家互相照应、沟通交流,形成良好的人际氛围。

席间气氛融洽,欢声笑语不断,大家频频举杯互致良好的祝愿。



组织参观上海公安博物馆



参观上海东滩湿地及瀛东村



组织参观四行仓库



参观松江烈士陵园



参观中共二大会址

工 实 劳 践





劳动实践 I

就业和劳动关系

- * 公司根据企业发展规划和战略目标，通过实施人力资源规划、岗位管理、员工信息管理、员工培训、员工招聘、人才引进等工作，结合工作系统的改善和员工绩效管理，形成以人为本的人力资源管理体系。
- * 公司高层以身作则，依照合资章程行使职责和权利；组织财务部门依法申报和缴纳公司各项经营税收和员工个人所得税。并将政府部门及银行信用评级、合同履行情况等纳入公司绩效评价体系。
- * 公司编制《公司及部门行为规范》和《员工手册》、《员工奖惩条例》等，明确了“诚信”为公司和员工行为规范的基本准则，并建立公司各部门和员工诚信档案，分别由公司纪检部门和人力资源部门记录党员干部和一般员工的有违诚信的行为。对违反“诚信”准则的行为进行警示和处罚，并将其纳入部门绩效和员工晋升的考察内容之一。
- * 公司按照《劳动合同法》规定，100%与员工签订劳动合同，为员工缴纳各类社会保险；在员工安全健康管理方面，强化工作场所安全健康管理体系与政策，为员工建立健康档案，组织员工定期体检并进行相关宣传，努力为员工创造良好的工作环境
- * 公司通过召开职代会听取民意；与员工协商签订集体合同保障员工权益；；每年根据社保、CPI涨幅等为员工增资等方式；进行满意度调查，不断致力于提高员工满意度，对员工提出的不满意内容，公司都进行了分析，并分批进行了改善。

员工权益

指标名称	单位	2014 年	2015 年	2016 年
员工基本社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工短期健康保险和意外伤害保险	元	38463	37692	47649
在职职工住院补充医疗保障/特种重病医疗保障/女职工团体互助特种保障	元	31896	55640	43797
职代会、员工代表大会召开次数	次	4	4	4
员工合理化建议数	个	200	158	168
集体旅游次数	次	1	1	1

- * 公司的工作系统，由组织机构和工作岗位构成，按“专业分工、协同管理”原则，公司采用直线矩阵式组织结构，即根据专业管理职能设置管理机构，并根据公司发展规模和业务单元确定部门层次（部级、科级）、岗位。同时，根据“打破部门界限，促进横向沟通，提高工作效率”的管理要求，根据不同的管理工作和任务，采用跨职能横向项目管理小组的组织形式。例如：针对产品开发项目管理需要，设置了常规化的业务拓展经理岗位，针对相关的跨部门的工作成立了不同的工作小组，这样即可以实现专业化管理，又可以提高管理效率。
- * 公司制订各项旨在鼓励员工参与管理和改进活动的制度，包括：《知识产权管理办法》、《著作权管理办法》、《公司知识产权成果和科技创新成果奖励制度》、《合理化建议奖励办法》、《QC活动办法》等，并通过研讨、成果发布、物质奖励、职业晋升等机制，形成有效的信息发布和共享及激励机制，在这样的机制和氛围下，员工根据不同的职能和岗位及其能力，充分参与到公司内部合理化建议、现场GK改善活动、精益生产3P活动、QC小组、可靠性技术和FMEA、技术革新、价值工程（VAVE）等活动之中，对于促进公司公司范围内的持续改进起到了积极作用。

员工合法权益保障措施

员工群体	合法权益	保护措施
在编员工	平等就业和选择职业	《集体合同》/与所有员工签订合同
	取得劳动报酬	《工资集体协商》/每月 15 日发工资，20 日发补贴等
	休息休假	法定节假日 年休假（根据工作年龄划分） 优秀员工境外旅游
	劳动安全卫生保护	医疗保险、体检 安全生产管理 清洁生产 环境和职业健康安全管理 发放劳防用品 工作场所安装空调等
	职业技能培训	岗位培训 个性化职业发展规划和培训计划
	社会保险和福利	企业年金、补充商业保险、补充医疗保险、住房补贴 节假日发放各种实物、卡、券等 免费就餐、交通班车、停车场
	女工特殊权益	《女职工保护权益》
劳务员工	平等就业和选择职业	工作积极绩效优良转为正式员工/与劳务公司签订协议
	取得劳动报酬	每月 18 日前工资打入劳务公司帐户
	休息休假	法定节假日 年休假（根据工作年龄划分） 优秀员工境内外旅游
	福利	节假日发放各种实物、卡、券等 免费就餐、交通班车、停车场
	劳动安全卫生保护	安全生产管理 清洁生产 环境和职业健康安全管理 发放劳防用品 工作场所安装空调等
	职业技能培训	岗位培训、学历教育费用支持
外籍员工	休息休假 医疗保险	1 每月 1 次回国探亲，公司承担交通费用（机票）； 2 工作期间配备交通车辆； 3 提供住宿(配置 2 房 2 厅/单人，以便家属探亲) 4 医疗保险、体检 5 发放生活费



工作中的基本原则和权力

保证和不断完善员工职业健康安全

本着“关爱员工生命，关爱员工健康”的企业安全文化，公司严格执行《安全生产法》、《职业病防治法》等安全生产法律法规，并针对不同工作场所确定与员工健康安全相关的测量指标和目标，通过环境管理体系、职业健康安全管理体系的有效运行，不断改善员工职业健康安全关键测量指标及其检测结果。

公共责任绩效指标

要求和风险方面	关键过程	绩效指标和目标		2016 年结果
安全生产	危险源辨识与风险评价控制程序 目标和管理方案 运行控制程序	死亡率	0.1%	0
		重伤率	1%	0
		负伤率	6%	0
环境保护	环境因素识别与评价控制程序 环境运行控制程序 环境监测与测量控制程序	超标排放发生次数	0	0
		排放符合率	100%	100%
公共卫生	职业健康安全方案控制程序	职业病发生率		0

关键测量指标及其检测结果

检测项目	检测点数	合格点数	合格率 (100%)
其他粉尘（氧化铁粉尘）	2	2	100
砂轮磨尘	1	1	100
电焊烟尘	1	1	100
铜烟	5	5	100
二氧化锡	1	1	100
铅烟	1	1	100
锰及其无机化合物（按 MnO ₂ 计）	1	1	100
铜尘	3	3	100
噪声（个体剂量）	4	4	100

*本项目仅对个体测量噪声进行评判

公司每年委托上海市虹口区和上海市疾病预防控制中心检测职业健康危害因素的关键场所，各项检测指标均远低于危害员工健康的标准，公司在2006年获得了“上海市职业卫生示范企业”；2009年成为上海市首批获得国家“二级安全质量标准化企业”等称号。

健康危害因素检测结果一览表

项目	标准	2014 年	2015 年	2016 年
砂轮粉尘（mg/ m ³ ）	8	0.53	0.57	0.6
车间噪声（dB(A)）	85	82.1	81.1	82

影响类型	影响因素	国家行业标准	相关风险	内控指标	测量方法	控制过程及方法
安全生产	机械伤害、高空坠落、触电、火灾等	机械工厂：工亡≤0.1% 重伤、重大火灾≤1% 一般火灾轻伤≤6%	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	无重伤、无死亡事故、负伤率≤2%；无火灾爆炸事故；	EHS 体系 安全性评价 定期检查	1、按职业健康安全管理体系运行管理 2、制定大安全责任书公司与部门签约 3、贯彻安全标准化 4、每月召开安全例会发现隐患及时整改 5、执行安全生产“三同时” 5、对中层干部实行 AIP 绩效考核
公共卫生	粉尘 噪声等	工业场所有害因素职业接触（GBZ2-2002）	导致职业病的产生	工业场所有害因素职业接触限值（GBZ2-2002） 无职业病例	市疾病预防控制中心监测	1、按职业健康安全管理体系管理 2、建立健全工业卫生档案 3、一年一度职业病体检和普检 4、车间工业卫生监测 5、安装吸尘装置 6、清洁生产审核





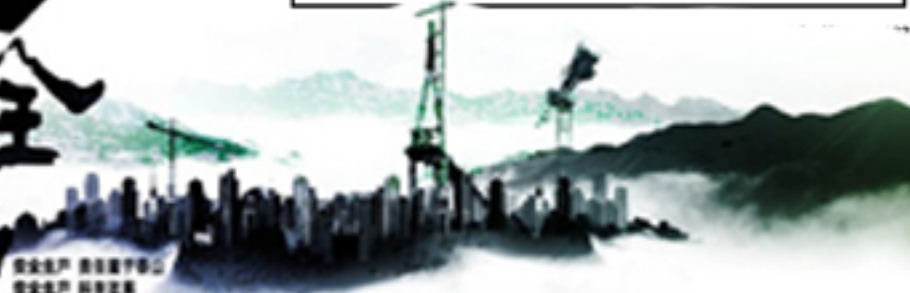
职业健康安全

安全生产是生产经营单位在组织生产经营活动的过程中，为避免发生造成人员伤害和财产损失，而采取相应的事故预防和控制措施，以保证从业人员的人身安全，保证生产经营活动顺利进行的相关活动。是生产经营单位的一种行为。为此，安全生产管理也是生产经营单位管理中重中之重的一个环节，它通过确立安全管理目标，确定工作内容，选用正确方法等一系列的活动，最终来实现安全生产的目的。因此，公司本着“关爱员工生命，关爱员工健康”的企业安全文化理念，在落实安全生产主体责任的基础上，全面推进OHSAS管理体系的有效运行和机械行业安全生产标准化工作。2016年顺利通过了SAC对上海日用一友捷、马陆日用友捷、长春日用友捷、成都日用友捷四家公司的GB/T28001-2011版标准的监督评审。

2016年，公司在继续完善安全管理规章制度的同时，不断提高本质安全度，在生产安全、治安安全、消防安全、交通安全、职业卫生健康等大安全的要求下，结合公司实际，2016年使用各类EHS管理费用共计柒佰伍拾余万元，其中制定职业健康安全指标10项，环境指标4项，涉及项目技改费用共计320余万元。

安全

安全生产 预防为主
综合治理 保障安全



案例介绍

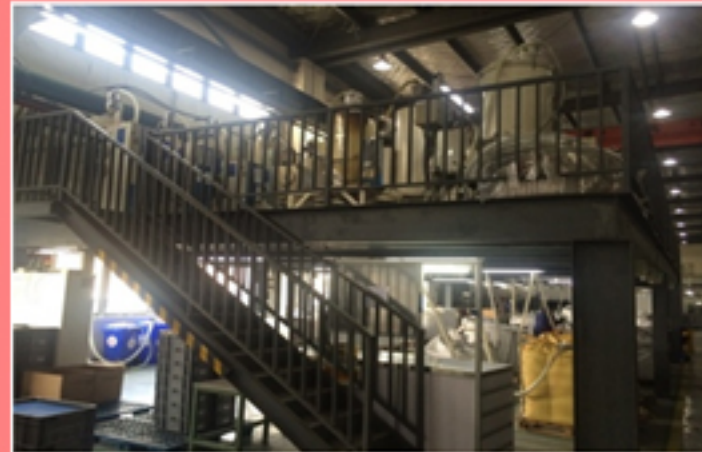
随着生产业务的提高，公司的生产设备也逐步递增，为保障用电安全，确保用电量不过载，对配电房进行扩容，提高了本质安全度。



随着注塑机机械手改造技术的成熟，在2016年，公司在增新技术，使用机器人替代操作者，再次提高了本质安全度。



为减少员工的劳动强度和生产车间的合理布局，在2016年，对注塑车间进行了注塑机集中供料改造，优化了作业空间，提高了作业速率。



职业健康安全

为保障员工的身体健康，防止职业病的发生。公司努力去创造一个舒适、干净的工作环境提供给公司每一位员工。集思广益，对员工提出的合理化建议，尽可能的去解决、去完善。如：高温期间，某车间在已有的车间休息室之外，再为车间内员工设立了高温休息室，从而为高温作业的人员提供了一个纳凉解暑的地方。为哺乳期的妇女同志设立了一个Mother Room，解决她们的个人问题等。

