

历届幸福七巧板优秀作品  
创意美术画系列

**BRIDGESTONE**  
普利司通轮胎



您可以通过以下方式联系到我们：

地址：上海市黄浦区淮海中路98号金钟广场8楼

邮编：200021

电话：021-6132-1888

传真：021-6191-2725

电子邮箱：[bsCSR@bridgestone.com.cn](mailto:bsCSR@bridgestone.com.cn)



**BRIDGESTONE**  
普利司通轮胎

普利司通（中国）投资有限公司



普利司通（中国）投资有限公司

**2016年可持续发展报告（CSR报告）**

# 2016年可持续发展报告(CSR报告)导读

## 编辑方针

普利司通(中国)为让利益相关方理解“我们如何设定CSR活动的课题，如何开展CSR活动”，作为沟通方式之一，制作本报告。通过本报告，推进与各方之间的对话，并将各方对普利司通(中国)的评价反映到CSR活动之中。

特辑中，从“环境保护”、“安全”、“社会贡献”、“合规与公平交易”四个视角选出课题，介绍可持续事业发展与地区社会共生的内容。

本报告制作PDF、Web版、印刷版，分发给客户、供应商、公司员工、政府相关部门、协会等。

## 目录

**01** 编辑方针/关于本报告/目录

**02** 企业理念/集团事业概要

**03** 普利司通集团CSR管理体制

**04** 普利司通集团的CSR

**05** 推进CSR「22课题」

**06** 普利司通(中国)轮胎事业

**07** 高层致辞

- 特辑1**
- 08 特辑1 环境保护**
- 09 特辑2 安全**
- 10 特辑3 社会贡献**
- 11 特辑4 合规与公平交易**
- 12 表彰 2016**
- 13 CSR实践感想**

## 关于本报告

### 对象期间

本报告的报告期间，原则上是2016年(2016年1月1日起，截至2016年12月31日)的数据和活动实绩。其中包括一部分2016年以前的内容。

### 对象组织

本报告中，报告了普利司通(中国)及旗下事业公司在内的整个普利司通(中国)集团的情况。

创业者制定的“以卓越品质贡献社会”的社训是不变的使命，为了履行该使命，作为普利司通的员工应该常备的姿态表现为“心态”。创业以来脉脉相传的语言表现及多年沉淀的企业文化，成为企业进一步实现多样化成长的原动力。为此，使全世界的普利司通员工能够在共同的价值观念中行动。

### The Bridgestone Essence 企业理念

Mission 使命
Serving Society with Superior Quality 以卓越品质贡献社会
Foundation 心态
Seijitsu-Kyocho [Integrity and Teamwork] 诚实协调
Shinshu-Dokuso [Creative Pioneering] 进取独创
Genbutsu-Genba [Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations] 现物现场
Jukuryo-Danko [Decisive Action after Thorough Planning] 熟虑断行

BRIDGESTONE

## 使命 Mission

### 以卓越品质贡献社会

**Serving Society With Superior Quality**

不仅在商品、服务、技术领域，普利司通在整个企业活动中，都致力于为顾客提供最优质的产品。

在实现企业利益的同时，广泛参与社会发展，为人们的幸福安康贡献自己的力量。

我们希望通过实现这一使命，成为受世界各国消费者信赖的企业，成为满怀信心、以己为荣的企业。

**心态**  
**Foundation**

**诚实协调**  
**[Integrity and Teamwork]**

对待工作、与人交往、面向社会时，始终心怀诚意。

同时，充分尊重并合理协调各自的才能、价值观、经历、性别、人种的多样性，共同追求美好的结果。

**进取独创**  
**[Creative Pioneering]**

始终以顾客的视角，审视并理解世间发生的一切。

在此基础上，预测未来将有可能发生的情况，积极挑战各种革新与创造，为社会做出更大的贡献。

不是步他人后尘，而是创造出新的社会需求。

### 现物现场

**[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]**

前往现场，在工作一线亲眼确认实物实态。不止于现实，追溯事物的原有本质，为实现尽善尽美，进行计划与决策。

### 熟虑断行

**[Decisive Action after Thorough Planning]**

在实践过程中，要充分估计各种情况及可能性，并深入加以思考，抓住本质，找准方向。

迅速反应，坚韧不拔，直到实现目标。

## 普利司通集团概要

**公司名** 株式会社普利司通

**总部所在地** 〒104-8340  
东京都中央区京桥三丁目1番1号

**法定代表人** 津谷正明

**资本金** 1,263亿5,400万日元  
(2016年12月31日)

**销售额** 合并：3兆3,370亿日元  
(2016年)  
单体：7,979亿日元  
(2016年)

**员工数** 合并：143,616名  
(2016年12月31日)  
单体：13,620名  
(2016年12月31日)

**生产基地** 25个国家161个据点  
(2016年11月16日，  
普利司通集团合计)



## 事业概要

普利司通集团由“轮胎事业”和“多元化事业”两部分构成。

### 轮胎事业

乘用车用、卡车·巴士用、建设·矿山车辆用、生产车辆用、农业设备用、航空用、两轮电动车用的轮胎等轮胎相关产品、翻新材料·相关技术、汽车装备·修补、轮胎原材料及其他



### 多元化事业

<化工品> 汽车零部件、聚氨酯泡沫塑料及相关产品、精密电子零件、工业材料及相关产品、建筑材料相关产品等。  
<BSAM多元化> BRIDGESTONE AMERICAS, INC. 统括建筑物顶部建材事业。  
<运动产品> 高尔夫球、高尔夫球杆、其他运动产品。  
<自行车> 自行车、自行车相关产品等。



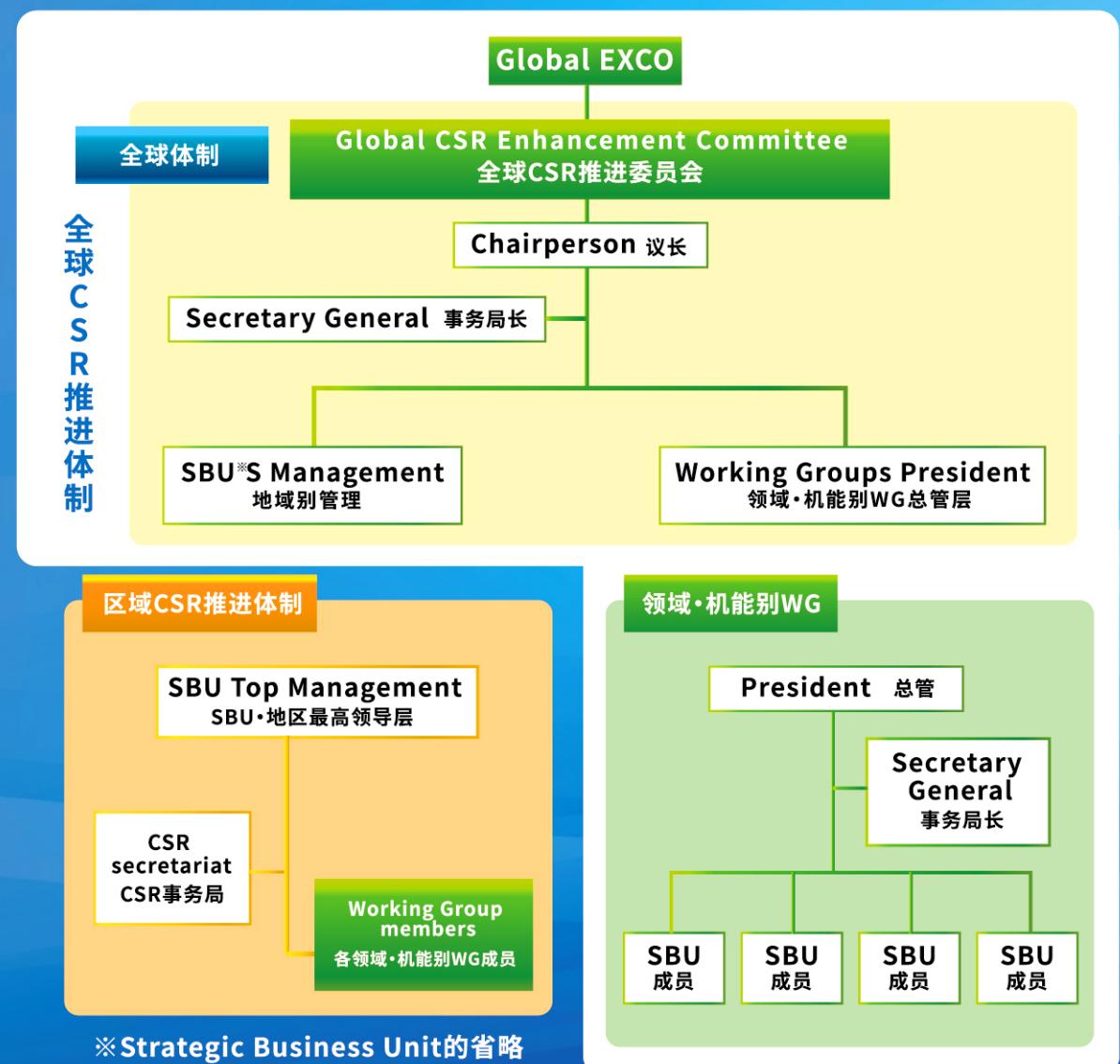
## CSR活动推进体制

为整体推进普利司通集团的 CSR 工作，我们正在构建全球 CSR 推进体制、区域 CSR 推进体制以及领域·机能别工作组(WG)体制。

作为全球 CSR 推进体制，我们设置了 CSR 推进委员会，该委员会由各 SBU 管理层以及 CSR 的各活动领域·机能的委任者组成，负责制定必须应对的各种全球课题的优先顺序以及可持续发展的全球战略立案等，并在最高级别会议 Global EXCO 上汇报普利司通集团整体的 CSR 活动基本方案以及活动执行相关事宜。

在各 SBU· 地区，作为区域 CSR 推进体制，设置了以各 SBU· 地区的最高领导层为委任者的会议体，确认各 SBU· 地区的 CSR 活动方针、目标进展、活动，并汇报给 GCEC。

为了全球· 区域各自的 CSR 推进体制得到更好的发挥作用，我们按 CSR 活动的各领域· 机能别成立了由各 SBU· 地区成员组成的工作组(WG)，对各自的领域、功能致力的内容和活动的进度进行确认，并向 GCEC，各 SBU· 地域的高层管理人员报告。构筑这样的体制，推进普利司通集团全体的 CSR 活动稳步向前。



普利司通（中国）投资有限公司  
Bridgestone (China) Investment Co., Ltd.  
成立日期：2004年10月22日  
出资比例：株式会社普利司通100%  
注册资本：20,455.85万美元  
公司地址：中国上海市黄浦区淮海中路98号金钟广场8楼