安全是根，利润是果



认真做好特殊工种人员安全管理工作及培、复训工作。对从事特种工种人员做到一个不漏，并无超期，全部凭证上岗。对新进人员、变换工种等都进行安全教育，建立档案卡。以“违章即事故”的认识高度，督促全体特种设备操作人员从思想上、行为上予以重视，杜绝“三违”现象，对确保安全生产起到了重要作用，全年累计培训75人次，外送参加培、复训人员达10人次。

为保障员工的生命安全和身体健康，努力做好职业健康安全管理工作，公司按照职业健康安全管理体系GB/T28001-2011版标准，制定了职业安全健康方针。以此为中心，开展和落实一系列的職業健康安全管理工作。

根据方针和公司辨识的重大危险源和重要环境因素评价，结合公司实际情况，于每年年初确立职业安全健康和环境管理体系目标、指标。

职业安全健康管理体系考核指标：

目标：无重伤
无死亡事故
负伤率≤4‰
无火灾爆炸事故
无职业病例。
触电伤害事故0起；
厂内车辆伤害事故0起；
厂外车辆无责任事故；
高温作业人无中暑病例；
危害作业点达标。

在职业危害因素防护措施方面，公司严格按照“三同时”的要求，及时向地方安监部门申报职业危害因素，根据职业病危害因素控制效果评价的要求，落实防护措施，并按岗位需求增加作业人员的个体防护。对从事职业危害因素岗位的作业人员，公司每年8月组织安排这些人到有职业卫生资质的医院进行职业卫生健康体检。同时，落实有监测资质的第三方机构对我司的职业危害因素进行定期监测。监测结果均为合格。



序号	检测点	检测项目	检测结果	备注
1	1#车间	噪声	合格	
2	2#车间	噪声	合格	
3	3#车间	噪声	合格	
4	4#车间	噪声	合格	
5	5#车间	噪声	合格	
6	6#车间	噪声	合格	
7	7#车间	噪声	合格	
8	8#车间	噪声	合格	
9	9#车间	噪声	合格	
10	10#车间	噪声	合格	
11	11#车间	噪声	合格	
12	12#车间	噪声	合格	
13	13#车间	噪声	合格	
14	14#车间	噪声	合格	
15	15#车间	噪声	合格	
16	16#车间	噪声	合格	
17	17#车间	噪声	合格	
18	18#车间	噪声	合格	
19	19#车间	噪声	合格	
20	20#车间	噪声	合格	

为防止员工中暑现象发生，在高温期间，公司为每位员工提供清凉饮料和避暑设备（空调、风扇）外，还特地对某些高温岗位的制冷设备进行改造，将水冷送风直接送到员工岗位上。



工作条件和社会保护

一份问候一份情，高层行动换真心——

三阳开泰辞旧岁，六猴送安迎新春！在这喜庆祥和的节日里，公司党政工团各条线利用休息时间，向员工送上新春的祝福，公司的牵挂。



总经理马宝发家访看望原医务室医生、退休员工朱雅英



总经理马宝发在医院看望住院治疗的
原退管会干部、退休员工陈寿鹏



总经理马宝发看望退休员工周敏



执行总经理周伟刚与人力资源部一行看望二
车间江苏籍外包劳务工张兆国、孙明翠夫妇



执行总经理周伟刚与人力资源部一行看望三
车间江西籍外包劳务工袁炳



执行总经理周伟刚与人力资源部一行看望都
在四车间工作的安徽籍外包劳务工马贵荣



公司党委书记、副总经理兼销售总监
王佩杰、党委副书记、工会主席朱慧、
总会计师陈申伟、人力资源部部长
吴浩平、工会副主席、党委办公室主任
马敏峰访问派驻长春工厂员工刘斌家庭



公司党委书记、副总经理兼销售总监
王佩杰、党委副书记、工会主席朱慧、
总会计师陈申伟、人力资源部部长吴浩平、
工会副主席、党委办公室主任马敏峰看望在
家休养的陈宝骏家庭



公司党委书记、副总经理兼销售总监
王佩杰、党委副书记、工会主席朱慧、
总会计师陈申伟、人力资源部部长吴浩平、
工会副主席、党委办公室主任马敏峰访问
派驻烟台工厂的员工高鹏伟家庭

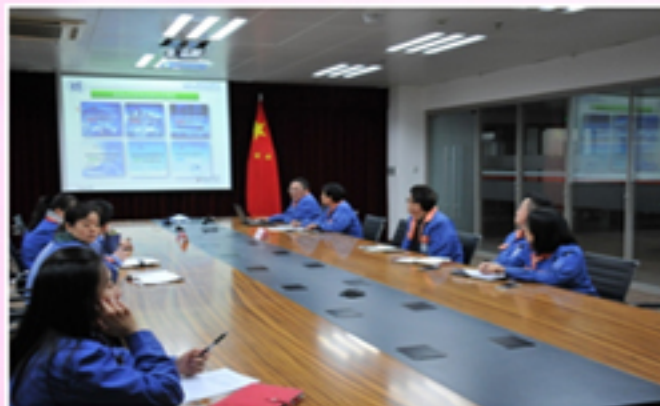


民主管理和集体协商 走好民主程序，协商集体合同——



协商

——行政方与员工代表方
(工会方) 双方代表协商
新一轮《集体合同》



报告

——行政方首席代表向员
工代表报告三个合同代表
报告前三年集体合同履行
情况

上海马陆日用友捷汽车电气有限公司二届三次职工代表大会于2016年11月29日至12月3日召开。大会审议了《经济发展创佳绩，不忘初心惠民生》的履职报告；审议通过了公司《2017年度工资专项集体合同》。2016年11月29日，第一次正式会议上，公司副党委书记、工会主席朱慧向大会作了《集体协商相关事宜的说明报告》；公司执行总经理周伟刚向大会作了《经济发展创佳绩，不忘初心惠民生》的履职报告。会后，全体代表将《2017年度工资专项集体合同（草案）》文本带回各自部门选区，组织各代表小组和全体员工进行了广泛的民主讨论。

职代会联席会议于12月1日召开，听取了各代表小组的讨论情况汇报，整理了员工意见建议，与公司进行了沟通和协商。



表决

——员工代表方（工会
方）就《工资专项集体合
同》文本进行表决，获得
一致通过



签约

——行政方与员工代表方
(工会方) 双方首席合同
就《工资专项集体合同》
进行签约

12月3日第二次正式会议上，公司执行总经理周伟刚对民主讨论意见建议作了说明报告。与会43名职工代表就《2017年度工资专项集体合同（草案）》进行了无记名投票，全票通过。企业与职工双方首席代表签署了《2017年度工资专项集体合同》并报劳动保障部门审查同意后予以公示和生效。最后，公司团委书记张笑笑宣读了《上海马陆日用友捷汽车电气有限公司二届三次职工代表大会决议（草案）》，职工代表以举手表决的方式一致通过。



工作场所中人的发展与培训



举办十佳员工和优秀员工表彰大会 弘扬先进，学习典型

2016年9月7日，公司2014-2015年度十佳员工、优秀员工表彰大会在庄严的国歌声中隆重召开。公司总经理马宝发、执行总经理周伟刚、党委书记副总经理王佩杰、党委副书记工会主席朱慧、总会计师陈申伟、技术总监Mike Hong、营运总监徐新源等公司领导、中层以上干部、支部书记、分工会主席、员工代表和获奖人员70余人参加了会议。人力资源部部长吴浩平主持会议。

党委副书记工会主席朱慧介绍了2014-2015年度十佳员工评选工作的开展情况。党委书记副总经理王佩杰宣读了《关于表彰2014-2015年度十佳员工的决定》。今年，公司行政、党委和人力资源部组成团队，将常规工作做出了新意。拍摄小组采访了获奖员工本人、周边同事和上级领导，深度挖掘先进事迹，制作视频并刻盘赠送给每位获奖人员。颁奖阶段，播放十佳、优秀员工的三段采访视频，公司领导逐一进行颁奖。随后，马总与大家分享了三方面体会：一、学习先进、树立典型，仍然是当今社会要大力弘扬的正能量。在困难面前不放弃、不言败的“女排精神”，值得我们传承、学习和发扬。二、当好标兵、发挥作用，先进要为员工起到标杆示范作用。希望被评为十佳、优秀员工的同志要戒骄戒躁，不辜负厚爱和信任，继续做好排头兵、带头人、风向标。三、不忘初心、继续前进，推进企业经济发展依然是永恒不变的主题。合资公司成立18年来，我们的初心始终没变，即“五个回报”，企业发展的同时，让员工更有获得感、使命感、责任感、安全感、幸福感。让我们公司的全体员工努力奋斗、风雨同舟，为实现我们员工个人的梦想、家庭的梦想、企业的梦想、中国的梦想而奋斗，付出我们大家的“洪荒之力”！



执行总经理周伟刚为“十佳员工”总经理马宝发颁奖



公司举办六西格玛培训班

公司于2016年1月9日开展了为期6天的六西格玛培训班，通过INTRODUCTION、DEFINE、MEASURE、ANALYZE、IMPROVE、CONTROL六个部分，六西格玛黑带秦发家先生为学员们系统介绍了六西格玛的理念及其运用方法，2016年3月6日，培训班落下帷幕，30名学员参加了最后的考试。

六西格玛是一种改善企业质量流程管理的技术，以“零缺陷”的完美追求，带动质量成本的大幅度降低，最终实现财务成效的提升与企业竞争力的突破。

此次公司举办六西格玛培训班，旨在提升企业的综合管理的能力，节约企业的生产运营成本，增加顾客价值，改进服务水平和普及企业文化，秦老师在授课时说：“六西格玛是系统地解决问题的方法和工具，是基于数据的决策方法，强调用数据说话，而不是凭直觉、凭经验行事。”六西格玛的核心是DAMIC，DAMIC的目的则是通过一系列合理的步骤、数据分析问题解决问题，最终降低失效率，通过对真实数据进行科学分析得出结论，告诉我们问题的症结所在，而降低失效率的最终目的是降低质量成本。六西格玛的理念和方法促进提升团队质量意识、关注顾客需求、追求财务成果、养成用数据说话的习惯，对于问题，通过质量改进来解决，通过数据分析来验证，秦老师说：“发现问题并不可怕，可怕的是许多问题大家已经习以为常。因此项目改进过程中，需要采用系统思维的模式，对项目的每个流程进行梳理，这样许多习以为常的问题就会很容易地浮出水面。”

通过6天的六西格玛培训，学员们对六西格玛有了一定的认识，对于Minitab的运用有了进一步了解，对于数据分析有了更深入的思考，培训中，我们还成立了4个六西格玛的项目团队：改进四极电柜一次合格率、改进风叶一次合格率、改进总成（或）电机NVH（噪声和振动）、用六西格玛方法开展产品或工艺设计，期待学员们运用课程中学习到的知识、运用六西格玛的工具和方法，提高对问题解决的决能力，结合公司的企业战略体系，持续改善，降本增效，从而提高公司的竞争力，为企业、为产品质量创造价值。



工作场所中人的发展与培训

ONE JOHNSON LEARNING 培训课程

根据德昌电机全球化战略的要求，公司自2016年初引入德昌电机ONE JOHNSON LEARNING培训课程（以下简称OJL），One Johnson Learning的目的是为了在全球化平台下快速传播公司的理念、文化、战略和前景，能够在全公司树立一个共同的使命、愿景、价值观，进而最终实现ONE JOHNSON AROUND WORLD, A GREAT COMPANY AND A GREAT PLACE TO WORK. 年初培训已经在公司中层干部中进行了推广，集知识性、趣味性、探究性、互动性于一身使得培训寓教于乐，取得了良好的效果。