构筑涵盖生产、管理、研发、销售在内的完整体制；建立当地化、自主化的组织；  
成为在市场上有存在感的品牌。



## 管理与销售

**总部 上海**  
分公司  
1. 沈阳 2. 北京 3. 西安 4. 武汉  
5. 上海 6. 成都 7. 广州 8. 天津

## 生产基地

**卡客车用子午线轮胎**  
1. 沈阳  
2. 惠州  
**乘用车用子午线轮胎**  
1. 天津  
2. 无锡

## 研发培训

1. 研发中心（无锡）  
2. 销售培训中心（无锡）  
3. 轮胎试验场（宜兴）



## 普利司通集团的 CSR 报告

普利司通集团 2013 年开始发行中国地区版 CSR 报告，本次 CSR 报告为第四回发布。

通过本次 CSR 报告，我们诚挚希望与各利益相关方进行更多的沟通。



## 普利司通集团事业活动方针

普利司通集团以企业理念为基盘在全球开展事业活动。我们的企业理念是由使命“以卓越品质贡献社会”与四个心态“诚实协调”“进取独创”“现物现场”“熟虑断行”构成。

“以卓越品质贡献社会”的使命是由创始人石桥正二郎先生创立的哲学，普利司通集团长期秉承。“我们不仅追求企业利润、更加致力于贡献社会，为人们提供安全和舒适的生活”。

普利司通集团的 CSR 理念就是：“CSR 即经营本身，便是企业活动本身”。

普利司通在 CSR 工作中，设定了“CSR22 课题”，推进集团整体的 CSR 活动，涵盖“基础经营、环境、经济和社会”等课题。

## 本集团开展的 CSR 活动

本集团基于 CSR 「22 课题」，在以下三大领域开展 CSR 工作。

环境：以普利司通集团的“环境宣言”为基准，致力于“减少各工厂的环境负荷”、“生产环保型轮胎”等环境保护项目。

安全：以普利司通安全宣言为基准，开展“提高轮胎安全性能”、“交通安全活动”等现场安全活动。

地域社会课题：乡村审美教育项目“幸福七巧板”、各工厂自主开展解决地域社会问题的公益活动。

以上这些 CSR 活动，我们将在本次报告中详细介绍。

## 总结

中国是一个变化非常快速的国家。我们必须与利益相关方保持良好的沟通，敏锐地察觉到变化，并通过自身不断地改善，与社会共同可持续发展。

作为全球轮胎橡胶行业的领军企业，在中国，普利司通凭借强大的企业实力、商品力及多年来坚定不移地履行可持续发展路线的企业社会责任，赢得了中国社会及消费者的普遍肯定，同时也在历年的商品、社会责任履行评选活动中多次获得各项殊荣。

这些也都是中国社会对我司在企业社会责任上实践的高度认可和鼓励，并将激励我们今后以更高的责任感为社会做出更多贡献。

我们普利司通全体员工将团结一心为中国社会可持续发展做贡献，为了将来所有的孩子们都能“安心”地生活而努力成为值得信赖的企业。在履行社会责任时，我们以实现可持续发展社会为目标，与利益相关方保持对话，创造出共通价值。

普利司通（中国）投资有限公司

董事长

梶原 浩二

普利司通集团的CSR“即经营本身，便是企业活动本身”，提升CSR活动的整体水平便是提升普利司通集团的整体实力，同时也与企业对自身理想状态的追求紧密相连。

## CSR活动推进框架

在普利司通集团，CSR 不仅是理念，更是在日常事业活动付诸于实践的观念下，构建了“作为组织的 CSR”和“员工每个人的 CSR”两个主轴推动 CSR 活动运转的体制。另外，通过和利益相关方进行 CSR 沟通，不断改善，提升普利司通集团整体实力。



## 作为组织的CSR

### 事业活动中推进CSR活动

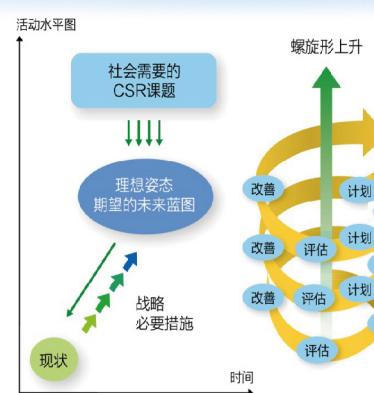
对于普利司通集团来说，CSR 是经营中枢，需在事业活动中付诸于实践。将社会要求的 CSR 课题反映到“理想姿态”中，进而为其达成制定具体措施和计划即“中期经营计划”。也就是说，将 CSR 活动编入达成中期经营计划目标的 PDCA（计划・实行・评价・改善）循环之中。

### CSR「22课题」

为毫不动摇地推进普利司通集团整体的 CSR 活动，2007 年设定了 CSR「22 课题」，作为集团整体的“共通语言”。

在普利司通集团，具体推进这 CSR「22 课题」时，将目标、方向性、展开方法以“指令”的形式在集团全球展开。

## CSR中期经营计划制定框架



## CSR「22课题」的构成



## 每个人的CSR

通过“CSR 基础研修”“企业理念学习会”等，加深普利司通员工对普利司通集团 CSR 活动的理解。同时认识到自身工作的重要性，采取能获取利益相关方信赖的行动。

## CSR沟通

在普利司通集团中，开展与地区社会、客户、交易方、员工等的双向沟通，切实反映利益相关方的要求，以深化 CSR 活动。

普利司通集团为深入推进集团整体的CSR活动，设定了 CSR「22课题」。同时，将这「22课题」编入普利司通集团为达成中期经营计划目标而制定的PDCA（计划·实行·评价·改善）循环之中。

## CSR「22课题」

2007年，普利司通集团从社会的一般要求事项中，按照“对社会的重要性”、“对普利司通的重要性”和“普利司通集团的实施情况”这3个观点抽选和整理，设定了集团CSR的「共通语言」，即CSR「22课题」。

2009年起，为分别实现CSR「22课题」的“理想姿态”，将目标、方向、战略方法总结为“指令”的形式，并在普利司通集团内展开。

然后，根据各课题指令制定CSR活动计划，并将其编入为达成中期经营计划目标制定的PDCA（计划·实行·评价·改善）循环中，推进实行。

2011年起，开始在各集团公司实施CSR自我评价，对每个课题的开展情况进行确认。另外，将ISO26000的内容和普利司通集团的活动将内容作充分比较，以便深入推进CSR工作。

### 基础CSR

1	确保企业稳定收益	作为企业确保稳定的收益，继续发展事业，为社会和环境的可持续发展做出贡献。
2	合规的渗透、贯彻	遵守法律法规和公司规章制度，遵循企业伦理，按照正确的价值观和判断标准行动，通过有责任的商业实践，构筑和所有利益相关方的信赖关系。
3	确保事业连续性	努力预防和规避风险，将危机发生时可能造成的影响和各类损失降到最低，守护利益相关方的安全和利益。
4	与利益相关方的沟通	和利益相关方坦诚沟通，并通过沟通得到的意见和要求反映到企业活动中。

### 经济方面的CSR

5	提供高品质的魅力商品、服务	遵循“以卓越品质贡献社会”的使命，普利司通集团整体从客户和社会的角度，追求“更好”的品质，在所有供应链提供卓越品质。
6	革新技术创造新价值	以技术革新为基础，对应社会面临的课题，通过使用商品和服务使客户幸福，为社会创造新的价值。
7	开发满足顾客需求的商品、服务	通过和客户对话，经常反复思考是否提供了可以满足客户期待的产品，并反映在对商品的开发、服务的提升。
8	贯彻公平的交易、竞争	充分认识到作为社会的一员，构筑直至集团基层，不违反有关公平交易、竞争的各国法律，以及本公司集团内部规定的内控体制。
9	公正的采购活动	构筑和客户平等而公正的合作关系。
10	构建CSR采购体系	提高包含客户在内的整个供应链的CSR水平。
11	提高企业价值还原利润	将股东的利益作为重要课题，强化今后事业开展的经营基础，努力提高销售业绩。
12	适时适当的信息公开	充分理解集团的经营状况和事业状况，接受合适的企业价值评估。

### 环境方面的CSR

13	通过商品 / 服务对环境做贡献	给世界各地提供“与自然共生”“珍惜使用资源”“减少CO <sub>2</sub> ”的产品和服务，和客户共同为减轻环境负荷做出贡献。
14	生产活动（采购 / 生产 / 物流 / 销售）中的环境贡献	采购、生产、物流、销售等制造过程中，推进能为“和自然共生”“珍惜使用资源”“减少CO <sub>2</sub> ”做贡献的事业活动。
15	通过社会活动对环境做贡献	通过社会贡献活动，为“和自然共生”“珍惜使用资源”“减少CO <sub>2</sub> ”做贡献。

### 社会方面的CSR

16	追求工作的意义与自豪	员工通过工作实现自我成长，营造拥有工作意义的职场氛围。
17	职场的安全卫生、员工的健康管理	构建不发生灾害（安全、防灾、卫生），安全而安心的职场环境。关注员工的身心健康，提供能发挥员工能力的职场环境。
18	尊重多样性	提供给员工方便工作而活跃的职场环境，提高员工满意度。同时，将企业的多元化发展，与利益相关方的利益增长相联系。
19	尊重基本人权、禁止雇佣童工和强制劳动	尊重人权、接受多样性、尊重每一个员工。
20	为构建健全和可持续发展的社会而开展社会活动	作为企业市民、为实现更好的社会做贡献。
21	推荐员工自发地参加社会活动	拥有更宽广的视野、从社会的角度培养有判断力有行动力的员工。
22	为建设安全型社会做贡献	实现没有交通事故、安全的汽车社会。





## 环境宣言

为了将来所有的孩子们都能  
「安心」地生活……

普利司通将与顾客、合作伙伴以及社会同心协力，  
为实现可持续发展型社会而诚实进取。

为此，我们将致力于以下3项活动



### 与自然共生

通过对栖息地的保护、研究及教育活动的推广，  
为保护生物多样性做出贡献。



### 珍惜资源

将提高资源利用效率、水资源的有效利用  
贯穿到商品及生产的各个环节。



### 降低碳排放

在商品的整个生命周期中  
为实现低碳社会做贡献

普利司通在事业活动的  
所有领域中都将致力于  
环境保护活动



**One Team, One Planet.**  
心手相连，为了地球

TEAMS: Total Environmental Advanced Management System  
集团整体将运用环境管理体系，推进更高层次的环境保护活动



为了留给将来的孩子更加安心的生活环境，普利司通一直将节能环保作为企业经营活动的重要课题之一。为实现建设可持续发展的社会，我们不断开发利用节约能源的技术，持续开展面向自然共生社会，循环型社会，低碳社会的长期环境活动。

2012年4月，普利司通集团向着实现“可持续发展”社会的目标，从环境宣言中的“与自然共生”，“珍惜资源”，“降低碳排放”3方面，制订了面向2050年的环境长期目标。