2016年4月9日、16日、23日、5月7日，在公司高层领导的支持下，教育培训科又分四批在公司管理人员中组织开展了OJL培训，共计197人参加了此次培训。整个培训由企业管理办公室薛明辉主讲，党委办公室主任马敬峰和教育培训科共同协助，通过学习使学员了解德昌的发展历史、企业核心价值MARBLE、SOLUTION PROVIDER发展理念、学习他们的GEPS和GEPDS生产及发展系统，GK改善方法，不断改进我们的工作理念、工作方式，薛明辉主任在讲授OJL培训的同时，结合近期在公司内部发生的一些问题和事情，引用课程中的思考和改进方式，更好地帮助学员理解和学习，例如不合格品的品质改善从哪些方面，生产现场6S改善如何常态化等，如何通过WALK THROUGH、目视化管理、PHYSICS等方法，从根本上解决生产中发生的问题；又如销售过程中，如何从传统的销售转变为战略销售及解决问题的供应商等。

随着公司的不断发展壮大，我们及时更新我们的理念，探寻新的思路、新的方法，要逐步成为散热器风扇领域中的“象群首领”，要转变成为散热器风扇总成的全球化的SOLUTION PROVIDER，要跟上德昌全球化的战略目标，并逐渐实现成为国际优秀的汽车冷却风扇总成制造商这一公司愿景。



切磋技艺、交流技术、提升技能、快速成才 ——记公司举办“李斌杯”叉车司机竞赛

为进一步激励职工敬业爱岗的精神，增强叉车司机安全操作的意识，提高叉车驾驶与作业的能力，我司根据企业的实际情况和叉车司机的工作要求，同时依托上海电气李斌技师学院的师资、竞赛组织等优势，在公司领导的支持和部门的配合下，教育培训科于今年10月举办了“李斌杯”叉车司机竞赛。

10月13日、18日，物流部16名员工利用休息时间，分批进行叉车理论方面的培训，10月21日中午12:00，叉车竞赛正式开始，首先选手们进行了为期一个小时的笔试，虽然叉车工的文化水平并不太高，但他们对待比赛非常认真，考前进行了认真而系统的复习，考试时各个奋笔疾书，在笔试结束后李斌学院的老师为学员们讲解了实操考试的流程和规则，随后，所有的选手抵达考试场地，执行总经理周伟刚对参赛选手进行了动员讲话，强调了叉车工作的重要性，提出了要求和希望，13点30分在周总的宣布下实操比赛正式开始，参赛选手首先进行上车起步操作，扭动钥匙启动叉车，松开手刹、挂前进挡，出发开始进行移货操作，别看只有短短4分钟的时间，既要考察选手们操作的速度，也要看他们的技术、叉车技巧、是否有安全隐患等等，全面考察驾驶的灵活性、稳定性和规范性。

11月1日下午1点，公司举办了“李斌杯”叉车司机竞赛的表彰会，表彰会由人力资源部部长吴浩平主持，吴部长陈述了此次比赛举办的前后期工作，并宣读了表彰决定。物流部部长朱文海及物流科经理成斌分别发表了讲话，对在竞赛中表现杰出的六名叉车司机予以肯定并鼓励他们再接再厉，取得更好的成绩，同时希望他们在今后的工作中注意安全，不断提升叉车技巧，也带动身边的同事养成良好的叉车驾驶规范，争取为公司多作贡献。随后朱部长向获奖选手颁发了荣誉证书又叉车多是在人员和货物密集的场所以进行搬运、装卸及堆垛等作业，由于作业范围较小，转弯频繁，或道路信号不明、车速过快、叉车安全装置存在缺陷和作业人员违规驾驶等原因，导致叉车安全隐患，可能会造成人身伤害和财产损失，举办此次叉车比赛的意义正是防患于未然，提高安全意识和叉车技巧，在思想上、认识上、操作上不断提升。虽然天公不作美，比赛全程在雨中进行，但也正是因为这样，也磨练了日用人对责任的担当，对苦难的克服以及对企业文化的传承。民者，国之本也。相信有着这样一群有责任有担当有抱负的日用人，企业一定会蒸蒸日上。

公司2016年入司培训

为了使新员工更好地了解公司各个体系、管理体制、企业文化，切实提高新员工的生产安全意识，增强员工的归属感与责任感，更快地融入企业、融入部门，适应工作岗位，公司于2016年3月16日、17日、11月10日、11月11日在多媒体室举行2016年度入司培训（总第11、12期），各车间、科室143名新员工分批参加了培训。

通过6小时的培训，新员工对于的企业发展历程更加了解，对个人的6S管理有了新的追求，力求减少工作中的安全隐患、违规操作，努力保证生产质量，遵守企业的规章制度，为更快地适应岗位、融入企业奠定了基础，培训结束后，所有学员参加了考试并对内训老师授课效果作了反馈。





工作场所中人的发展与培训 ——公司组织开展大学生才艺展示活动

合资公司自1998年成立至今，已于2005年2月和2009年9月分别开展了两届大学生才艺展示会，这已经成为企业文化建设的一部分，其目的在于为年轻大学生提供展示自己才艺的舞台和职业生涯道路的晋升机会，让大家更全面的了解新进大学生的才华风貌。自2011年6月公司搬迁至马陆后，公司在不同岗位上先后招聘了130多名新的大学生，这些大学生逐步成为公司的中坚力量，为日用友捷今后的稳定发展输送了年轻的血液。

2016年12月17日第三届大学生才艺展示会在公司技术楼4楼多媒体室正式拉开帷幕，公司总经理马宝发先生、党委书记、副总经理王佩杰先生、党委副书记、工会主席朱慧女士、财务总监毛亮先生、总会计师陈申伟先生、技术总监Mike Hong先生、公司中层以上干部、各部门工会主席、参演人员和参加版面展示的140多人参加了展示会。

首先由马总为展示会致开幕辞，鼓励新进大学生敢于承担、乐于奉献、积极学习、培养新时代工匠精神，成为有梦想，会感恩，能奉献的日用人，并宣布大学生才艺展示晚会正式开始。

经历了前期的多次彩排，演员们从容演绎，将自己最好的一面展现给了观众。乌克兰的美妙音乐讲述着表演者宋晓玲一直追求的公益梦；诙谐幽默的“日用百乐门”揭示了平凡人平衡工作与生活的重要性；搞笑版的日用“PPAP”用一首简单的歌曲串联公司的电机与风扇，风扇与风叶，更串联企业与员工的和谐关系；引人深思的微电影《小张的选择》则引发我们对于未来的抉择和感恩；还有元气满满的销售科男生朗诵“颂日用”以及大合唱“爱因为在心中”等节目，都给观众们留下了深刻的印象，体现了我们日用人多才多艺的精神风貌。在演出结束后由各级领导为参与者颁发纪念章，10名评委为18个节目进行评奖并由公司领导依次为获奖的大学生颁出最具感动奖、最佳默契奖、诙谐幽默奖等6个表演奖项，产品工程部因参加演出和展示的人员人数最多获得最佳组织奖。

公司举办大学生才艺展示会不仅仅是一个晚会，更是让新进大学生展示自己的一个舞台，既展示了新进大学生们积极向上的精神风貌和多姿多彩的才艺，也充分表达出了大家凝心聚力、团结奋斗的情怀，增进了员工关系，为他们今后更好地完成本职工作，提升公司人员的整体素质，丰富企业文化起到了积极作用，传递了“梦想、感恩、奉献”的企业正能量。



环境

01



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

02



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

04



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

03



LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

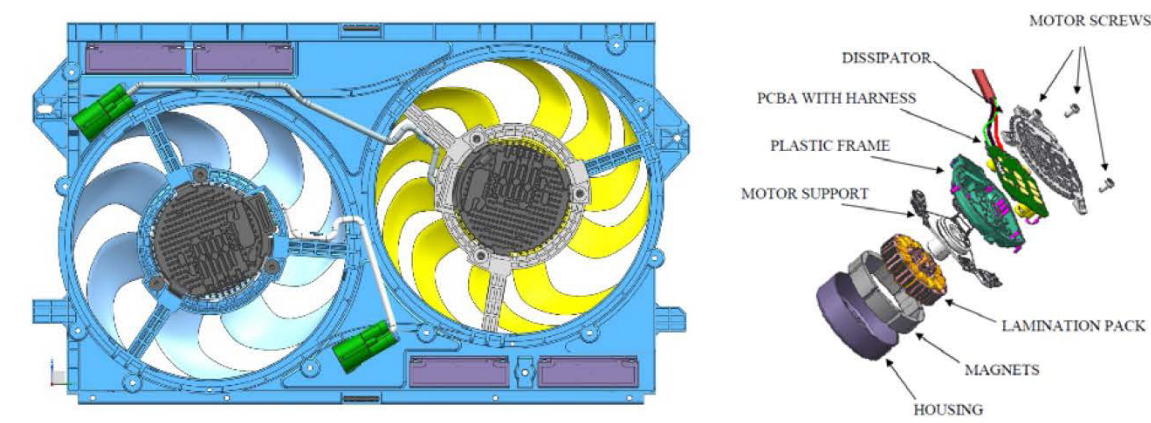


开发环保节能产品

2015 年成功开发了具有效率高、噪声低，寿命长的 QFZW13520 型无刷直流电动机的散热器总成，该产品于 2016 年荣获上海市节能产品称号。QFZW13520 型无刷电机散热器风扇总成，用于上海通用汽车公司昂科威（DII UB）平台项目的各种车型水箱散热及空调系统冷凝冷却通风。是通用汽车公司 SUV 平台车型第一款采用无刷电机驱动散热器风扇。该直流无刷电机的电子控制部分采用“量身定制”专用驱动芯片，实现“伪”正弦波控制技术，转矩脉动小；设置了两风扇缓启动装置，使两风扇不同时启动，明显改善风扇瞬间启动振动；采用无位置传感器，使启动可靠，风扇始终保持软启动，避免较大冲击电流，通过传感器把转子位置反馈回控制电路，使其能够获知电机相位换向的准确时间，有较好的可控性、宽调速范围；还开发设置了负载保护与故障自诊断、过载保护、堵转保护、短路保护、过温保护、高\低电压保护等功能，满足高等级 EMC 水平要求；高温环境稳定运行的最高温度可达 140℃；电机效率最高达 82%；寿命最高长达到 7000h；当占空比 PWM=30%时，双风扇转速为 1550r/min 和 1850r/min，而此时电流仅为 3A 和 5A，噪声却为 55 分贝左右，降噪效果明显。

由此可知：

- （1）电机效率：该无刷电机散热器风扇总成比有刷散热器风扇总成效率提高了 11%，节约了能耗。
- （2）使用寿命：采用无刷电机驱动散热器风扇使用寿命长从 2000 小时提高到 6000 小时，使用寿命大大提高。
- （3）降噪节能、减排：调速平稳，减少了风扇启动时对汽车电源的冲击；没有机械式电流换向过程中产生换向火花及电刷与换向器的机械摩擦噪声；在系统要求风扇总成转速低的情况下，采用电子模块控制进行调速，能满足所有转速要求，充分体现降噪节能效果，如：占空比 PWM=30%时，双风扇转速为 1550r/min 和 1850r/min，而此时电流仅为 3A 和 5A，噪声却为 55 分贝左右。减排：以每辆车每年工作 1000 小时，每年跑 3 万公里，年产量 60 万套计，每年可节约 11220 万度电；每年可减少二氧化碳的排放 5 万多吨；电磁兼容试验项目要求高 GMW3097，比国家标准严酷，满足环保要求。



	QFZ13518 (荣威 950)	QFZ1431 (昂科拉 创酷)	QFZW13520 (昂科威)
风扇数量	双风扇 (有刷散热器风 扇总成)	单风扇	双风扇 (无刷散热器 风扇总成)
功率 (W)	700W	500W	1000W
电压 (V)	13	13	13
电流 (A)	55A	35A	70A
电机效率 (%)	73	73	82
同等输出 等值功率 (W)	1150W	1150W	1000W
电机重量	1900*2	2100	1900*2
寿命 (h)	2000	2000	6000
成本比较 (元/套) 按照同寿命	384*3=1152	185*6=1110	762

节能措施（使用节能设备和技术）

- 1、耗资 550 万元购买 5 台伺服节能型注塑机，淘汰旧注塑机。据统计，使用伺服节能型注塑机后，每台注塑机一年可减少电能消耗约 5.25 万千瓦时，节约电费 5.2 万元。
- 2、耗资 10 万元在生产现场安装 LED 灯替换原有的普通节能灯约 2600 支，替换后可年节约电能 3.5 千万时。

通过采取上述节能措施，2016 年公司单位产品耗电量较 2015 年减少 6.5%。

公司于 2014 年 6 月通过了能源管理体系认证，并每年通过来自上海质量体系审核中心的体系审核。根据能源管理体系要求，每年对企业生产经营活动中所使用的能源因素进行识别更新，并对主要能源（水、电）的使用情况进行记录（主要根据水费单、电表进行记录）。

年度	工业用电量 (万度)	产品工时 (万天)	单位工 时耗电量(度/ 天)	同比单位 工时减少 耗电量 (度/天)	减少比例
2015	956.1	18.1	52.82	3.44	6.5%
2016	1036.9	21	49.38		



	改造前电灯每小时能耗	改造后电灯每小时能耗	每 小 时 节 约能耗
生产区	324 只*0.125KW=40.5KW	2336 支*0.016KW=37.376KW	3.124KW
试验区	170 支*0.036KW=6.12KW	320 支*0.016KW=5.12KW	1KW
单位小时合计节约能耗			4.124KW
年节约用电=4.124KW*24H*355 天=3.5 万千万时。			

污染预防

作为恪守环境职责的企业，日用-友捷肩负起社会责任，在向社会提供一流产品的同时，将尽最大的努力减少在产品、活动与服务中对环境造成的负面影响，积极致力于环境保护，以减少环境负荷为目标。我们承诺：严格遵守国家和地方的环境法律、法规及与环境因素有关的其他要求；以优秀的设计、先进的装备、一流的人员、良好的管理，加强水、声、气、渣的管理和控制，努力节能降耗；尽可能对供货方和合同方的环境行为施加影响；逐步提高员工的环境保护意识与能力，全员参与，积极履行预防污染和持续改进的义务，接受社会各界的监督。公司将对体系的运行和环境行为不断进行改进和调整，确保环境绩效不断提高，为环保工作作出积极的贡献，使企业走可持续发展之路。

公司于 2003 年 1 月通过了 EHS (OHSAS&EMS) 管理体系认证，每年通过来自上海质量体系审核中心的体系审核。根据 EMS 管理体系要求，每年对企业生产经营活动中产生的环境因素进行识别更新，并对主要污染源制定污染预防管理措施。

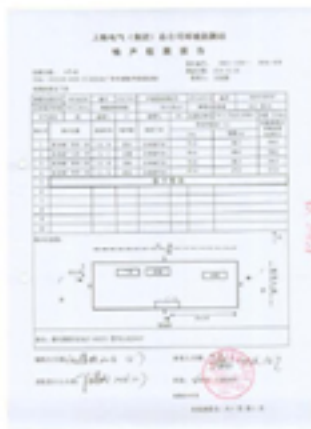
公司主要污染源及污染预防控制措施如下：

对噪声源采取有效隔声降噪措施，定期委托检测机构对厂界噪声进行监测，确保噪声达标排放。

噪声主要来源于全自动高速冲床（80~90dBA）、电枢加工设备（70~80dBA）、注塑机（75~85dBA）、试验设备（65~75dBA）等机械设备运行产生的噪声。全自动高速冲床采取了隔声、放置减振垫等降噪措施，电枢加工设备、注塑机及试验设备等采用了车间建筑隔声。通过采取以上隔声降噪措施后，公司厂界噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）3 类标准，即昼间≤65dB(A)，夜间≤55dB(A)。

加强生活污水排放管理，定期委托检测机构对废水进行监测，确保废水达标纳管排放。

公司生产过程中基本无工业废水产生，排放废水主要为生活污水及绿化用水，纳入澄浏市政污水 0 管网，通往嘉定大众污水处理厂处理达标排放。



加强废气管理，定期委托检测机构对厨房油烟气排放进行监测，确保达标排放。公司在生产过程中基本无工业废气产生，排放废气主要为食堂废气。食堂厨房使用柴油灶，根据《饮食业环境保护设计规程》和《上海市饮食服务业环境污染防治管理办法》的要求，食堂所在的生活楼设有排油烟气管道的专用井道，生活楼楼顶平台上配置了送排风机，产生的油烟经专用油烟净化设备处理后经专用烟道达标排放，油烟气排放口周围无环境敏感目标。

食堂油烟气监测报告



可持续资源利用

公司物流部通过使用可回收包装租赁方式替代一次性纸包装方式，全年可减少各类纸包装材料 725 吨。

1、可回收包装租赁模式供货

包装模式	Before	After
	一次性纸包装	可回收包装租赁
武汉通用 （新英朗）		
佛山大众 （MQB）		

原武汉纸包装：20KG/套；

年需求量：45 万 pcs/年÷20pcs/套=2.25 万套/年；

合计减少纸包装 2.25 万套/年*20KG/套=45 万 KG/年。

包装模式	Before	After
	一次性纸包装	可回收吸塑包装
方案对比	 正常循环使用 2 次	 常规寿命 3 年，理论可循环使用 72 次以上

原佛山 MQB 纸包装：20KG/套；

年需求量：15 万 pcs/年÷24pcs/套=0.625 万套/年

合计减少纸包装：0.625 万套/年*20 KG/套=12.5 万 KG/年。

2、内部无刷电机吸塑包装循环使用

原一次性包装：1.5KG/套；年需求量：40 万 pcs/年÷4pcs/套=10 万套/年； 合计减少纸包装 10 万套/年*1.5KG/套=15 万 KG/年。 两个改进方案共计减少纸包装：45 万 KG/年+12.5 万 KG/年+15 万 KG/年=72.5 万 KG/年=725 吨/年。

加强废弃物管理，危险废物委托有资质的单位进行处理。

公司生产经营活动中产生的主要废弃物为危险废物（废乳化液、废矿物油、清洗杂物、废灯管）、废弃油脂、餐厨垃圾、生活垃圾及生产固废。对于危险废物、废弃油脂、餐厨垃圾公司委托具有资质的单位回收处置；生活垃圾委托环卫公司每日清运处置；生产过程中产生的少量生产固废（主要为不合格外购组件），由出售企业进行回收。通过落实以上管理措施，确保了废弃物处置合法有效。生产废弃物减少情况的记录 2016 年公司通过工艺改进、设备改造、再/循环利用、宣传节能环保意识等措施，减少了各类生产废弃物共计 745.7 吨。

2015-2016 生产废弃物产生汇总表

单位：吨	废铜（漆包线）	废钢（槽屑）	废纸（各类包装材料）	合计减少
2015	23.961	1987.04	总量	
2016	22.447	1967.84		
减少产生	1.514	19.2	725	745.714

公平运营





反腐败&公平竞争



全员观看学习反腐倡廉纪录片《永远在路上》

2016年10月19日-28日连续八个工作日中午，在“日用TV”播放由中央纪委宣传部、中央电视台联合制作的大型电视专题片《永远在路上》。以此警示员工工作中要克己奉公，两袖清风，自我约束，杜绝行贿、贪污、受贿等行为。

公司党支部书记参加“上海国资委万名书记进党校”提升班学习

2016年10月、11月，公司党支部书记分两批参加了“上海国资委万名书记进党校”提高班的学习培训。培训班的开设是为了建立健全党组织书记培训长效机制，不断提高党组织书记的能力和素质，进一步推进党的先进性建设，作为国资委系统培训教学点之一，上海电气（集团）总公司党校承担相关培训工作。

支部书记参加了为期三天的精彩培训，收获颇丰。上海电气（集团）总公司党校尹士成教授为学员上了《勇于担当，全面从严治党》的生动一课；市委党校经济学部唐珏岚教授讲述了《牢固树立五大发展理念，全面建成小康社会》；市委党校五分校教授、市党校系统思想政治工作研究会副会长、高级心理咨询师樊华岗教会了学员如何实践《群众中的沟通艺术》，上海电气（集团）总公司党群部史良军老师深入浅出地为学员分析了《党支部工作实务》。最后一天，培训班还安排了参观上港集团党风廉政警示教育室，学习了优秀企业的党建特色工作。

这次培训班还组织了上机考试，随机从题库中选取题目作答。这是历届书记培训班前所未有的，也反映了培训不是走过场，也反映了市委国资委对党的基层组织“一把手”的重视。我司支部书记从思想上高度重视，加上担任支部书记的丰富经验，最后的考试均获得了好成绩。

此次培训课程设计新颖，内容紧凑，紧跟当前党建的新形势和新问题，观点与时俱进，为支部书记拓宽了新视野，提供了新思路，为更好的开展支部工作提供了更多的素材和理论依据。



公司党委组织“两学一做”专题党课

按照公司党委“两学一做”学习教育活动实施方案的要求，2016年7月25日，公司全体党员赴电气党校上了一堂专题党课。上海市委党校刘光华教授作为主讲教师，从“两学一做”概述、中国共产党党章的历史沿革、十八大党章的框架内容等方面详细解读了“两学一做”中“学党章”的重要内容，回望历史、引经据典、深入浅出，课堂氛围良好。



公平竞争&在价值链中促进社会责任

过程主要测量指标

2014年 2015年 2016年

采购成本降低(万)	947	1576	2300
开发新供应商数量	6家	18家	8家
供应商准时交货率	99.95%	100%	100%

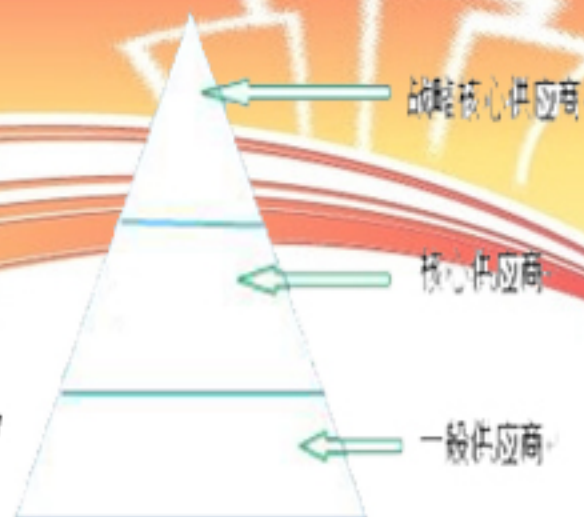
●阳光采购：与供应商签订阳光采购协议并开设举报渠道

●供应链管理：根据采购战略，供应商选择准则，选择合格供应商。公司建立和完善了包括供应商选择评价、产品认可、绩效监控、持续改进等方面的供应商管理体系。形成和建立了比较完善的原材料零部件供货体系。公司正在逐渐从战略角度开发相关资源

●考核方法：采购周期、核心供应商数量、PPM、采购预算
准时交货率、成本下降率等。

●公司采用金字塔型的供应商管理结构，公司运用关键因素评价，定战略核心供应商，评价因素包括：

- 1)、具有新意识和主动性；
- 2)、产品技术在业内领先；
- 3)、公司供货量占其业务的比重；
- 4)、技术发展方与我们的战略发展方向的符合程度；
- 5)、为公及公司顾客创造价值的程度等。战略核心供应商和核心供应商构成公司的关键供应商。



公司通过业内研究、专业咨询、行业介绍等方式寻找潜在供应商资源，并与其建立关系。公司实施战略核心供应商战略，通过同步开发国产化零件、共建物流管理系统、提供技术、管理人员级短期资金支持等方式，培育和发展核心供应商。

例如：公司有一定数量的紧固件供应商，公司根据综合能力选定某供应商为核心供应商，采用集中供货（即其他同类产品将货物发送到该供应商，而不再发送到我们的仓库）方式，同时又同步开发使用RFID系统，实现远程信息互通共享，供应商根据即时的双方库存信息安排货物发运，有效控制了原材料库存、节约物流和劳动力成本。