今后我们也会朝着这个目标，不断努力，加速推进可持续社会发展的进程。

## 普利司通集团 环境长期目标

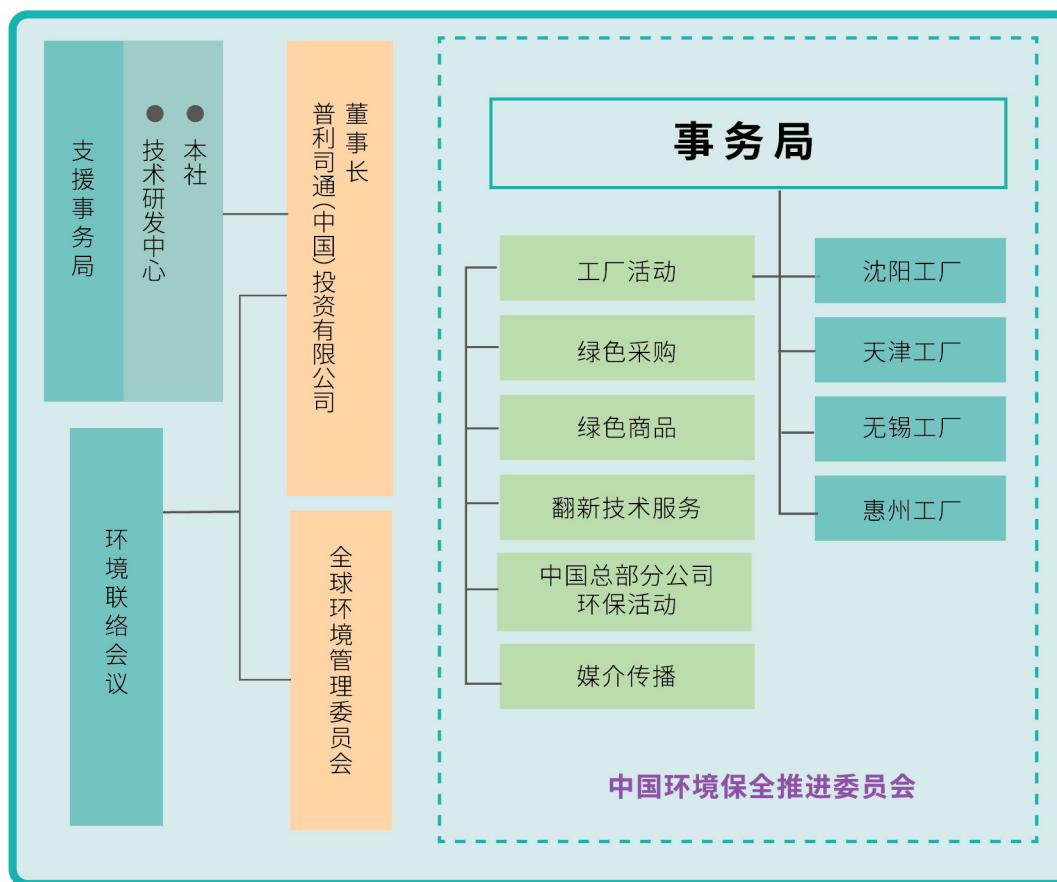




## 普利司通(中国)环境管理体制

2008年9月，普利司通（中国）环境委员会的召开，标志了普利司通（中国）轮胎事业环境管理体制的确立。

至目前，普利司通（中国）环境管理体制已得到不断的健全和完善，不局限于制造领域，在采购、商品、服务、技术开发等各方面也采取了一系列环保措施，环境保全活动在“中期计划”的指导下正顺利推进。

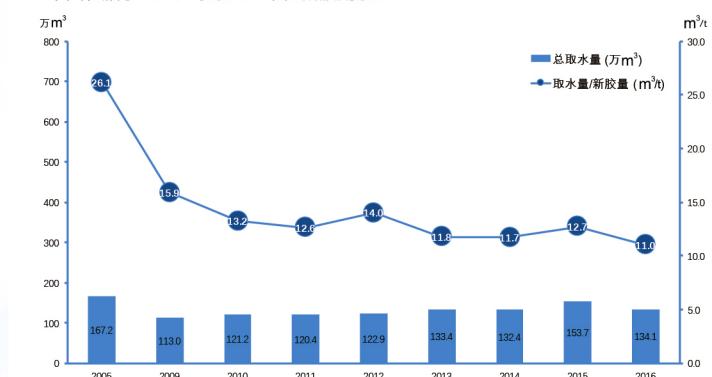


中国轮胎事业工厂 CO<sub>2</sub> 排放量 · 单位新胶 CO<sub>2</sub> 排放量



为进一步构筑低碳社会，普利司通总社制定了社内 CO<sub>2</sub> 核算标准，并设立“以 2005 年作为基准年度，截至 2020 年应实现的 2 项 CO<sub>2</sub> 减排目标”，贯彻实施到日常生产活动中去。为实现这一目标，普利司通（中国）旗下的四家轮胎工厂也通过进行节能评估，引进节能技术，加强生产管理等措施，减少各个环节的各类能源资源损耗，不断努力以实现减排目标。

中国轮胎事业工厂取水量 · 单位新胶用水量



为减少生产对环境的影响，普利司通集团制定了以 2005 年取水量为基准，设定了“至 2020 年，单位产品取水量削减 35%”的目标。普利司通（中国）基于中国区各工厂管理现状，设立了高于集团要求的削减目标进行自我管理，以进一步减少工厂生产对环境产生的影响。为达成目标，各工厂通过引进再生水设备，收集回用设备，发展污水处理厂出水回用等技术，不断加强水资源重复利用率，以尽力减少向环境的取水量，并减低污水排出量。

※ 1. 普利司通绿色环保轮胎 : ECOPIA 绿歌伴轮胎 ;  
2. 普利司通安全轮胎 : 搭载可缺气行驶技术的轮胎

主题	活动分类	中长期计划	2014年实绩	2015年实绩	2016年实绩	2017年目标
环境体制建立	环境推进委员会的运营	·通过全社环境推进体制，实现企业环境风险最小化和品牌价值最大化	·各地环境推进者在惠州轮胎工厂和沈阳钢丝帘线工厂开展环境会议	·环境推进者会议在天津轮胎工厂开展 ·继续推行企业内各层面人员的环境保护教育，加强企业文化内部环境保护交流	·保持每年环境推进综合会议的实施 ·继续推行企业内各层面人员的环境保护教育，加强企业文化内部环境保护交流	
环境认证取得	ISO14001认证	·确保所有工厂通过ISO14001环境管理体系认证	·所有工厂ISO14001处于认证通过状态	·无锡通过ISO14001续期认证 ·沈阳新工厂通过ISO14001认证 ·据此，在华所有轮胎工厂ISO14001均处于认证通过状态	·惠州工厂通过ISO14001续期认证 ·天津工厂通过ISO14001认证 ·据此，在华所有轮胎工厂ISO14001均处于认证通过状态	·继续保持所有工厂ISO14001处于认证通过状态
法律法规遵守	环境影响评价及风险诊断	·各工厂开展定期自我诊断，通过PDCA管理手法，提高风险管理水平	·所有工厂完成ISO14001环境管理体系自我内部诊断 ·所有工厂完成一次法律合规性综合诊断，并就诊断结果进行改善	·所有工厂完成ISO14001体系内部自我诊断 ·所有工厂完成一次法律合规性综合诊断，并就诊断结果进行改善	·继续进行每年一次ISO14001体系内部自我诊断 ·细化法律合规性诊断，提高各工厂自行诊断技能，并增加专项诊断，确保工厂各个方面管理符合法律法规要求	
环保对应商品	环境信息数据可视化	·通过KPI管理的强化来提高风险管理水平 ·工厂上传用水、用能、原材料用量、监测等数据，并实施网络监管	·用水、用能、原材料用量总体持续削减 ·年度排水、排气主要污染物检测数值在标准范围内	·用水、用能、原材料耗损总体持续削减 ·年度排水、排气主要污染物检测结果达到国家标准	·用水、用能、原材料耗损总体持续削减 ·所有污染物检测结果达到国家标准 ·进行环境数据有效性的第三方认证	
环保服务	推动尖端环保产品研发 实现世界领先技术产品国产化	·ECOPIA (*1)系列商品不断推陈出新 ·不断扩大RFT (*2)的OE配套，同时扩大DriveGuard的规格 ·进一步推进冬季胎的国产化	·奔驰、凯迪拉克、英菲尼迪等车型RFT轮胎配套取得 ·新冬季胎XG01实现国产化 ·针对城市公交上市R208, ECOPIA商品体系再次得到扩充 ·至2014年底, ECOPIA商品在商用车领域的销售比率提升至9% ·至2016底, ECOPIA商品在乘用车领域的销售比率提升至6%	·通用型RFT商品DriveGuard上市 ·下一代ECOPIA开发概念与方向已完成, 湿路性能提升。 ·ECOPIA商品在商用车领域的销售比率提升至9% ·至2016底, ECOPIA商品在乘用车领域的销售比率提升至26%	·ECOPIA商品销售构成比例提升: PSR: 32%; TBR: 7%	

主题	活动分类	中长期计划	2014年实绩	2015年实绩	2016年实绩	2017年目标
原料入口对策	绿色采购	清洁生产，降低环境负荷	·采购环保型原材料，选取环保型供应商	·原材料本地化率进一步提高	·原材料里的有毒物质非含有要求从原来的4大类提高到10大类	·普利司通安全防灾环境课计划对原材料供应商逐步展开环保应对体制的实地考察
			·综合能耗削减与地球温暖化问题的对应	·以2005年为基准，至2020年单位产值的CO <sub>2</sub> 排放量减少35%	·单位产值CO <sub>2</sub> 排放量较2005年减少12.4%	·单位产值CO <sub>2</sub> 排放量较2005年减少18.7%
			·取水量削减	·以2005年为基准，至2020年，生产单位新胶的取水量减少55.4%	·生产单位新胶的取水量对比2005年减少58.7%	·生产单位新胶的取水量对比2005年减少57.9%
			·降低生产过程中的直接材料损耗	·通过加强生产管理，改进工艺，降低直接材料损耗率	·通过加强生产管理，改进工艺，降低直接材料损耗率	·通过加强生产管理，改进工艺，降低直接材料损耗率
			·废弃物产生量削减	·以2013年为基准，至2020年，生产每单位新胶产生的废弃物减少1%	·单位新胶废弃物发生率对比2013年基准增加了2.3%	·单位新胶废弃物发生率对比2013年减少0.2%
污染防止	大气污染问题的对应	废气资源回收利用	·废气资源回收利用	·全部一般工业固体废弃物需被回收利用	·各工厂继续维持全部一般工业固体废弃物被回收利用	·各工厂继续维持全部一般工业固体废弃物被回收利用
			·天津工厂 VOC 综合治理设备投入运行	·无锡工厂活性炭循环吸附设备投入运行	·惠州工厂新喷淋除臭液导入，推行厂区植树	·沈阳工厂环保搬迁，引进新RTO废气处理装置，锅炉改用天然气作燃料以替换煤
			·无锡工厂 VOC 综合治理设备投入运行	·喷淋除臭液升级 ·全年全工厂废气达标排放	·全年全工厂大气污染物达标排放	·全年全工厂大气污染物达标排放
水质问题的对应	水质问题的对应	土壤地下水保护的对应	·无锡工厂污水处理站扩建	·确保污水处理设施和处理质量达标，强化排水风险管理体制	·无锡工厂污水处理站扩建工程正式投入使用	·全年全工厂污水达标排放
			·天津工厂污水处理接入市政管网，至此所有工厂污水处理的出水都已接入市政管网进行二次处理，不再直排	·全年全工厂污水达标排放	·全年全工厂污水达标排放	·持续改进水质与污染防治问题
			·全年全工厂污水达标排放	·配备必要的防止设备，实行有效的管理机制，增强风险管理能力	·审议通过关于泄漏污染防治风险防止的社内标准，并在各工厂推行 ·各工厂实施每年至少一次应急演练	·泄漏风险防范的改造对策基本完成各工厂切合实际实施应急演练防范风险
社会环境活动	社会环境活动	企业环境社会贡献活动推进	·2014年4月，普利司通开展以“安全环保”为主题的车主活动营	·2014年7月，“青海年保玉则生态保护项目”实施三周年之际，开展普利司通“深入·年保玉则”生态环保自驾公益活动	·2015年8月，普利司通开展以“安全环保”为主题的车主活动营	·2016年，年保玉则生态保护项目继续展开
			·新冬季胎DMV2实现国产	·至2015底，ECOPIA商品在商用车领域的销售比率提升至9% ·至2016底，ECOPIA商品在乘用车领域的销售比率提升至26%	·2014年5月，无锡工厂在无锡惠山森林公园举行了“绿色家园携手共建”为主题的义务植树公益活动 ·2014年6月，沈阳工厂于丁香湖进行捡拾垃圾的环保公益活动 ·2015年4月，无锡工厂在无锡市金匱公园举行环保公益活动 ·2015年6月，沈阳工厂携手于洪区杨士小学开展的“爱地球妈妈·建绿色家园”校园环保活动 ·2015年10月，惠州工厂在江东进行打捞水浮莲环保公益活动	·利用上海新能源车展、广州车展等大型活动，持续广泛传播企业环保理念 ·2016年6月开展高校辩论赛围绕“新能源推广”主题，宣传环保意识，让绿色能源问题得到更多的关注 ·2016年3月，惠州工厂参加惠南园区举办的植树活动 ·2016年9月，沈阳工厂在沈阳工业大学开展环保宣传及环保论文发表赛活动 ·2016年4月，天津工厂在北辰区双街镇，进行了以“绿色家园携手共建”为主题的义务植树公益活动 ·2016年9月，天津工厂向幼儿园捐赠报废轮胎用于装饰、游戏道具，实现资源再利用 ·2016年12月，天津工厂在北辰郊野公园进行捡拾垃圾的环保公益活动 ·2016年6月，沈阳工厂携手于洪区杨士小学开展的“爱地球妈妈·建绿色家园”校园环保活动 ·2016年10月，惠州工厂在江东进行打捞水浮莲环保公益活动

## ISO14001环境管理体系认证取得状况

事业所	ISO14001环境管理体系认证取得状况	
	初次取得	有效期至
沈阳工厂	2005年10月	2017年8月
天津工厂	2005年3月	2018年9月
无锡工厂	2004年12月	2018年6月
惠州工厂	2010年6月	2018年9月



普利司通无锡工厂废气净化装置的活性炭交换吸附塔

### 无锡工厂 GASTAK 废气净化回收装置

2015 年, 为减少挥发性有机物 VOC 的排放, 无锡工厂引入了废气净化回收装置, 并已竣工投入使用。

装置采用活性炭吸附原理, 利用交换室装填的活性炭来吸附工序产生的废气。同时, 该装置还会将吸附了污染物的活性炭进行不断再生回用, 再生后的活性炭会再被送回到吸附室内, 继续不断进行循环吸收, 既提高了净化效率, 又避免了活性炭吸收污染物后成为新的废弃物而造成资源浪费。通过整个净化装置的运作, 有机气体经过活性炭吸附并送至再生单元脱附, 脱附后的有机气体最终会经过冷却单元, 冷却成为有机液体并收集处置。

## 各工厂环境对应

### 普利司通工厂大气污染问题对应

根据橡胶类产品的生产工艺特点, 生产过程中不可避免地涉及因橡胶加热塑型定型而产生一定量的挥发气体。因此, 工艺废气是各橡胶品生产企业的主要环保关注因素。普利司通也始终在工厂环保治理方面有专门的社内管理要求和体系, 以减小工厂生产活动对环境带来的影响。

近年来, 随着大气污染问题日益严峻, 政府与公众对大气污染治理的期望与要求也在不断提高。普利司通工厂对大气污染问题十分重视, 本着绿色工厂的理念, 在达成符合国家环保要求的前提下, 也正主动升级环保治理设备, 以提升环境保护管理水平。

### 沈阳工厂环保搬迁项目与环保设施升级

为符合环保规划, 沈阳工厂 2015 年进行了环保搬迁项目。原离沈阳市区较近的普利司通工厂停产, 转而迁入沈阳市经济技术开发区的工业区内。借此契机, 沈阳工厂也同时对环保设施进行升级, 以解决日益严峻的地区大气环境问题。

在有机废气处理方面, 沈阳新工厂新增了与惠州工厂原理相同的蓄热式燃烧处理装置进行有机废气的燃烧净化。同时, 为了保护环境, 减少污染物排放, 新工厂不再使用燃煤作为燃料, 而采用更为清洁的天然气能源, 并引进新的天然气锅炉机组。新的天然气锅炉机组 2015 年 6 月开始运行, 根据现有的运行时污染物监测数据, 二氧化硫, 氮氧化物, 颗粒物等主要污染物的排放浓度降低显著, 并达到国家锅炉大气污染物排放浓度标准中的燃气锅炉标准限值。



普利司通惠州工厂  
蓄热式燃烧处理装置



普利司通惠州工厂新植林木区域

### 天津工厂挥发性有机物综合治理工程

普利司通天津工厂于 2015 年投资新增了 17 套废气处理设备, 以加强对工厂的密炼、压延、压出、加硫等工序的有机废气进行全面综合治理。全套治理设施建设工程已于 2015 年年底完工, 并已投入使用。

17 台废气处理设备采用低温等离子, 光催化, 超微净化, 机械除雾等技术, 对产生的废气进行综合处理。

工艺所产生的有机气体经油气分离后, 进入等离子净化区, 有机气体中的各种化合物在此单元中会被强烈地催化氧化, 分解成二氧化碳和水。此后, 气体通过光化学模块, 将废气进一步的照射催化, 将剩余未分解完全的有机物以及臭氧等反应副产物进一步分解成二氧化碳和水。随后, 废气通过超微净化区, 净化区内的喷淋系统和吸收填料会将废气含有的剩余颗粒物质和异味气体进行捕捉吸收。之后, 气体进入机械除雾区内, 将处理后气体夹带的水雾收集下来作为循环水使用。收集的循环水还配有过滤系统, 经过过滤的水会被打回至前一喷淋区作为喷淋水使用。最终, 经过多道工序净化后, 达到国家排放标准的气体被引入空中排放。



普利司通天津工厂  
废气净化处理装置

### 惠州工厂有机废气蓄热燃烧装置

惠州工厂采用环保节能的蓄热式燃烧装置处理生产过程中产生的有机废气, 该套处理设施可以使有机废气在高温条件下充分燃烧分解, 燃烧后排放的废气主要成分是二氧化碳和水, 污染物浓度远低于国家和地方的排放标准。燃烧装置同时备有热交换系统, 可大量回收因燃烧而产生的热能, 从而达到节能降耗的效果。

普利司通惠州工厂坚持以“培养优秀人才, 生产一流轮胎, 创建幸福家园”为使命, 持续开展植树项目, 通过植物进一步净化空气。2015 年工厂在绿化带增加种植树木 100 棵, 目前厂区内外有大王椰、阴香、小叶榕、白玉兰等品种树木共约 400 棵。另外, 普利司通惠州工厂设置小公园员工休闲区域, 为成为花园式工厂不断地努力。



### 何谓翻新轮胎

翻新轮胎亦称再生胎，是指轮胎在一次使用寿命结束后，将其胎面橡胶（与路面接触部分）的表面部分削至规定程度，并贴上新的胎面胶进行硫化而成的轮胎。

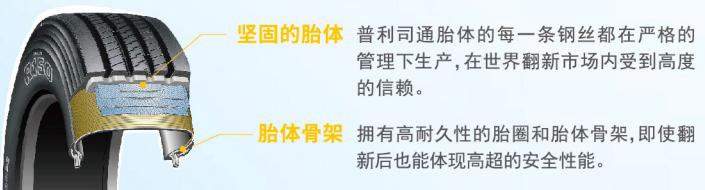
由于胎体能够重复使用，可有效节约资源，减少使用成本。

2007年5月31日，普利司通收购了轮胎翻新业的领先企业——Bandag Incorporated，并将其更名为 Bridgestone Bandag LLC（简称BSBD）。此次收购以10.5亿美元（约127亿日元）的价格，成为普利司通有史以来第二大收购案，仅次于1988年对Firestone的收购。

若要在当前商业环境下取得更进一步增长，必须进入翻新轮胎行业。而 Bandag 奔达可是已与客户建立了相当好合作关系的轮胎翻新业的全球领先企业，同普利司通一样，它生产高质量的产品，下属员工都恪尽职守的专业人士。把奔达可并入普利司通集团，我们将提供从新胎到翻新轮胎等具有技术优势的全系列产品与服务的同时，帮助客户控制成本。普利司通相信收购奔达可公司将会是打入翻新市场的最佳选择。

目前，普利司通集团正在全球范围内逐步推行“普利司通·奔达可轮胎综合解决方案”，以针对性地识别可为客户提供增值效益的领域。我们的宗旨是尽一切可能「为客户的发展做出贡献」。我们将为此付出长期努力，并将其视为持之以恒的公司价值观。

#### ① 节约成本



#### 成本节约案例

A方案 新品+新品		B方案 新品+1次翻新		C方案 新品+2次翻新	
寿命	100	100	100	80	80
成本	100	100	100	41.4	41.4
CPK	100%	79%	70%	CPK=0.009元/公里	CPK=0.011元/公里
【例如】一运输车队拥有10台挂车，每台的行驶里程为20万公里/年。假设新胎使用寿命为15万公里，按照每辆车12次挂车计算，则根据以上3种方案，此车队一年的轮胎费用分别为：					
A方案	328,000元	B方案	257,777元	C方案	230,769元
和 A方案 相比，B方案 每年可为此车队节约(A-B)=70,222元					
C方案 每年可为此车队节约(A-C)=97,230元					

注：以上数值仅供参考，根据实际情况的不同会有变化

#### ② 节能环保



#### 【翻新轮胎】环境保护的效果

与新品轮胎使用的石油相比，翻新可节约70%左右。  
翻新轮胎制造时使用的石油量与新品相比，仅需32%，可有效节约资源，保护环境。



#### 【削减 CO<sub>2</sub>，在制造和废弃阶段降低 CO<sub>2</sub> 排放】

若使用翻新轮胎，与使用两次新品相比，CO<sub>2</sub>的总排放量将减少165kg，与削减CO<sub>2</sub>紧密相关。

#### ③ 安全可靠

##### 翻新的信赖性和安全性

航空飞机轮胎可以证明翻新的高度信赖性和安全性



● 飞机轮胎在非常严峻的情况下被使用  
飞机机体重量340吨，着陆速度超过250km/h，离地速度超过350km/h（波音777）。

● 即使在这样的情况下，通过适当的维护保养，也可以进行数次翻新  
经过大约350次的着陆、离地后，大约可以进行3次翻新（子午线轮胎）。

普利司通航空飞机轮胎的占有率为  
全世界 40%

通过高性能新品轮胎+维护保养+翻新，  
普利司通在全球的占有率为40%。

作为具有社会责任感的全球轮胎领军企业，普利司通的产业政策以环保为导向，旨在为地球降低CO<sub>2</sub>排放、抑制温室效应的出现，同时，也为每一位使用者节省油费。

“为了将来所有的孩子们都能安心地生活”，普利司通以尖端革新推出绿色的环保轮胎“ECOPIA绿歌伴”。

“ECOPIA”是普利司通创造的由 ECOLOGY(环境) + UTOPIA(乌托邦) 组成的合成词，饱含着普利司通人对实现绿色家园的美好愿望。

早自2010年开始，普利司通就将旗下环保旗舰商品品牌ECOPIA绿歌伴落地中国，目前绿歌伴商品线已实现了在华乘用车、SUV、卡车巴士等领域的全方位覆盖，旗下商品也成为多款注重环保的畅销车型的原厂配套轮胎，截止至2015年6月，面向乘用车用的ECOPIA绿歌伴商品的累积出库量更是创下了突破500万条的佳绩。

降低汽车燃油消耗从而减少CO<sub>2</sub>排放的技术一直是普利司通重点研发的方向之一，代表未来领先革新科技的普利司通独有环保技术——“傲路捷(ologic)技术”，也同样归属于普利司通环保旗舰商品品牌ECOPIA绿歌伴旗下。搭载此技术的ECOPIA with ologic轮胎已作为宝马i3全系的原厂配套轮胎投入实际性应用。