又如：原先的核心零件电子调速控制器全部从欧洲进口，存在零件成本高、运输时间长、物流成本高、沟通困难等问题。为此，公司力促该供应商在上海开设生产线，并通过合作共同完成了汽车厂顾客的认可，取得了国产化双赢的局面。再如：电机内部的换向系统（俗称刷盆组件）原先作为关键零件由公司自制。为控制生产和管理成本，公司选定某供应商并从技术、管理、设备、人员方面全力扶持，使其短小时内完成了批量生产认可，达到了双赢目。

在价值链中促进社会责任&尊重产权

2016 年合资公司申请专利 7 个，获得授权专利 8 个。

表 8: 2016 年专利申请目录

序号	名称	申请日	专利类型
1	电源防反接电路	2016-6-21	实用新型
2	风扇运转间隙检测装置	2016-6-29	实用新型
3	风罩避震垫的装配结构	2016-6-28	实用新型
4	夹装固定偏心磁瓦的弹簧片	2016-7-26	实用新型
5	用于集中供料系统的上料车	2016-8-22	实用新型
6	用于永磁直流电动机的电枢冲片	2016-8-22	实用新型
7	换向器车削防铜屑飞溅装置		实用新型

表 9: 2016 年授权专利目录

序号	名 称	申请日	法律状态	专利类型
1	风叶跳动检测装置	2015-9-25	授权	实用新型
2	电枢上轴用开口挡圈检测装置	2015-9-25	授权	实用新型
3	快速开口波纹管波峰落料模	2015-9-30	授权	实用新型
4	一种适合宽频段的振动装置	2015-9-30	授权	实用新型
5	永磁直流电动机	2013.12.11	授权	发明
6	一种在线监听直流电机异常声装置	2015-9-30	授权	实用新型
7	储液罐密封性检测装置	2015-10-30	授权	实用新型
8	电气装置	2014.7.18	授权	发明

1、与合资伙伴合作拓展市场：

在无刷电机项目，我们与合资伙伴的合作日益紧密。随着 G3 无刷电机在 DIIU 上的成功应用，2016 年，合资公司在拿下通用全球战略三大平台 9BXX、9BUXX、GEM 项目的同时，合资公司在宝马 35up 的 HCS 平台、捷豹的 D8L538、Volvo CMA、长安标致的 X74/X83、英伦出租车 TX5 等高端车系项目上，与合资伙伴合作开发了先进的高功率无刷电机，这不仅进一步拓展了我们的市场空间，也为我们不断实施技术创新积累了宝贵经验。

2、与供应商合作

1)、降低采购成本，获得双赢效果：

我们采取促进供应商材料和过程改进、优化优选供应商等方法，使得 BOM 控制工作进入互惠互利的良性循环之中。

（1）采购件价格控制

2016 年合资公司通过协商、技术支持、共同开发等工作，有效降低了零部件件采购成本。

（2）零件国产化

针对无刷电机的成本压力，合资公司积极实施相关零部件的国产化，MQB 450W 电机目前已经可以实施本地化生产。



2)、改进物流系统，提高物流管理水平：

我们与供应商合作开展供应商物流管理，以持续提升供应链管理能力和水平，包括：进一步推进和推广先进的电子数据信息系统，提高物流的效率和准确性。进一步强化供应商物料配送要求，以 JIT 即时供货零库存为目标，力求精细化生产。进一步推进 VMI 仓库管理模式，持续降低库存成本。

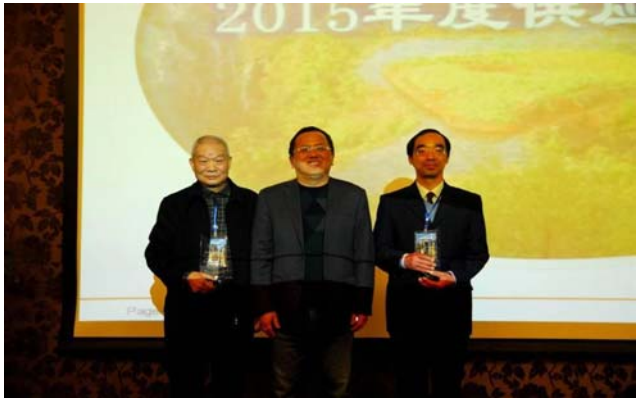


在价值链中促进社会责任

公司每年会组织举办供应商大会，对前一年度的供应商情况进行总结并下一年度的供应商工作做出计划和解释，宣讲公司的价值观，介绍公司的使命和愿景。

2015 年度供应商大会于 2016 年 3 月 20 日如期召开。公司执行总经理周伟刚先生作题为《改革求出路、创新谋发展》的主题报告。首先解读了对中国宏观经济与汽车行业的发展趋势。然后指出了公司 2016 年的发展趋势及工作重点。会上，党委书记、副总经理王佩杰先生宣读了 2015 年度优秀供应商获奖名单与获奖奖项。最后，大会以集体合影留念画上圆满的句号。

供应商大会的举办既是企业与相关方之间交流的平台，也是互相探索，合作共赢的一个渠道，既能扩大企业的影响力，也能取长补短共同进步。



执行总经理周伟刚先生为苏州豪仕嘉塑业有限公司、上海天安轴承有限公司颁发优秀供应商奖



党委书记、副总经理王佩杰先生为上海汇佳塑料模具有限公司颁发技术创新奖



党委副书记工会主席朱慧女士为上海永信东洋炭素有限公司颁发持续改进奖



物流部部长朱文海先生为上海海博南浦汽车服务有限公司颁发物流服务奖



顾

客

与

费

者

权

益





2016 年合资公司继续保持产品开发的良好势头，从以下四个方向大力开发和储备符合客户要求的新产品：

紧盯重大客户。

2015 年，合资公司在相继拿下大众 MQB A1 和 A0 平台项目，赢得重大发展空间后，2016 年，合资公司再接再厉，又鼎力出击通用全球战略三大平台 9BXX、9BUX、GEM 项目。这些项目的开发基地分别在欧洲、韩国、中国，但最终风扇的开发都归于合资公司。合资公司凭借技术开发能力和经验，依靠团队力量满负荷工作的劲头，取得了丰硕的成果。到目前为止，全部方案已初步通过，Mule 样品装车通过，目前正在与试验室策划试验资源，以满足全球所有配置的试验验证。

开发新能源车客户。

随着政府汽车排放要求的逐步提高，主机厂纷纷推出混合动力车、插电式混合动力车、纯电动车项目，合资公司也不甘落后，先后开发了满足客户需求的产品，包括：上汽的 RX5、荣威 550 的 IP34 项目、荣威 750 的 BP34 和纯电动车 EP21 项目，长安的 EV 车 C207 项目，以及跨界车蔚来汽车的 ES8 电动车项目等。这不仅优化了合资公司的产品结构，而且也为未来的发展积蓄了能量。

关注潜在客户。

在抓住抓好重大项目的同时，合资公司也不忘把目光投注到众多的潜在客户身上。

2016 年，合资公司在宝马 35up 的 HCS 平台、捷豹的 D8L538、Volvo CMA、长安标致的 X74/X83、英伦出租车 TX5 等高端车系项目上，与 Gate 合作开发了先进的高功率无刷电机，这不仅进一步拓展了我们的市场空间，也为我们不断实施技术创新积累了宝贵经验。

在自主品牌市场里，合资公司也一刻不放松。上汽厚积薄发，荣威全系列车型、MG 品牌小 SUV 车、上汽商用车项目尽收囊中；长城汽车乘势而上，补齐了 H6 车型中的剩余配置产品；长安汽车老树发芽，轿车、SUV、混动车一网打尽。在广汽、吉利则是取得重大突破，开启了全面合作之旅。

力争日韩客户。

令人欣喜的是，合资公司不断加快渗透日韩车系市场的步伐，不仅启动了东风日产的 322J 轩逸轿车和马自达的 RG6.5 项目，而且通过韩系系统供应商斗源出口俄罗斯的起亚车型 GSR 也已实现批量供货。

针对换向器车削防铜屑飞溅车削工艺，我们在 2015 年局部改善和部分运用的基础上，又进一步实施了零部件配合尺寸的优化、标准化等措施，并在更多的生产线上加以推广应用，取得了良好效果。

在上海、成都、烟台工厂建成了塑料粒子集中供料系统，并在注塑件加工工艺中，运用了机械抓手系统及自动取物机器人，替代了大量的人工操作，在确保过程安全的同时，极大地改善了生产效率。

引进、消化、改造、应用了 ATS 电枢自动生产线，并与电机装配线连接实现了一只流电机批量生产，同时针对部分零部件（斜槽铁芯绝缘纸/套等）实施国产化。这些措施和手段提高了合资公司重要产品 PQ35 电枢电机的生产能力。

2016 年，合资公司针对公司量大面广的产品和工序，例如：电机（3P 线、PQ35 系列电机等）、冲压、总成装配等，进一步通过 GK、3P、合理化建议、工时核定等，提高班产量。2016 年总体产量提高近 5.4%。

优化改善了 MQB A0 DC 刷盆结构及其加工工艺（插座、线束、堵转保护器、小电容组件焊接），并批量生产，确保了加工过程稳定性和质量可控，提高了生产效率。

设计开发了无刷电机铁芯冲制（冲制及自动模内铆压、自动控油、出料、检测）、以及相关零件（包塑、安装盘）的注塑工艺，提高了铁芯冲制质量和生产效率，无刷电机的国产化降低了产品成本。

针对现场异常声检测的环境干涉问题，设计制造了电机异常声监听装置，解决了合资公司以往产品质量控制的一个难题。

进一步推广应用热镀锌钢板材料，不仅满足了产品材料要求多样化的需要，也有效地控制了产品成本。

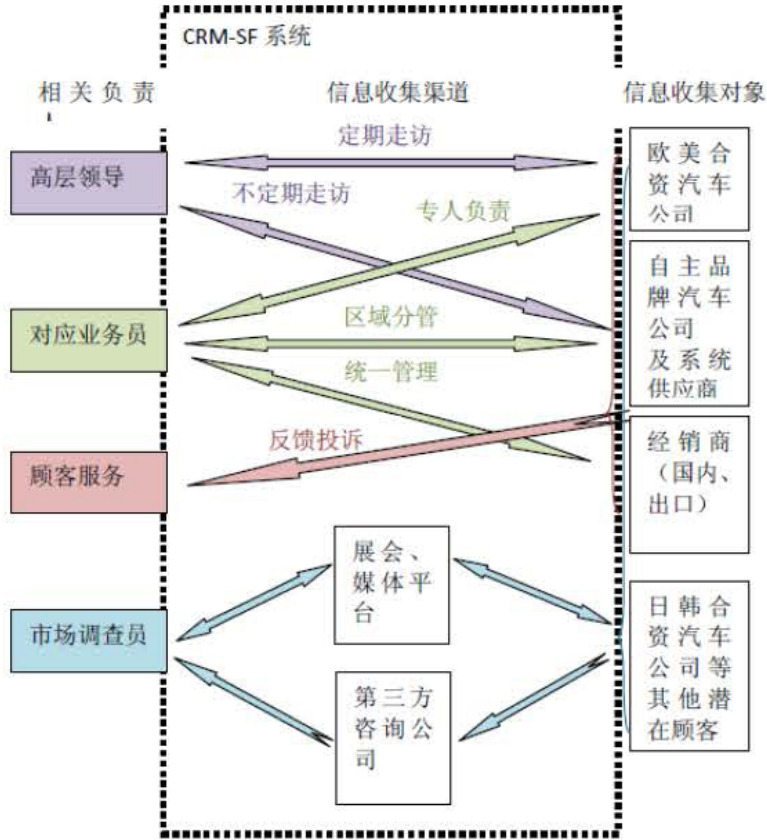
在推进技术改造过程中，我们积极实施和开展“四新”技术工作，从局部细微处，由点及面地持续提高工艺和设备能力。2016 年 GK 总共完成 35 项，产生效益 232 万元。