与普通轮胎相比，ECOPIA绿歌伴轮胎通过减少滚动阻力，从而降低油耗。使用ECOPIA绿歌伴轮胎可以节省燃油和改善环境。

除了低滚动阻力性能，ECOPIA绿歌伴轮胎还具有与普通轮胎同样卓越的湿路制动性能。



### 什么是绿色环保轮胎？

绿色环保轮胎=低燃油费的轮胎。

### 什么是低燃油费的轮胎？

减少汽车前进时的阻力，同时能降低油耗的轮胎。

即“低滚动阻力”的轮胎。

与普通轮胎相比，ECOPIA绿歌伴轮胎的革新性体现在确保湿路制动性能的同时，大大降低滚动阻力。此外，ECOPIA绿歌伴轮胎的持久耐磨性毫不逊色，因此可以节省金钱并改善环境。



ECOPIA with ologic  
专为匹配新一代环保动力汽车而开发的搭载全新傲路捷技术的ECOPIA节能系列轮胎。

全新傲路捷技术超越了普利司通以往轮胎的构造，创造了全新的理念，在全球CO<sub>2</sub>减排和安全性提高方面得到了较高的评价。

2014年度轮胎科技奖  
全新傲路捷技术被Tire Technology International (国际轮胎技术杂志)授予“2014年度轮胎技术创新国际大奖”，以嘉奖其在尖端技术领域的卓越表现。  
\*Tire Technology International Awards for Innovation and Excellence是由Tire Technology International (国际轮胎技术杂志)杂志选定的国际轮胎领域的专家评审委员会，为表彰在设计&生产技术、环境贡献、轮胎技术开发、最佳供应商、最佳轮胎生产商的5个领域做出杰出贡献的团体或个人而设置的奖项。本次获奖是源于普利司通在轮胎技术开发领域做出的贡献。



#### 省油环保

##### ● 革新的轮胎设计

采用大直径&窄胎面设计，优化轮胎尺寸，兼顾高胎压影响。

##### ● ECOPIA配方

优化的橡胶材料实现优异的低滚动阻力性能，从而节省油耗。

##### ● 轻量化设计

专为实现窄胎面和高胎压的轻量化设计和低滚动阻力结构，减少自身负重，降低能量损耗。

#### 湿路安全&操控稳定

##### ● 大直径&窄胎面尺寸独特 花纹设计

通过花纹块无规则地优化排列，实现刚性均匀分布和高效排水性能。





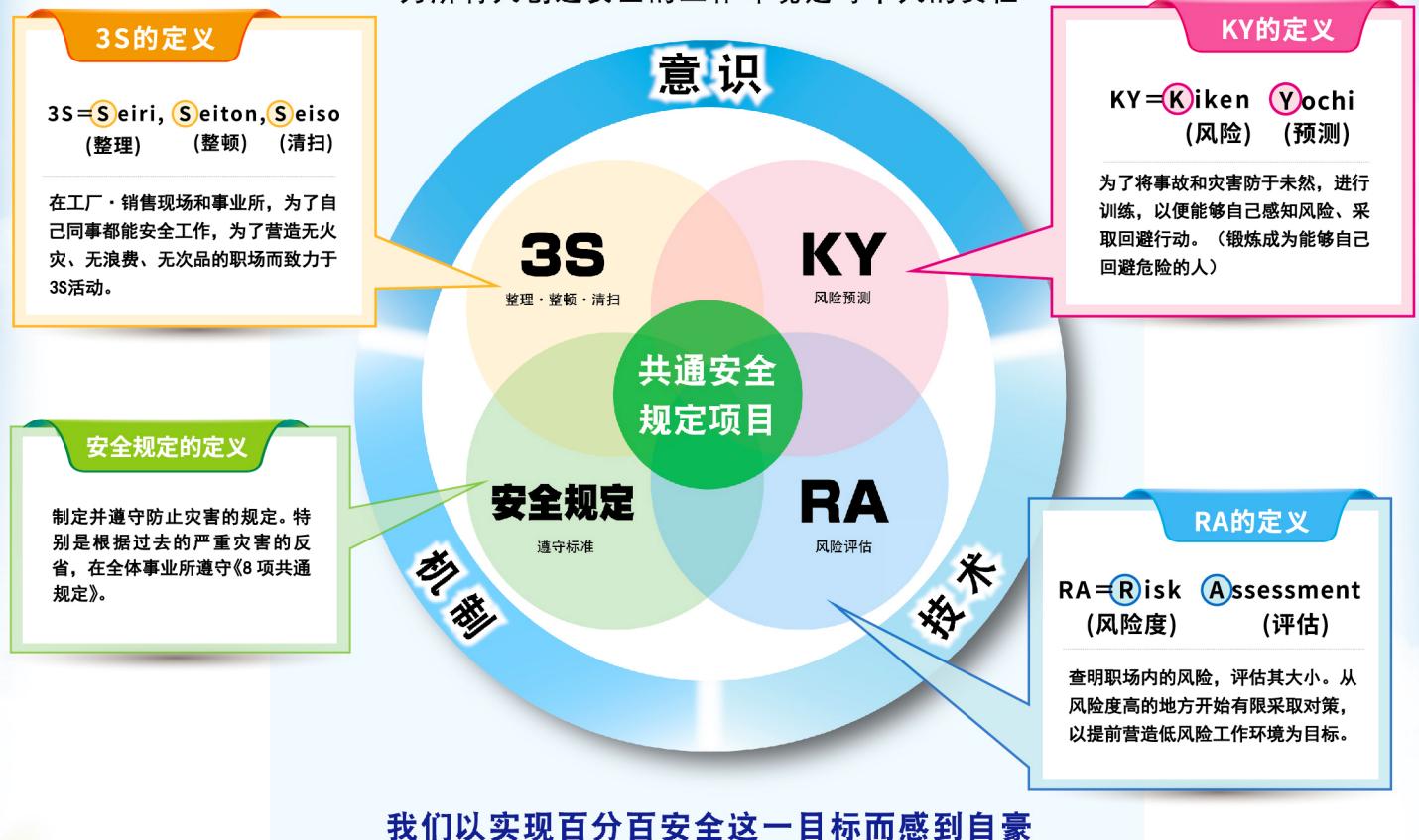
普利司通集团为统一推进安全工作，基于日本先行展开的《安全宣言》于 2012 年更新了全球统一的《安全宣言》。本安全宣言中规定的“安全优于一切”明确了“安全是一切企业经营的基础”，同时还讴歌出“每个人的实践”。为达成“值得自豪的完美安全企业”的最终目标，作为具体手段写明了“普利司通共通安全规定项目”的 4 个活动（3S, KY, RA, 安全规定）。

“普利司通共通安全规定项目”是基于工厂、销售现场及事业所的安全事故，为了全体人员都能实践“自己的身体自己保护”、“还要保护同事的安全”，在普利司通的全球集团的各事业所内均在实施共通安全活动。

## 安全宣言

### 安全优于一切

在普利司通，我们视安全为商业价值  
为所有人创造安全的工作环境是每个人的责任



## 什么是RFT?



所谓搭载可缺气行驶技术的轮胎，就是当轮胎气压丧失后也能以一定的速度安全行驶一定距离的轮胎。

当气压降为0kPa时，在通常的使用条件下可以以80km/h以下的速度行驶到80km。

20世纪80年代，普利司通领先世界，开发了高科技的RFT  
——搭载可缺气行驶技术的轮胎。



### DRIVEGUARD™ 安驰者

专为注重行驶安全的商务人士及家庭用户而开发的新一代RFT轮胎



### DRIVEGUARD™ 安驰者

专为注重行驶安全的商务人士及家庭用户而开发的新一代RFT产品，广泛适配安装轮胎压力警报系统(TPMS)的车型。

(当气压降为0kPa时，在通常使用条件下可以以80km/h以下的速度行驶80km)

适配所有安装TPMS的车型  兼顾低压续行与乘坐舒适性  优异的湿路与耐磨性能



#### 适用范围广泛



适用范围涵盖了目前市场上装配了TPMS的全部常见车型，包括轿车、双门轿车、旅行车等



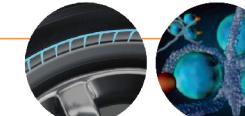
仅限于原配为RFT的车辆（市场占有率为1-2%）

AUDI 奥迪	FORD 福特	Nissan 日产
BMW 宝马	HONDA 本田	Peugeot 标致
Buick 别克	Hyundai 现代	Subaru 斯巴鲁
Citroen 雪铁龙	MAZDA 马自达	Toyota 丰田
Cadillac 凯迪拉克	Mercedes-Benz 梅赛德斯-奔驰	Volkswagen 大众
Chevrolet 雪佛兰		VOLVO 沃尔沃

#### 低压续行兼顾优异乘坐舒适性

##### 科学的胎侧设计

- 胎侧散热鳍片(Cooling Fins)设计
- 纳米技术(NanoPro-Tech)胎侧胶应用
- 胎侧增强橡胶



轻量化的胎侧构造  
减少热量的生成，提高散热的性能。  
DRIVEGUARD不仅具有与传统RFT轮胎一样的缺气行驶性能，而且提升了乘坐舒适性！



#### 全新设计 寿命长久

##### 独特的花纹设计

- 胎肩封闭式花纹及连续条形花纹设计，防止胎肩异常磨损
- 花纹沟加深



#### 优异的湿路性能

##### 特殊胎面胶应用

- 富含硅元素的胎面胶
- 纳米科技胎面胶

##### 非对称花纹设计

- 非对称胎面花纹设计
- 全天气纹

##### 湿路性能

- 宽阔周向花纹沟以及高密度花纹带来高效排水性能
- 纵横花纹交叉提升雪路性能



#### 使用寿命长久

使用寿命高于其他RFT轮胎和普通轮胎，与普利司通普通轮胎相比寿命增加16%

\* 相关数据依据普利司通集团的内部监测结果得出。



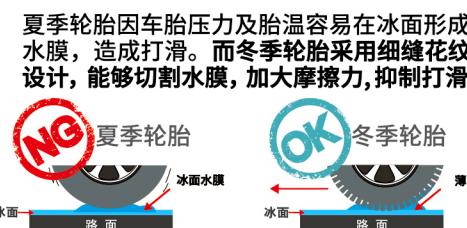
**BLIZZAK 冰锐客**

普利司通BLIZZAK冰锐客将伴您冬季旅途一路畅行！

## 产品一览表



## 冬季轮胎

有助缩短制动距离  
安全陪伴整个冬季

冰

雪



冻结路面实际上凹凸不平，夏季轮胎胎面较硬，无法很好地贴附地面，容易打滑。冬季轮胎胎面宽，胎面胶柔软，能够提供足够的抓地力！



冻

冰雪专用轮胎

装着率  
**NO.1**  
冰雪之都·北海道

BLIZZAK

冬季是交通事故的多发季，积雪结冰、路面滑湿等恶劣路况给冬季安全行车带来诸多挑战。

作为车辆与地面接触的唯一载体，轮胎是关乎行车安全的重要因素。全球轮胎行业领军企业普利司通旗下BLIZZAK冰锐客冰雪专用轮胎享誉全球25年，凭借其独家首创的发泡橡胶技术等领先行业的尖端技术，为北方用户提供冬季安全出行的强力保障。

目前，BLIZZAK 冰锐客轮胎全球累计出库已超过 2 亿条。

## 普利司通发泡橡胶技术

## 吸水性能

发泡橡胶中的小气泡能切割水膜，吸收水分，使轮胎紧密贴合冰面，确保出色的抓地力。

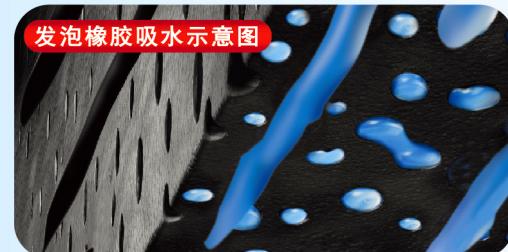
## 橡胶柔软

BLIZZAK胎面橡胶柔软性佳，在雪路行驶中不易将雪柱切断，为轮胎提供较强的驱动力。

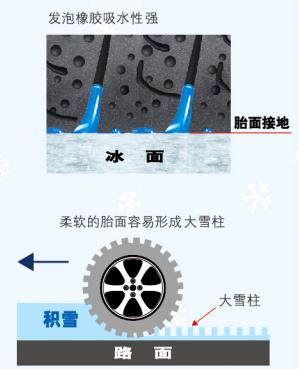
## 效果持久

一般情况下轮胎磨损后期胎面胶会变硬。普利司通的发泡橡胶内的气泡可使轮胎在磨损中后期都保持柔软和弹性。

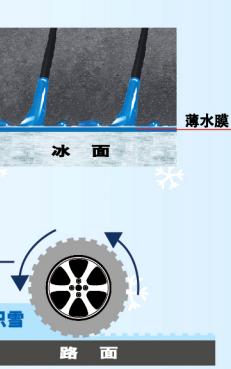
## 发泡橡胶吸水示意图



## 普利司通冰雪专用轮胎



## 普通冰雪轮胎



吸水性 → 柔软性 → 持久性

**BLIZZAK 冰锐客****冰雪专用胎 王者！**BLIZZAK冰锐客品牌  
自1988年诞生以来,截止目前,  
厂家累计出库超过**2亿条**,  
可搭成地球通往月球的桥梁!

\*以16寸轮胎为例,距离以外胎橡胶连接起来估算。



## 为建立全公司安全体制，2007年BSCN成立安全总括机能，管理旗下四家工厂。

普利司通集团的安全活动是以“意识”“技术”“体制”3大支柱为基础来进行。从意识层面，实施了经营层创造安全职场的实践活动以及从下至上小集团的改善活动。机制层面，在GMP(Global Management Platform)的支援下，每年召开2次安全委员会、推进者研讨会等。在技术方面，实施风险降低的活动以及RA风险评估(Risk Assessment)人才的教育。

自2013年在四家工厂导入集团全球的共通安全规定项目以来，切实地推进3S、KY(危险预知)、RA、安全规定的四项活动。从各工厂选出业务骨干，接受GMP的教育及认定后正式成为各工厂的共通安全规定指导员，并按照共通安全活动指南，在各工厂扎实推进共通安全规定项目的活动及教育指导。

其中，2014年优先以3S及安全规定为主，在各工厂全面展开。2015年则以KY、RA为优先的同时，加强安全规定的再教育，以达到防止因违反规定而引起的灾害发生。2015年还在同时推进的活动有全体感训练的标准化以及LOT0(Lock-out, Tag-out)的试行。另外，每年BSCN四家工厂会实施安全体质及安全守法的自我诊断或相互诊断，发现问题并及时改善，促进PDCA的体制循环。

此外，工厂也各自开展特色的安全活动，从各方面提高员工的安全意识。例如惠州工厂开展的员工安全意识提高活动，各工序的中方员工以自己的经验以及惊吓事例中提炼出题材，自编自导自演，制作安全宣传的短片，然后在工会进行评选，优秀视频短片用作安全教育的资料，在面向全员的培训会上使用。制作水平已近乎专业水准，得到了广泛的好评。又例如无锡工厂制作了现场危险源的教育视频，并在食堂等休息处循环播放，较为生动形象地向员工传达所在区域的危险源以确保其安全作业。



现场安全诊断演习



普利司通安全委员会

安全是为了保护自己及同伴而进行的活动。使全员了解其深意，从而打造一个能相互监督安全的工作环境。虽然今年工厂安全成绩不理想，工伤较多，但是相信按照共同安全规定项目，将4项活动完全渗透入工厂，肯定能克服现在的危机。

2015年7月1日BSCN成立了品质经营本部，统括安全防灾/环境/品质的业务。品质经营是企业运营的基础，任何事故的发生对于企业的运营都会造成巨大的冲击。此次的组织变更也体现了经营层对于品质经营体质强化的强大决心。

经过2016年一整年的努力，安全成绩相较于去年有了很大程度的提高，这是4家工厂对各项活动落实的结果体现。

我们也会一如既往的与各工厂共同携手，不动摇，不妥协，不例外地推进并渗透展开共同安全规定项目的4项活动。

安全第一！大家一起加油！



2009年6月，普利司通(中国)投资有限公司联合《南方周末》报社，共同启动了“普利司通·幸福七巧板”第二课堂系列公益活动。这是一个着眼于“关注乡村审美教育”，为乡村小学提供音乐、美术、体育、游戏等副科教育，旨在为乡村小学的孩子们带去关于想象、创造、美和幸福真谛的爱心活动。



四川地震灾区和孩子们的合影

2009

2009年，四川地震灾区。在多家NGO机构和40余名志愿者的协助下，我们为4所震区受灾学校共计1500名受益学生带去了丰富多彩的音乐、美术、手工等第二课堂。这一年，“普利司通·幸福七巧板”的幸福种子已在乡村小学扎根发芽。



孩子们在音乐课上认真学习口琴

2010

2010年，“普利司通·幸福七巧板”的脚步迈向国家级连片贫困区之一——长江三峡库区。这一年的暑假，我们启动了“幸福大自然”童画比赛，并组织优胜者参加了“上海世博之旅”。

2011

2011年七巧板在有三秦大地之称的陕西省展开。在继续项目基础的乡村审美教育基础上，增添“本土文化教育”，由“板子团”带领陕西乡村小学的孩子们一起挖掘属于自己家园的、位于身边的文化之美，树立孩子们自信和希望的源泉。暑假，我们针对去年支教过的四所三峡库区小学，举行了“美在身边”童画比赛，优胜者参加了我们举办的“三峡文化之旅”。

2012

2012年，七巧板来到多彩贵州，进行了名为“留住多彩民族文化”的支教活动。在灵秀的少数民族学校，与孩子们载歌载舞，描绘民族风情的点点滴滴。

2013

2013年，七巧板奔赴广西，开展了为留守儿童“守护心灵之光”的支教活动。在这一年的支教活动中，针对广西农村留守儿童众多的现状，我们特别为留守儿童增加了“心理辅导”课程，并在捐赠图书中增加了心灵辅导类图书的比重。

2014

2014年，普利司通·幸福七巧板来到了位于洞庭湖畔的湖南省沅江市，作为迈入第二个五年的起点，除了第二课堂支援及成长教室建设外，今年普利司通·幸福七巧板更是将关注的目光投向与乡村教育关系最为密切的乡村基层教师身上，精心策划了“乡村教师心灵关怀计划”特别活动。暑假期间，普利司通·幸福七巧板更首次尝试打破以往的暑期活动形式，举办了别开生面的“暑期田园公益夏令营”活动，促进城市家庭与乡村家庭双向交流。

2015

2015年，普利司通·幸福七巧板来到中国西南边陲，拥有中国最多少数民族的云南省。普利司通·幸福七巧板将2015年主题设定为“大山里的老师，你好！”，希望通过各项活动的开展，将探索、想象和五彩世界的美好与他们分享。此外，“幸福七巧板”也继续完善并深化自2014年开始新增的乡村教师关怀计划与教学技能提升计划。



5周年特别活动：赠书仪式

普利司通2014  
“幸福七巧板二五计划”启动仪式

乡村关怀计划

## 呵护平安童年，“普利司通·幸福七巧板”走过第八年



2016年第8期“普利司通·幸福七巧板”



联欢会

### 关于“普利司通·幸福七巧板”

“普利司通·幸福七巧板”公益活动，是普利司通（中国）投资有限公司与《南方周末》报社于2009年共同发起的、国内首个明确提出“关注乡村审美教育”的公益支教活动，也是近年来普利司通投身社会公益事业的重要项目之一。该活动旨在关爱农村儿童教育，通过“第二课堂”（为乡村小学提供音乐、美术、体育、舞蹈、自然科学等副科教育的支持）和“成长教室”（捐助相关教学器材以及大批课外读物）相结合的方式，为乡村小学的孩子们带去想象、创造、美和幸福。

### “呵护平安童年”

2016年“普利司通·幸福七巧板”选定了湖北省中部地区学校设施比较老旧、师资力量较薄弱的阳新县樟桥小学、长圳小学和京山县钱场小学、王场小学作为今年的支教小学。通过8年活动的积累，普利司通对于农村留守儿童的物质和精神需求把握更加精准，对于农村教育问题的困难和复杂性认识也更加深入。特别是在农村留守儿童人身安全事故和心理健康问题尤为突出的当下，普利司通将本年度的活动主题定为“呵护平安童年”，着重追加了农村留守儿童的安全主题教育。在本季活动过程中，普利司通联合社会各界人士，从实际行动着手，为湖北省4所乡村小学的750多名师生提供心理健康、人身安全、灾害逃生、意外防范等专业知识辅导。

### 延续审美教育

着眼于安全问题的同时，一直致力于丰富乡村儿童审美教育的活动也相继展开。今年共有51名志愿者参与“第二课堂”支教活动，其中不仅有普利司通员工，更有诸如画家、退休教师、专业护士等各界人士。他们的加入不仅让志愿者队伍更加专业，也将“幸福七巧板”的爱心传递到更远的地方。同时“成长教室”捐赠活动方面，普利司通为每所学校捐赠了涵盖动漫、百科、历史、童话寓言、文学名著、地理、作文、字典、office软件学习等多个品类的2000余册儿童和教师图书，此外还向每所学校捐赠了包括电子琴、移动音箱、各种美术用品、各种球类在内的体音美器材600余件。

### 关注乡村教师

乡村教师的现状，不深入了解是很难体会的，社会的变迁、学龄儿童的减少、教育的变革对他们的现状都在不断发生影响。乡村老师除了教学外还得照顾寄宿孩子的生活起居，责任也跟着大了许多。

为了表达对一线乡村教师的尊敬，从2014年起，“普利司通·幸福七巧板”就加入了“乡村教师关怀计划”。“乡村教师关怀计划”始终把与乡村教师的交流和沟通放在重要位置，志愿者老师来自全国的不同地方和社会的不同层面，在活动期间与乡村教师相处和交流，也就能体会到些许他们的点滴艰辛。

“乡村教师关怀计划”也给乡村教师送去了一些拓宽视野、增长知识的书籍、办公用品和日常必需品。这些礼品当然不能解决他们的全部困难，但表达了活动对乡村教师的尊重与关爱。

### 硕果累累展望未来

8年的支教实践让“普利司通·幸福七巧板”公益项目得到了受助学校和社会的一致认可和好评。今年9月，“普利司通·幸福七巧板”斩获第二届“CSR中国教育奖”。纵观8年活动，“幸福七巧板”的内涵在不断丰富发展，理念在不断创新完善，活动形式更加多样化，社会影响力不断扩大。普利司通为乡村的孩子们带去了感受美、发现美、享受美的机会。8年持续的努力已经结出累累硕果，一张张孩子们的笑脸让我们对于明年的“普利司通·幸福七巧板”第九季更加翘首以盼、充满期待。