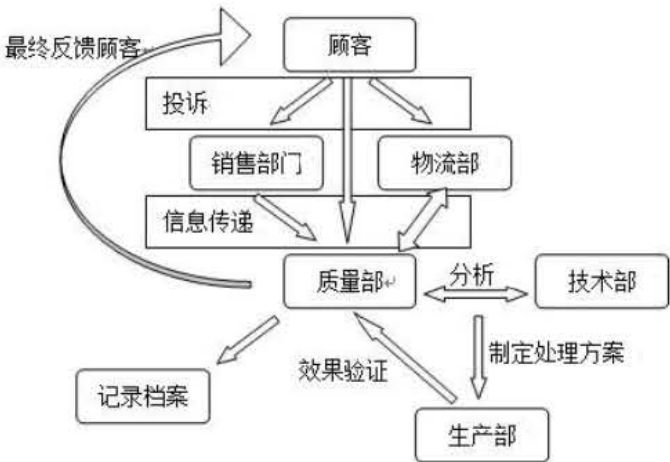
顾客信息收集方式

顾客类型	直接信息收集方式	提供的服务等级
欧美合资汽车公司	高层领导定期拜访，每家公司有专人负责相关业务，进行日常信息收集	组织专业团队与顾客进行共同开发，在顾客公司附近建厂，满足顾客近地化要求，有专人负责顾客日常业务
自主品牌汽车公司	高层领导不定期拜访，按业务规模和地域划分，每个区域有对应业务员负责相关信息收集，定期对顾客进行拜访	组织专业团队为顾客进行产品开发，在顾客公司附近建立 RDC，有对应业务员负责日常业务
冷却模块系统供应商		与顾客建立战略同盟关系，在顾客公司附近建立 RDC，有对应业务员负责日常业务
经销商	统筹的管理模式，分国内和出口两大板块，定期进行专题会晤，有对应业务员负责日常信息收集	对经销商进行战略合作，每个地区设置授权总代理，有对应业务员负责日常业务
日韩合资汽车公司	作为新业务拓展的目标，积极与顾客进行洽谈，有计划对顾客进行拜访，通过第三方渠道收集信息	针对目标顾客进行洽谈，进行不定期的拜访，积极拓展业务
其他竞争对手的顾客		



顾客投诉问题解决方案

客户类型	快速反应模式	解决问题的方法
市内客户	当天即时解决	8D 报告
市外客户	即时响应，24 小时内解决问题	8D 报告
国外客户	即时响应，协商解决	8D 报告



扩产能降成本，为顾客提供更高价值，稳健投资改造扩产能。

2016 年，我们根据新产品开发及扩增产能需要，在上海总部及其各地工厂（烟台、郑州、成都、长春）加大技术改造投入，添置和改造了各类生产线 20 条，包括电枢加工自动生产线、电机装配生产线、注塑+风扇总成生产线、无刷电机风扇总成生产线等，累计资金达到了五千万万元。

合资公司针对重点和生产量大的产品，如：SGM Excellence (新英朗)、Module H&A-entry、MQB 450W、PQ35、Gamma SUV 等，积极推进 3P 精益生产方式，形成了注塑和总成装配的一只流生产线，可以为合资公司带来经济效益 370 万元 RMB/年（成本下降）。



我们从 1986 年开始研发冷却风扇，在经历了四年的漫长产品认可周期后，1990 年开始批量供货，至此冷却风扇产品替代了上海日用原来的空调电机产品，成为我们的主导产品。在随后的发展过程中，我们依靠强大的技术开发能力、快速响应能力和优良的产品和服务，不断拓展市场和顾客，实现了“产品专业化，顾客多元化”目标，先后进入了一汽-大众、上海通用、长安福特等国内主流汽车厂（OEM），市场占有率保持在 30%以上。“开发就是经营”、“市场为本、创新为魂”，只有通过产品研发，不断满足顾客需求，才能获得订单，所以与其说订单在顾客手里，倒还不如说订单掌握在自己手中。可以说，这是我们公司的经营哲学。全国轿车生产厂家有近 30 家，我们目前已成为全国四大轿车生产厂（上海大众、上海通用、一汽大众、长安福特）的主要配套供货商（许多项目获得 100%配套份额），这几家轿车年产量为全国总量近 40%，这是我们立足国内市场的核心顾客的优势。公司领导抓住“紧贴支柱产业，运用和发展高新技术，开发高附加值产品”的产品战略，增加了产品品牌的差异性 or 个性特征，并以顾客满意度和忠诚度作为衡量产品开发的终极指标。



产品示意图

顾客群和细分市场及其关键需求

顾客类型	分类		关键需求的偏好特点					
			质量	交付	价格	研发	合作	品牌
现有顾客	直接顾客	欧美汽车公司	★	★	☆	☆	★	△
		自主品牌汽车公司	☆	★	★	★	☆	△
	中间顾客	冷却模块系统供应商	★	★	☆	☆	★	△
		经销商	☆	☆	★	△	△	★
		出口	☆	★	★	△	△	★
潜在顾客	竞争对手顾客	日韩汽车公司	☆	★	★	☆	★	△
		其他竞争对手的顾客	☆	★	★	☆	☆	△

★非常重视 ☆相对重视 △一般重视

顾客类型	顾客等级	说明
欧美汽车公司	关键顾客	占据中国汽车市场的主要地位，规模大，中高端产品，与公司有长期良好的合作关系
自主品牌汽车公司	重要顾客	规模有待发展，中端产品为主，注重公司的研发能力
冷却模块系统供应商	重要顾客	为汽车公司的主要供应商，与汽车公司有较好的合作关系，愿意与公司建立战略同盟
经销商	一般顾客	信任公司的产品品牌，对价格敏感，讲究实惠
日韩汽车公司	潜在顾客	多用自己原有的体系内供应商，对价格敏感
其他竞争对手的顾客	潜在顾客	部分用自己原有的体系内供应商，部分低端产品为主，对价格敏感

与关键顾客的长期配套历史、在众多新车项目及其改进项目的成功合作，是我们与关键顾客建立伙伴关系的基础。及时响应能力、同步开发和改进能力、现场质量控制能力和顾客接受的价格，是我们与顾客相互信任和发展关系和顾客的关键因素。公司通过顾客关系管理信息化管理系统 CRM - SF，借助于信息化技术及时了解和跟踪顾客信息、需求和期望。在业务活动中，运用电子邮件、移动电话、电话会议、专题现场会议等，与顾客保持沟通。

消费者的服务、支持和投诉及争议处理



STANDARD REPORTING METHOD
FOR PROBLEM SOLVING

6-PANEL

项目名称：电枢钩脚离缝大小情况改良
项目编号：SHRY-16-003

绿带/绿带候选人:戈赞、张钊
项目负责人:薛明辉
项目指导者:胥有林
过程拥有者:张剑
黑带: 秦发家
项目信息分析:华慈蔚、张钊
项目执行: 戈赞、张钊
其他成员: 、顾静静、张辉、陆晓燕



上海日用 - 友捷汽车电气有限公司
Shanghai RiYong-JEA Gate Electric Co., Ltd.

QFZW13520产线产能提高

-----烟台工厂

改善目的： 为了应对该产品客户日益激增的需求，和配合注塑装配一只流生产节拍，提高生产效率，提升产品质量，降低用工成本

改善目标：

措施	改进前	改进后
1.缩小模具模芯温度和模具外圈温度间的温差	1.风叶装配跳动大，重复换面安装，生产效率低	1.风叶跳动稳定，一致性好，减少重复作业，提高效率
2.通过调整注塑工艺参数，提高风叶平衡、跳动的一致性	2.产品特殊性对平衡量要求较高，初始平衡量大，一致性较差，生产效率低下	2.风叶平衡量、跳动一致性提高，减少平衡校正次数，生产效率提高

JOHNSON ELECTRIC
innovating motion

Page 4

通过六西格玛项目和GK改进项目，最大限度地降低提高产能，对产品和服务引入新技术、新的生产方法，提高产品的可靠性，提升公司的生产效率。

标准级别	标准编号	中文名称	
国家标准	GB/T 19580-2012	卓越绩效评价准则	中国
	GB/Z 19579-2012	卓越绩效评价准则实施指南	
	GB/T 19004-2011	追求组织的持续成功 质量管理方法	中国
	GB/T 18305-2009	质量管理体系 汽车生产件及相关维修零件组织应用 GB/T19001-2008 的特别要求	中国
	GB/T 24001-2004	环境管理体系 要求及使用指南	中国
	GB/T 28001-2011	职业健康安全管理体系 要求	中国
顾客或行业	Formel-Q	供应商质量能力评价准则	大众汽车
	VDA6.1	质量体系审核	德国汽车工业
	VDA6.3	过程审核	
	VDA6.5	产品审核	
	Q1 MSA	制造现场评估	福特汽车
	MMOG/LE	物料管理操作准则/物流评估	欧洲 Odette 北美 AIAG

为满足顾客的交付要求，公司在各地设立分厂或RDC，保证及时交付，为售后服务提供支持，同时也有效降低物流成本，提高竞争优势。各地利用CRM-SF 系统进行信息交互，形成遍布全国的信息网络，进一步提高信息收集效率。

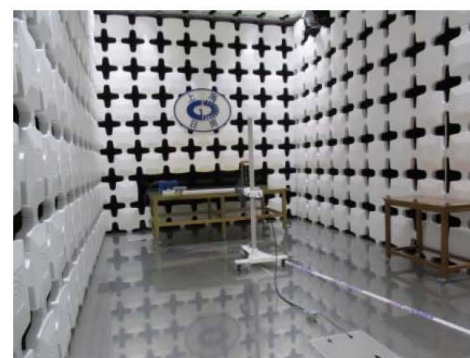
公司根据所设置的组织结构及其职能安排，结合来自于顾客以及国家颁布的相关管理体系标准，运用“过程方法”、流程分析等过程分析方法，以职能部门的过程分析结果为基础，识别涵盖公司整个管理体系的所有过程，



保护消费者健康安全

随着科学技术的发展，人们越来越注重人车协调，操作方便，智能舒适的驾驶感受。因此汽车里的多媒体娱乐，蓝牙通讯，卫星定位，刹车，安全气囊等各类电气、电子和通讯设备被广泛的应用于汽车发动机控制系统、自动变速系统、制动系统、调节系统以及行驶系统中，然而，这些车载电子设备给人带来方便和舒适的同时却使车内的电磁环境以及与自然环境兼容性越来越差。因为半导体逻辑器件对电磁干扰十分敏感，由于各个系统之间信号的相互干扰或者环境干扰车载电子系统导致操作失灵，轻则造成驾驶不便，重则导致车祸，危及生命安全。所以汽车电磁兼容的问题日趋得到重视，汽车制造商在新车发布前，都会对其产品进行严格的 EMC 测试，国家也不断的更新发布相关的检测标准。

公司领导高瞻远瞩，斥资 1200 多万元人民币建立了 EMC 实验室，为新产品特别是新一代无刷电机的开发打下了良好的基础。公司建立了全国范围内为数不多的 3M 法半电波暗室（尺寸 9m x 6m x 6m），既能满足辐射发射 CISPR25 -2008 Class5 的背景要求，又能实现最高 200V/m 的辐射抗干扰的场强要求。此外，公司还拥有 3 间屏蔽室，能进行传导发射测试，大电流注入测试，以及静电放电测试。目前我们公司的 EMC 测试设备不仅在国内乃至在国际上也处于领先水平，完全满足国内外电磁兼容标准的测试要求，并获得了国家认证 CNAS 实验室。

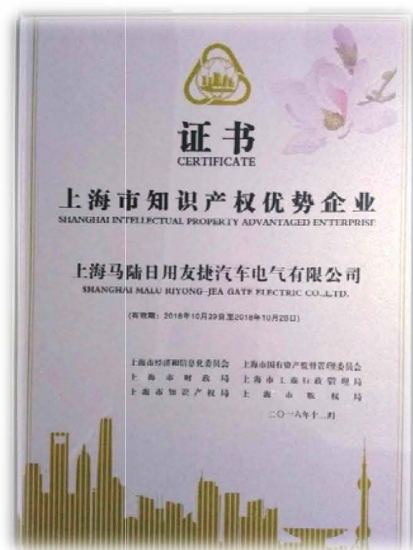


在 2016 年里，我们不仅仅在新产品研发领域取得了优异的成绩，同时在工艺改进、四新技术推广方面也取得了长足进步。主要亮点有：

G3 无刷电机生产线已经完成了 PPAP 试生产，进入到批量生产阶段。该条生产线具备了全过程数据记录及追溯和先进的工位防错功能，生产过程中的可控性和可靠性大大增强。与此同时，部分零部件国产化进程也在进行着，无刷铁芯的自制采用先进的模内铆压，该系统能增加在铁芯加工过程中的可靠性。随着国产化零件的逐步应用与推广，不仅降低了无刷电机的生产成本，也同样满足了其原有优秀的品质，进一步诠释了中国制造的工匠精神。

公司 2016 年引进了 ATS 电枢全自动生产线，通过引进、消化、改造、工艺工装的改进和攻关，并与电机装配线连接，实现了一只流电机批量生产。同时针对部分零部件国产化在该全自动生产线上的进一步实施。不但提高了公司电枢电机的生产能力，而且对控制生产费用也效果明显。该条全自动生产线为公司早日实现工业 4.0 的目标迈出了坚实的一步。

公司还在上海、成都、烟台等工厂建成了塑料粒子集中供料系统，极大地节约了人工成本、场地成本；减少了原材料的周转时间，提高了生产效率。同时在注塑件的加工工艺中，运用了机械抓手系统和自动取物机器人，替代了大量的人工操作，在确保安全生产的同时，极大的改善了生产效率，提高交货及时率，满足客户需求。



A photograph featuring a bamboo shoot with its characteristic yellowish-green sheath and pointed tip, emerging from a stack of smooth, dark, rounded stones. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The overall composition is balanced and serene, with the bamboo shoot positioned slightly to the right of the center.

社区参与和发展

为社区发展出谋划策

12月14日，虹口区凉城街道召开2016年社区代表会议。区政协副主席张强出席。会议由社区委员会副主任周励力主持。

区政协副主席张强对凉城街道2016年的工作成效表示肯定，要求街道在2017年继续锐意进取，负责敢当，推进社区各项事务顺利开展。会上，街道办事处主任李方明代表凉城街道作工作报告，并对2017年工作提出要求。下午分组讨论会中，社区代表们按发展、动员、互助、评议4个专业委员会进行分组讨论，围绕如何完善各专业委员会的年度计划，更好地发挥社区代表开会期间的作用建言献策。公司工会副主席、党委办公室主任马敬峰作为社区委员会委员、社区发展委员会委员参与讨论社区发展各项议题，并与浦东新区塘桥街道相互交流。



会上，李方明主任做了题为“强化基层基础，深化自治共治，推动凉城社区高水平高品质发展”的工作报告。他从做强基层基础、推动融合发展、就爱邻吃综合治理、优化服务品质、创新社会治理、加强平安建设六个方面回顾了2016年的主要工作；并以着力美化社区环境、着力完善公共服务、着力深化自治共治、着力巩固区域平安、着力夸大明文明成就、着力发挥核心作用六个方面，介绍了2017年的工作安排和工作目标。

下午，各代表分四个专业委员会审议了上午的工作报告并进行了讨论，畅所欲言，各行己见。马敬峰在讨论会上，为居民代表提出“紧贴我司靠河一边围墙乱停车，影响居民出行”的问题建言献策，并达成共识和初步解决方案。

2015年第二次社区代表会议共收到议案61条，采纳解决27条，正在实施32条，参考3条。本次大会共收到议案23条，涵盖民生保障、城市管理、平安社区建设、环境治理四个方面。会上，还民主评议了街道办事处、职能部门派出机构、社区窗口服务单位。

16时许，大会在《国际歌》的乐曲声中落下了帷幕。



日用团队滴水湖8km徒步行

2016年10月30日下午1时，上海机电股份“马拉松杯”职工健身徒步行竞赛活动在临港新城庆典广场、美丽的滴水湖畔举行。我公司派出2支团队和1名个人参赛。

活动受到了各级领导的重视，机电工会主席朱斌、机电工会副主席李斌、机电工会副主席麻秀娟、机电股份董事长总经理陈嘉明、机电股份党委副书记工会主席徐祖成、机电股份副总经理何伟、机电股份财务总监桂江生等领导出席开幕式。

在运动员代表发言、领导致辞结束后，李斌为团体赛发令，随后，麻秀娟为个人赛发令。伴随着发令枪声，来自16家企业的30支队伍、100名个人，共280人开走。4点前，全程竞走顺利“关门”。我公司团队和个人展示了昂扬向上的精神风貌。



日用友捷与金发科技举办“友谊杯”足球友谊赛

2016年11月19日，日用友捷VS金发科技足球友谊赛在嘉定区马陆育才联合中学如期举行，之前因天气及人员因素使得比赛一再改期，在双方组委会的共同努力下，终究促成了这场来之不易的友谊赛，双方领队悉数到场观战。我司党委副书记、工会主席朱慧及总会计师陈申伟到场为球员们加油助威，还特别邀请了物流部部长朱文海作为主裁判监督比赛。

比赛伊始，双方球员都秉着体育精神，积极地拼抢，希望依靠精湛的球技和精妙的配合战胜对方，徐徐秋风下，绿茵场上身穿黄，蓝球衣来回穿插奔跑，飒爽英姿迸发出年轻人的激情和活力。比分定格在4:3！日用队获得比赛胜利，球员们雀跃欢呼。

随后，双方领导为获胜队和优秀队颁奖，虽然比赛充满了竞技性，但大家均是以锻炼身体，增进友谊为主要目的，比分已不再重要。通过这样的平台，能促进与供应商之间的沟通 and 交流，增强协作性。展现公司“追求卓越，不断超越”的价值观。据悉，当天恰逢金发科技23周年纪念日，大家对他们的“金发精神”表示深深的敬意。友谊赛在友好的气氛下落下帷幕。



公司员工自发参与“香港慈善心 上海百万行”公益活动

2016年11月19日，日用大家庭中21位伙伴自发参与了“香港慈善心 上海百万行”公益活动，用健康步行的方式，支持公益慈善事业。据悉，这是香港传统的“慈善百万行”首次移步上海，得到了沪港多方的支持和参与。这项盛举将翻开两岸四地进一步加强合作、互动交流的新篇章。

开幕式上，上海香港联合会会长代表主办方致欢迎词并表示感谢，嘉定区副区长致贺词并担任开步礼嘉宾，联同一众爱心人士为偏远地区留守儿童献出爱心。



第七党支部慰问外派员工家庭活动

在外派员工刘斌的女儿生日即将到来之际，党支部书记庄琴华将最美的爱和祝福送到了刘斌女儿的心中。第七党支部书记庄琴华和全体支部党员顾不上休息，冒着高温带着孩子买文具买生日礼物，关心、温情、真诚、感谢、爱都集聚在庄琴华的笑容里，孩子天真无邪的笑容深深感动了大家，庄琴华还前往外派员工刘斌家中对家属进行了慰问，她把公司领导深深的关爱和祝愿带给了员工的家属，将最美的生日祝福和爱代表孩子的父亲及时送到了小精灵的心中。

孩子喜笑颜开的表情让庄琴华得到了满足和骄傲。“孩子和家都由你一个人照顾，有时会遇到困难，请你多理解、多支持……”听到领导这样关心的话，外派员工刘斌家属激动不已，家属们表示感谢公司各部门的领导一直以来对刘斌的支持和照顾，也感谢支部书记每年对孩子以及家属们的关心和照顾，表示会竭尽全力照顾好孩子，并让刘斌能安心在外工作。领导们的关爱使刘斌的家中充满了温情，充满了希望。支部书记庄琴华一句句真诚的话语也使刘斌的家属们心潮澎湃，家属对外派员工强有力的支持是完美诠释“爱”的“感动版”，是真情汇集血浓于水的不经意流露，也是日用人为自己事业热血沸腾的诉求之源。



公司与上海隆泰资产管理有限公司租赁项目成功签约

2016年12月23日下午，在办公楼三楼1号会议室举行了江钻厂房租赁项目签约仪式。沪嘉经济发展中心党总支书记戴建元，上海隆泰资产管理有限公司总经理何联普、副总经理王晓华、总会计师薛庆，公司执行总经理周伟刚、总会计师陈申伟等人参加了签约仪式。

会上，沪嘉经济发展中心党总支书记戴建元表示感谢双方对政府工作的支持，对厂房租赁项目成功签约表示祝贺并给予美好祝愿。上海隆泰资产管理有限公司总经理何联普表示在各方积极推动下实现合作共赢，蒸蒸日上。公司执行总经理表示感谢政府社区和隆泰鼎力支持，此次签约对公司具有重大意义和深远影响，为企业发展提供有利条件，创造更多机会。

随后，上海隆泰资产管理有限公司总经理何联普、公司执行总经理周伟刚双方就江钻厂房租赁项目签约。



我司青年荣获机电股份“最美青工”称号

2016年11月30日，上海机电股份“最美青工”事迹分享和表彰大会在上海电气（集团）总公司党校多功能厅举行。机电股份党委副书记、工会主席徐祖成参加会议并讲话。我司党委书记、副总经理王佩杰以及党委副书记、工会主席朱慧受邀出席。大会表彰了10名最美青工及10名最美青工入围奖，其中10名最美青工分享了优秀事迹。

我公司青年员工赵俊慧、顾海涛荣获“最美青工”称号；李波、陆占胜荣获“最美青工”入围奖；公司团委荣获优秀组织奖。今年5月，机电股份团委启动了“青春逐梦、岗位建功”为主题的寻找“最美青工”活动，公司团委积极响应，通过组织推荐、青年自荐和他人推荐三种形式层层选拔，共上报10名优秀青年。结合各企业评委会和微信投票情况，最终我司4名青年脱颖而出，成为11家企业中占比最多的一家企业。

情系警民 高温慰问



2016年7月14日上午7:45分，第三党支部的部分党员同志，在支部书记施华同志的号召带领下，开展了一次“两学一做”党员志愿者主题日活动，以“亮身份、树形象”为主题，组织党员佩戴党徽、开展慰问服务。

首先，支部一行来到了嘉定区马陆交警支队二中队，在高警官的接洽下慰问在中队内的干警。当时，正巧遇上副中队长封警官在处理一起交通违法行为，让大家体验了一下人民警察执法为公的正能量。

随后，支部党员来到了沪宜公路宝安公路路口，慰问了在炎热天气下，仍坚守在第一线岗位的人民警察和交通协警，以及交通志愿者们。他们表示十分感谢，个别同志与交通志愿者们还交流起做志愿者的心得。

最后一站来到永盛路宝安公路路口，该路口车流量大，看到2名警察同志不停地在路口指挥交通，汗流浹背，不禁为他们的尽职感到由衷的敬佩，为保一方道路的通畅，默默地奉献、付出劳动和汗水。

带着内心的感慨，支部一行踏上了返回公司的路，在车上回想起此次上午那短暂的几小时活动，不尽思绪万千，“爱岗敬业、平凡的岗位做不平凡的事……”等等字句突显在脑中，本次高温慰问使得公司更好地融入马陆社区的文明建设，体现了公司厉行企业社会责任的宗旨