2016年“普利司通·幸福七巧板”绘画课堂

2016年“普利司通·幸福七巧板”守护儿童安全主题课堂



孩子们正在志愿者老师的衣服上留念签字



2016年“普利司通·幸福七巧板”捐助“成长教室”



教师关怀计划



## 辩论大咖齐聚舌战 学子助力新能源推广

### 舌战2016·普利司通高校辩论赛西安开战



“舌战·普利司通高校辩论赛”是由普利司通（中国）与《南方周末》报社联合发起的高校辩论活动，期望在信息纷繁的当下，以辩论的形式，通过高校学子之间的思维碰撞，激励高校学子参与各种社会热点的探讨，培养当代大学生独立思考、积极发声的能力，同时构建校园与社会的沟通平台，让社会各界力量参与到公众议题的深入思考与多元讨论中。自2013年起，“舌战·普利司通高校辩论赛”以“环保”、“道路交通安全”、“技术创新”为主题陆续在天津南开大学、上海同济大学、湖北武汉大学成功举办，吸引了各领域各行业的广泛关注，并获得了一定的社会影响和好评。

2016年6月6日，“舌战2016·普利司通高校辩论赛”在陕西省西安电子科技大学圆满落幕。来自西安电子科技大学、西安外国语大学的校级辩论队伍围绕“新能源推广，更重要的是观念普及还是技术落地？”各抒己见，为在场观众带来了一场精彩的观点交锋。

近年来，环保与新能源发展成为人们热议的话题。环保节能意识的普及，使得太阳能家电、节能汽车为代表的新能源产品越发受到消费者的青睐。另一方面，新能源技术的研发推进，促使新能源产品不断推陈出新，渗透到人们生活的方方面面。在关注度颇高的汽车领域，中国政府已将新能源汽车产业纳入国家战略性新兴产业，而得益于相关部门以及地方政府的产业支援、购置补贴等新能源汽车相关政策的相继出台，新能源汽车产业近年实现了飞速发展。2015年中国新能源汽车销量达到33万台，较2014年增长3.4倍，中国已成为世界最大的新能源汽车市场。基于此，“舌战2016·普利司通高校辩论赛”以“新能源”为主题，期待高校学子通过辩证的思维，深度剖析“观念普及”和“技术落地”的重要性，提高社会各界对“新能源”的关注，促进新能源产品的推广，更有效地传递工业创新理念。

活动现场，普利司通（中国）投资有限公司董事长兼总经理梶原浩二先生代表主办方为本届辩论赛致辞。他表示，新能源的开发已成为衡量一个国家和地区高新技术发展水平的重要依据。无论是政府、媒体，抑或是社会各界团体，包括企业在内，都应该成为推动新能源发展的中坚力量，不遗余力地推动环保和科技创新。作为全球轮胎行业领军企业，普利司通将坚持在包括中国在内的全球范围内开展围绕“环境”主题的各项活动，宣传环保意识，推动包括轮胎在内的、应用于新能源汽车的环保技术的发展，让清洁绿色能源问题得到更多的关注。

随后，来自西安电子科技大学、西安外国语大学的辩论队就辩题展开论述。辩手们将辩题延伸至“意识”与“物质”的关系，旁征博引，结合时事与案例加以佐证。正方选手认为，消费者观念意识的普及有助于增加对新能源产品的消费，反方辩指出技术的发展与革新才是新能源推广的根本所在。两队辩手文思敏捷，你来我往间金句频发，为大家呈现了一场睿智与激情的舌尖对决。

值得一提的是，辩论届及学术界四位大咖来到现场，与观众一起探讨“新能源推广”这一公共议题。武汉大学传奇辩手、现任中央电视台新闻频道主持人徐卓阳，曾获2000年全辩冠军、2001年国辩亚军、现任“南方+”客户端首席产品官袁丁，以五辩身份加入正反双方展开自由辩论，高手过招分外精彩，现场观众更有幸一睹大神风采。担任本次辩论赛主席的是武汉大学辩论队执行教练陈铭，幽默且充满智慧的主持风格，让现场气氛格外活跃。作为新能源领域的专家，长安大学汽车学院机电与动力工程系主任蹇小平从专业角度与大家分享新能源推广的难点与着力点，并对选手们的观点进行了点评。大咖们的加入，加上辩手们的唇枪舌战，现场掌声不断，笑声此起彼伏。

“舌战2016·普利司通高校辩论赛”是关于社会议题的舌尖激战，却远未止于一场辩论。普利司通所追求的“孕育新价值的技术革新”，南方周末标新立异的思维解读，抑或是辩论队精英你来我往争锋对战……我们需要通过更多元化的观点的碰撞及不断融合，集社会各界之力，推动“新能源”的普及，促进社会的持续健康发展。



“舌战2016·普利司通高校辩论赛”嘉宾合影



普利司通（中国）投资有限公司董事长梶原浩二先生为最佳辩手颁奖并合影留念



“舌战2016·普利司通高校辩论赛”活动现场



### BSSY 举办辽报北国小记者团 安全教育·参观工厂活动

7月15日上午，22名小记者抵达BSSY，开启两个小时的安全教育·参观之旅。零距离体验轮胎的安全使用和生产。

活动分成两部分。第一部分是在会议室进行的轮胎使用安全知识讲座。我们通过轮胎安全小册子，深入浅出地为小记者们讲解了普利司通品牌轮胎安全的使用方法，帮助小记者们掌握轮胎磨损的危险标志、在湿路上制动距离的不同、轮胎点检的沟槽、伤、裂纹等要点，并倡导大家在乘车时要使用安全座椅。希望通过此次讲座使每名小记者回到各自学校后，能成为一名小小宣传员，向周围的同龄人倡导安全使用轮胎，提升普利司通品牌的知名度。风趣生动的讲座内容穿插巧妙的提问，加深了小记者们的理解和记忆。

第二部分是进入现场参观，亲眼看看普利司通品牌轮胎是在如此严格的品质管理下被生产出来的。孩子们充满好奇的眼睛，看到每一件轮胎零部件都倍感新鲜，不时提出各种古灵精怪的问题。看到一个个零部件被组装成胎胚、看到轮胎冒着热气从机器中缓缓升起，激起一片惊叹声。

作为深具企业责任感的企业，BSSY 长期致力于贡献区域社会，不仅坚持通过为用户提供安全、安心的高品质轮胎商品，更通过接待社会团体、学校的工厂参观，推动轮胎安全知识的普及和提高。今后，BSSY 将持续开展安全讲座活动，为构筑安全和谐的区域交通安全环境贡献力量。



### 普利司通杯大学环保宣传 及论文发表赛圆满落幕

为了深入宣传普利司通集团环境宣言，进一步提高区域社会的环保意识，BSSY 今年走入沈阳工业大学校园，开展环保宣传及环保论文发表赛活动。

9月9日11点整，30名BSSY环保志愿者齐聚在校园内宣传点，面向广大学子宣传普利司通环境宣言，请愿意遵守环境宣言并在倡议板上签名的学生，赠送每人一个环保袋。环保宣传活动历时一个小时，收获了大学生们的热烈支持和欢迎，倡议板上签满了密密麻麻的名字。我们共发放了千余个环保袋，同时将环保意识传递给每名学生。

下午15点30分，环保宣传活动持续发酵，普利司通杯环保论文发表会在沈阳工业大学礼堂隆重举行。来自环境学院的300名大学生聚集一堂，准备倾听一场激烈思辨的环保论文发表会。

通过三个月的前期准备，5名学生的论文最终脱颖而出。这些论文分别就工业废水的回收处理、废旧轮胎的再利用、粉尘和废气的处理、降低轮胎噪音等工业生产中常面临的环境污染问题，论证了可行的预防和治理措施，利用多种途径和手段实现对环境的最小程度破坏并探讨了修复方法，给我们企业工作者展现了全新的认识环境保护的思维视角。大学生们大胆提问、谨慎求证，临场发表时有理有据、妙语连珠，博得全场阵阵掌声。

大林总经理认真倾听了大学生们的发表课题，不时记下笔记。在发表会结束前，大林总经理发表了讲话。他说，各位发表者把企业面临的课题都表达出来了，大学生能在求学时间就对环保和社会问题持有如此的关注令人非常感动。他勉励大学生们刻苦学习，将学术成果转化为企业生产的动力。通过不断创新的学术成果，携手企业，推进社会真正实现可持续发展。发表会最后一个环节，大林总经理亲手为现场发表论文的5名优胜者每人颁发一部苹果平板电脑。其余获奖者获得了华为平板电脑、移动WIFI等深受大学生喜爱的电子产品。





## 向幼儿园捐赠废旧轮胎

对于成品轮胎因 BSTJ 严格的检查制度而成为报废轮胎，就会以废品的形式进行处理，公司一直秉持“绿色、环保、节能”的环保意识，总务课总想寻找一些能把报废的轮胎用他处，即能资源再利用、绿色环保，又能贡献社会、回报社会，可以发挥其更多的价值。

经过多方信息了解，最后与天津市实验幼儿园（公立）联系，和相关负责人进行了沟通，把我们 BSTJ 的环保理念传达给他们，并捐赠给他们一些报废轮胎用于幼儿园的装饰、造型、儿童游戏道具等。在 BSTJ 检查课、物流课的大力协助下，捐赠一些废弃轮胎，由幼儿园自行创作，用于再利用。

9月29日，我们再一次来到幼儿园，发现经过幼儿园老师及工作人员的努力已经将报废轮胎变废为宝，变成了一个个漂亮的卡通造型、园景装饰和小朋友们课余游戏的玩具，为感谢 BSTJ 的大力赞助，幼儿园里还建了一个“普利司通环保园”，并设立了牌匾。通过此次活动，我们充分体验到资源再利用的意义，今后思考更多的方式体现环保，让“变废为宝”成为真正的实际行动。



## 郊野公园捡拾垃圾活动



BSTJ 坐落于北辰技术开发区，在离公司不远的永定河畔就是北辰郊野公园。北辰郊野公园是建立在永定河沿线东西长 28.5 公里，占地面积 62 万平方公里的一所免费为百姓开放的综合型的休闲公园，每逢节假日都会有很多人到此游玩、郊游、露营、垂钓。我们很多自驾员工上下班都会路经郊野公园，发现郊游旺季的时候，公园的环境维护的还是很好的，但淡季的时候由于游玩的人比较少就会疏于维护，造成河边有很多垃圾，既不环保也不美观。

在总务部门的倡导以及各个部门的积极响应下，12月16日公司部分员工来到郊野公园，对河堤岸边进行了一次捡拾垃圾的环保公益活动，虽然河边天冷风大，但并没有阻止我们员工做社会公益活动的热情，很快“战利品”充满了我们的垃圾袋。

虽然我们做的事情是微薄的，俗话说勿以善小而不为，公益活动无大小，但做公益的决心已深深扎根在我们每个普利司通人的心里。



## 牧羊地儿童村慰问

15 年我们对一所孤残儿童收养机构——牧羊地儿童村进行了捐赠及义工服务活动，时隔一年后，很多参与捐赠、助养和义工的员工对这些可爱的孩子们很是惦念。我们决定将这份爱心延续下去，再一次组织大家到儿童村进行探望、慰问。

很多员工因为种种原因不能亲自到儿童村看望孩子们，但这并不能阻止他们爱心的传递，纷纷捐款捐物，还有的员工自己购买了很多物资，亲自开车和我们一起送到儿童村。12月24日我们满载着员工们的爱心，再次来到了牧羊地儿童村。我们来到孩子们的住家看望他们，并给他们带去很多小食品，孩子们一看到有人来看他们都很兴奋，有的围着我们带去的零食，有的扑在我们的怀里要求抱抱寻求爱抚，有的让我们陪他们看书玩玩具，屋子里顿时充满了温暖、爱心、欢笑，在这个寒冷的冬天里多了一丝暖意，让孩子们不再感到孤苦，他们是不幸的但也是幸运的。