第三党支部前往第十人民医院开展志愿服务活动

2016年10月9日又组织了部分党员及党章学习小组成员来到了上海市第十人民医院，进行导医志愿者的服务。

8点不到，所有的同事们都早早地等在了集合地点，进入培训基地后，换上了志愿者服装，挂上了志愿者的标志，医院的志愿者培训员讲解了医院的大概情况以及导医的工作职责、服务对象、设备使用及遇到的常见问题。准备就绪后，大家被分配到了不同的楼层及服务岗位。3个小时的志愿服务说长不长，说短不短，全程的站立，不停地讲话，没时间喝水，但是没有一个志愿者抱怨累和辛苦，特别值得一提的是，志愿者中有着王孜颖那样克服了头晕带病上岗的、还有着章育晨那样舍弃照顾患病儿子舍小家为大家的，大家的行为正是“两学一做”中党员的先锋模范作用体现。志愿者们在活动结束后都乐呵呵地说：“志愿服务不容易，这次志愿服务很有意义。”“帮助别人的同时让我对医院的流程更清楚，设备使用更了解，下次我们自己来的时候也会方便很多。”

通过党员志愿服务来践行“两学一做”，是让群众看得见、感受得到的具体行动，更能彰显到党的先进性、党员的先锋模范作用，党员参加志愿服务，既是履行党员义务，塑造党员的形象，也是企业发扬传承内部文化，传播社会正能量，引领社会新风气，体现企业主动承担社会责任的一种表现。



展望未来

OUTLOOK FUTURE

BUSINESS OUTLOOK
LOOKING TO THE FUTURE

DOUBLECLICK
WORLD TRADE 双击[™]知天下





2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是合资公司继往开来，以崭新的起点，攀登新的历史高度的关键一年。公司的客观环境、产品结构、人资源成本等发生了变化，既有有利因素又有不利因素，所以我们要化不利变有利、变动力。去年年底公司租赁了贴隔壁江钻公司的 22000 平米工厂，对企业以后的经济发展提供了非常有力场地基础，当然也一下子增加 750 万的年租金费用；马陆工厂供电扩容工程也得到了完成，无刷电机越来越占主导位置，所以新的一年我们的方针和任务是“依托市场调结构 优化成本创佳绩”，并基于如下 7 个方面的主要经济任务考虑：

- 1) 稳固现有 CFM 市场基础上继续拓展其他 OEM 客户，持续降低公司 TOP4 的客户集中度，如扩大广汽、吉利自主品牌、上汽通用五菱、东风柳汽等配套，自动电枢生产线、二次进气泵、电子水泵等。
- 2) 通过改变生产、管理模式，扩大低端市场、零售业务配套，力争销售上个台阶。
- 3) 加大新能源和互联网汽车风扇的配套业务。
- 4) 加快 BLDC 电机自制的进程，提高产品盈利能力。
- 5) 着力培育零件自制能力，尤其是扩大注塑件自制能力；探索外购件服务外包模式。
- 6) 加强生产方式的自动化改造以节约人工费用提高产品质量。
- 7) 加快新业务、新零件的产品规划和产业化进程，如：9BXX CFM、STW 全

（一）市场拓展和客户服务

合资公司进入汽车行业后，从上汽大众一家客户，到如今客户遍天下，主要的营销战略，就是依靠产品和服务，在稳固重要客户的基础上，拓展各类潜在客户。

2016 年合资 SUV 的排行榜，我们可以发现，从榜三到榜九，全部被日韩车系占据。虽然我们拥有前二名汽车厂商的份额，但其他的项目几乎空白，这对于我们来说，与我们国内第一的地位相比，就显得远远不够了。MPV 的情况也大致类似。这说明，我们在 SUV 这块当前十分重要的细分市场的突破力度虽然有提高，但是还不够。

2017 年，我们必须坚定不移地按照我们的战略，力求取得新的突破：

1) 进一步稳固和拓展市场，至少再培育一家以上销售规模达到 5000 万元级的重要客户。

2) 进入 1-2 家新的自主品牌客户市场。

3) 从合资公司未来的产品发展方向考虑，引进全新业务和产品也是迫在眉睫。2017 年，要积极配合用户，获得水泵、两次进气泵项目的配套。

4) 随着汽车市场竞争的白热化，我们在积极响应客户需求的同时，也必须认真研究和实施合资公司产品价格策略，在做好产品价格协商的基础上，控制产品价格。

（二）新产品开发和技术管理

1) 新产品开发

正在实施的常规新产品项目，我们要协调好开发资源，确保开发的重要产品特别是通用全球平台项目产品按时间完成试制和试验验证。

我们在 G3 电机的国产化步伐上，还需要进一步扩大力度。一是在 450w 电机的基础上，积极策划和实施好 400w 电机的零部件国产化技术开发工作，在 G3 电机上，力争形成“电机全采购”、“采购散件组装电机”、“电机全国产化（日用自制）”三种技术和生产模式，实现 G3 无刷生产线产品稳定供货和产能提升的目标。

此外，STW 生产线要完成 PPAP，力争早日实现批产，ATS 生产线加快改制步伐，尽快推广到更多产品系列。

2) 做好全新产品（水泵、两次进气泵项目）的新租厂房、新业务的投资规划和技术工艺规划，做好工厂布局优化工作，并完成二次进气泵与 JE 的开发与 OTS 样件。

3) 认真做好郑州工厂技术工艺布局。

4) 进一步组织好 VAVE 价值工程，降本增效，达成年度取得 450 万效益的目标。

5) 积极组织实施和推进“四新技术”运用。

6) 项目管理实现 Team-Center，做到项目计划、项目资源、信息管理、数据管理全系统化管理。

（三）生产组织和物流管理

对于生产型企业来说，产品的生产组织从来就是企业赢得市场的落脚点。合资公司的市场和客户越多，产能和质量要求就越高，而生产组织的难度就越大。同时，随着外地工厂的不断开设，物流管理的要求也不断提升。2017 年，合资公司还需要根据全新的产品，进一步开展生产作业路线的规划和调整，工作难度很大。

1) 技术改造项目及管理

要认真根据董事会的要求，及时做好年度固定资产的投资计划。同时，根据租赁厂房规划，组织做好相关的生产场地路线调整。2017 年力争武汉建厂（2018 年投产）。

2) 为了进一步提高生产效率，降低零部件库存、节约生产场地，要结合 3P、GK 活动的经验，扩大一只流生产线工艺工序，在做好试点的基础上，形成包括电机生产线的总成装配一只流生产线。

3) 烟台工厂全系列产品达成批产的目标。

4) 要持续性地，通过开展 3P、GK 活动，以及合理适当稳健地投入自动化设备等，提高生产效率的同时，加强人工成本控制。

5) 加强外地工厂基础设施维护和安全性管理。

6) 继续推进原材料实施条形码管理，不断扩大合资公司产品追溯系统的覆盖面。

7) 在做好上海工厂 MMOG 工作的同时，根据客户要求，建立和完善成都工厂的 MMOG 认证工作。

8) 进一步加强物流供应商的日常管控，将物流供应商纳入合资公司的供应商管理系统。

（四）供应商开发和管理

供应商的管理始终是企业成本控制的重点。我们要贯彻和落实与供应商共同发展的合作方针，采取更多有效的形式，与供应商建立合作共赢的关系。

1) 进一步优化供应商货款结算方式。

2) 根据合资公司的实际需要和相关零件生产商的优势，不断开发新的零件供应商，这包括 2017 年合资公司的新业务所涉及的零部件的供应商开发。

3) 建立和完善大宗原材料采购成本预警系统，通过及时有效的监控和管理，有效控制大宗原材料的采购成本，防止和化解价格异常波动带来的成本压力。

4) 针对刷盆、冲件、注塑加工等供应商，探索更多合作形式。

（五）质量管理

1) 从实物质量着手，发现重点产品、零件或过程的异常波动，作为突破口，采取有效的改进和控制措施，减少内外部故障损失。

2) 抓外部运输单位和仓库的质量保证和索赔，降低损失和顾客抱怨。

3) 做好用户售后服务工作，加强退回产品的鉴别工作，减少不必要的损失。

4) 进一步做好质量改进工作，重点控制售后质量，选择和确定质量攻关课题，使散热器风扇的故障有明显下降，减少售后索赔。

5) 做好新产品项目试验、质量评审工作，把好新产品质量关。

6) 结合新租厂房规划，扩展试验能力，按照 CNAS 要求做好试验中心布局。

7) 进一步深入运用质量管理体系 EQMS，并覆盖所有加工区域，如无刷车间、刷盆、冲压等，充分利用系统的优势，让基础数据得到更有效的应用，提高准确性、及时性、有效性。

（六）信息化建设

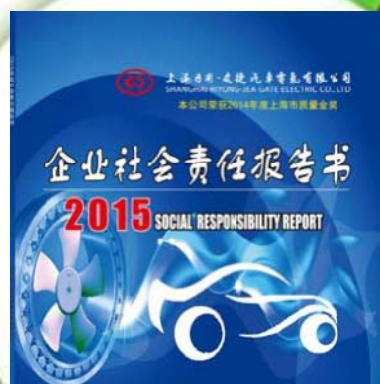
1) 建立合资公司智能化制造项目小组，进一步学习和理解智能化标准和要求，做好智能化生产制造的实施规划。

2) 加强生产现场信息化工作，持续推进产品追溯信息化过程。

3) 进一步完善 HR 系统，实现与现有考勤模块的集成。

4) 在分公司的推进和落实物料追溯系统。

5) 进一步建立运行并完善 ERP 相关模块功能，包括：质量管理体系二期、模具管理系统等。



今年在上海市企业社会责任发布平台上，我公司作为 7 家交流单位之一进行了社会责任报告的演讲交流，公司执行总经理周伟刚同志代表公司做主题演讲。他从科技发展、公平运营、环保节约、安全生产、合作共赢、顾客与消费者权益、和谐劳动关系等 10 个方面对公司如何实践企业社会责任做了介绍，他以详细的案例将公司的如何履行社会责任的做法和经验做了介绍，他表示在今后的发展中，公司会以履行社会责任为己任，发展节能环保的要求，实现产品结构革命性的改革，考虑社会利益，提升企业价值，将公司建成世界一流的汽车冷却风扇总成供应商。

会上公司获得了由上海市工经联颁发的《社会责任报告发布证书》、《2012-2016 连续五年发布证书》及上海市质量体系审核中心颁发的《社会责任报告评价证书》。

多年来，日用友捷自觉履行企业公民责任，面对新的国际及国内经济发展趋势和生产形势变化，日用友捷从自身实际情况出发，坚持审视自身、社会、环境、经济等社会责任因素，为促进社会、经济与环境的和谐可持续发展做出努力与贡献。



“责任引领创新，管理推动发展——2016 中国工业行业企业社会责任报告发布会”于 6 月 26 日上午在北京国家会议中心隆重举行。这是中国工经联连续举办的第八届发布会。

会前，百家企业集中发布了 2015 年度社会责任报告，数量创历史新高。公司人力资源部部长吴浩平一行四人与中国一汽、奇瑞汽车、海格客车、合力集团、中国中车集团等其他与会企业进行了报告交流，并就企业发展、责任投资等方面进行了深入探讨，我司的企业社会责任报告获得了工经联负责同志的高度认可。

这是公司第 6 年发布企业社会责任报告，也是公司连续第五次在全国平台上发布企业社会责任报告，报告系统描述了企业在发展经济的同时积极承担对建设和谐社会、环境保护，节能减排、科技创新等方面的责任和使命，阐述了公司追求卓越、不断超越的核心价值取向和对积极履行企业社会责任的孜孜追求。会上，公司获得了由中国工经联颁发的企业社会责任发布证书，公司的企业社会责任报告被《2016 中国工业经济行业企业社会责任报告综合评估报告》收录。

信息反馈意见表

亲爱的读者：

您好：感谢您阅读《上海日用-友捷汽车电气有限公司 2016 年度企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对我们这份报告的反馈意见。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或者传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见，希望继续得到您的支持和关注。

您对本报告的评价如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为我司履行社会责任做的如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为我们的报告在信息披露、数据方面做的如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为本报告的版式设计如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您对日用-友捷履行社会责任方面的建议：

您可以通过以下方式联系我们

地址：上海市嘉定区马陆镇育绿路 260 号

邮编：201801

邮箱：haoping_wu@shry.net

传真：31273335