通过这样的活动，让我们体会到对社会的责任感，更深刻的理解公司“贡献社会”的使命，我们要把这份爱心继续延续下去……



## “九九”重阳用爱心温暖老人

10月9日上午，在我国传统的敬老节日——“九九”重阳节当天，由 BSWX 有限公司出资并联合鸿山乐义工站共同开展了“走进鸿山敬老院”系列活动，和这里的老人欢聚一堂，用爱心温暖老人，让老人感受节日的温馨与社会的温情。

活动现场处处洋溢着和谐的气氛。志愿者们分工合作，有的布置场地，有的与老人聊家常，有的给老人发放重阳糕……志愿者们还为四季度生日的老人们过集体生日，并由普利司通的志愿者为老人们送上节日和生日礼物。此外，现场还设置了“为老服务区”和“爱心衣物发放区”。其中，“为老服务区”提供免费理发、眼科检查、血压血糖检测、缝补等服务；“爱心衣物发放区”提供爱心衣物申领，老人们可在义工的陪同下挑选 1-2 件合适的衣物。

志愿者们不但为老人们带去了节日的问候和爱心物资，还为老人们精心编排了一场文艺盛宴，丰富了老人们的文化生活，看着老人们欣赏着舞蹈、京剧、锡剧、沪剧表演，吃着重阳糕、水果，脸上洋溢着幸福的微笑时，志愿者们的心中也充满了快乐。当志愿者们依依不舍地和老人们说再见的时候，老人们紧紧握着他们的手，满怀深情地告别，感激之情溢于言表。



## “心聆影”-为盲人朋友讲电影



为了给盲人朋友带去社会的温暖，感受电影艺术的魅力，提高他们的精神文化生活水平，普利司通(无锡)轮胎有限公司联合无锡新区阳光志愿者协会，在广电智慧无锡、无锡新区人力资源协会、无锡金逸电影院的爱心支持下，参与举办了“心聆影”为盲人朋友讲电影活动。

本次活动由新区阳光志愿者协会负责组织百位盲人朋友参加，负责将讲解旁白加入到电影中。BSWX 负责电影院的租场费，盲人及志愿者点心 130 份，组织志愿者迎送搀扶盲人、引座等服务工作。

2016年11月19日上午8:00，BSWX 16名穿着统一广告衫的志愿者们来到了无锡金逸影城，开始了活动前的准备工作，一部分志愿者分散到附近的几个公交车站迎接盲人朋友，搀扶盲人到影厅，一部分志愿者则购买饮用水准备面包等点心，大家忙得不亦乐乎。

9:15 分，电影《幸存者》正式开始，旁白解说事先已经编辑进电影中，盲人朋友一边听着电影台词和旁白解说词，一边在自己的脑海中勾勒起一幅幅生动的画面，通过这种方式“看”电影。BSWX 志愿者们则在一旁全程陪同，为盲人朋友提供搀扶等服务。

11:15 左右电影放映结束，志愿者们将事先准备好的点心分发给了盲人朋友及其家属，然后又送盲人朋友到附近的公交站台等车。

大家怀着一颗诚挚的心，用良好的言行热心服务盲人朋友。希望通过此次活动，能让盲人朋友们感受到我们普利司通志愿者的热情和友好，也能让他们体会到生活的美好和幸福。



## 环保公益活动纪实



130 多位环保志愿者齐聚惠山森林公园，开启了 BSWX 第三届环保 CSR 活动。由于今年雨水较多，原本定于 5 月的活动一直延后到 12 月。但志愿者们的热情仍然丝毫未减，5月份的报名者几乎全都参与了进来。

惠山森林公园位于江苏省无锡市，目的地惠山的最高峰～三茅峰是一座免费为市民和游客开放的景区。由于人流较大，山路难走，给环卫工作带来极大挑战。景区的环卫用具也很久没更新了。此次活动筹备小组了解到这些信息，决定再次在惠山三茅峰举行环保活动。

12月3日，大家早早地赶到了集合地点。总经理进行动员讲话后，大家就开始忙碌开来。志愿者们分成了多个小组，由组长带领，有序地向上攀登。却有趣地形成了四大派别：粗犷派倾向于选择目标更大，垃圾更多的区域；细致派似乎要翻开每一块石头，清理干净所有的角落；留守派向路人免费发放着环保袋；挑战派们更是直接向顶峰攀去……

两个多小时后，志愿者们“满载而归”，不但环卫袋里“收获满满”，相信内心也收获满满。特别是一些小志愿者们，他们同样收获颇丰。这是一节非常有意义的社会实践课，真正的素质教育。我似乎看到了未来的他们，一个个讲道德，有素养的中国人。The Chinese Dream，中国不是梦！

## 地域课题活动

普利司通(无锡)轮胎有限公司  
(以下简称BSWX)CSR活动

## 特辑3 社会贡献

### BSWX“衣暖人心”首届旧衣捐赠活动

为弘扬扶贫济困，乐善好施的传统美德，帮助无锡本地的一些贫困户和困难户，2016年6月27日至7月1日，BSWX联合无锡鸿山乐乐义工站在全公司范围内开展了首届“衣暖人心”旧衣捐赠活动。此次公益活动，广大家员积极响应号召踊跃参与，纷纷送来T恤、外套、棉衣、裤子等家中闲置整洁的衣物。几天时间，一共收到捐赠衣物约200件。这些满载着员工爱心的衣物将由鸿山乐乐义工站的志愿者们进行整理、分拣、清洗后，通过爱心物资的形式免费发放给有需要的困难居民。届时，我们无锡工场还将组织志愿者前往发放地点协助发放。

废旧衣物循环利用，不仅节约资源，还可以减少垃圾与污染，利于环境的保护。同时也是用爱心给这些旧衣增添新的光彩，让它们为需要的人们送去温暖。

BSWX通过和乐乐义工站的合作，为员工参与公益提供了良好的平台，今后BSWX将持续致力于CSR活动的开展，更好地履行企业社会责任，为公众树立良好的企业形象。



### BSWX 家属参观活动

2016年9月10日-11日，BSWX举行了家属参观活动。两天两个批次共计56个家庭160名员工及家属参加了此次活动。

上午8:30，满载家属的大巴车到达BSWX，参观者在工作人员的热情接待后进入宽敞明亮的会场。公司及工会方领导也受邀参加了此次活动。

9点活动正式开始，平光总经理首先对前来参观的家属们表达了欢迎和感谢之意，之后，家属们通过观看视频了解了普利司通集团、BSWX的发展历程，以及轮胎的制作过程，之后分组轮流在专业解说员的带领下进入工场现场参观。通过参观，家属们对轮胎的生产流程及现场的情况有了一个更加直观的了解。其他等待参观的人员则在工作人员的安排下进行游园活动，并且参加了幸运大抽奖，拿到了丰富实用的奖品。

午餐时间参观者们来到整洁明亮的公司食堂，品尝了为他们精心准备的特色小炒。

下午，家属们通过观看视频了解BSWX近期举办的各类活动。有奖问答环节，家属们个个踊跃参与，小朋友们也纷纷举手发言。随后，工作人员为每个家庭赠送了丰富的纪念品。最后在工会主席的结语中，参观活动落下了帷幕。合影留念后，家属们坐上大巴，在以平光总经理为首的领导层的挥手送别中离开了BSWX。

BSWX通过家属参观让家属了解企业，同时增强员工凝聚力，让员工感受到集体的温暖。BSWX今后将持续开展家属参观活动，让员工、家属、工场变为一个整体，让员工更加安心、积极的工作。



## 特辑3 社会贡献

## 地域课题活动

普利司通(惠州)轮胎有限公司  
(以下简称BSHZ)CSR活动

### 提高环保意识、建设美好家园

提高环保意识，建设美好家园。2016年3月12日，由BSHZ的50多名员工及其家属组成的志愿者团队一早奔赴惠州市惠阳高新技术产业园，与园区其它公司的员工及其家属一起用辛勤的汗水种下一棵棵象征希望的树苗，共同为“惠民之州”美好家园增添一抹新绿。

为了让环保意识能够更加深入人心，我们从娃娃抓起，特邀请了员工能够携带自己的孩子一起来参加植树活动。大家分工明确、配合默契，培土、扶树、浇水，道道工序都做的非常细致、认真，齐心协力种下了一棵棵树苗。不仅让孩子多多体验户外劳动，从小培养大家环保意识。

志愿者们虽一个个汗流浃背，但看到一棵棵新栽下的树木英姿雄发，迎风挺立时，一个个无不露出欢欣的笑容。此次活动不仅提高了大家热爱劳动，保护环境的意识，还促进了当地企业间的交流，也使现在的都市人群在工作之余能够更加积极的投入到户外劳动中来。当然，更希望通过类似的环保活动可以号召更多的人为保护大自然而努力。



### BSHZ 开展交通安全教育活动

惠州位于广东之南，又是海边城市，是一个山多、水多的地方。这样的地理位置宜居，但是随着天气的转晴，广东的夏天显示出他别样的火热。对于淘气的孩子们来说，这里却潜藏着许多的危险。

近年来，每到夏季，总能在新闻上看到很多关于小学生因为交通安全意识匮乏而导致的安全事故。BSHZ一直推行安全生产活动，同时也致力于通过CSR活动，将我们的安全理念推向社会。

为提高小学生的安全意识，公司于2016年5月31日在演达小学内举行了一场针对该校一至六年级的360多名小学生的交通安全教育活动。教育内容包含了常见的校园安全事例、交通安全、防溺水及如何防止意外事故的发生，及万一发生后的应对方法。我们通过典型案例讲解、利用丰富的图片、声情并茂、简单易懂地向全体小学生讲解发生在我们身边的这些意外事故。讲课的同时，也通过提问、有奖问答等互动等环节，调动学生的积极性，让大家一起参与，共同学习成长。

此次安全教育活动，不仅增强了学生的安全意识，还让学生知道了在突如其来的危险前应该怎么做，才能在保护自己的情况下安全撤离，确实是受益匪浅！同时，活动开展时间也恰逢是六一时期，公司特意为每位学生准备了学习用品及糖果作为儿童节的礼物。不仅增进了公司与当地社会的沟通与交流，还让学生们感受到来自社会的关怀，希望他们在爱的陪伴下健康、快乐的成长。



### BSHZ 慰问鹿颈村贫困村民活动

2016年12月28日，慰问鹿颈村贫困村民活动在鹿颈村委会内举行。由BSHZ烟山总经理一行领导以及鹿颈村委会邓主任、贫困村民代表共同参加了此次慰问活动。

一直以来，BSHZ秉承着与当地社会共同发展的想法，关心周边村民关爱社会贫困群体，多年来一直致力于开展各类社会贡献活动。从12年至今公司已经连续5年为鹿颈村的贫困村民送来了大米与食用油，作为春节前看望大家的绵薄心意。村委会的邓主任也对BSHZ能够心系社会，为社会贡献爱心的行为给予了高度的赞扬，同时也代表全体村民对公司表示感谢。

本次慰问活动，也获得了鹿颈村村民们的一致好评！公司接下来也将更加关注企业的生产与地域环境的和谐共处，并为推进环境保护及确保个人安全和健康的企业活动而持续不断地努力。同时，我们也坚信通过我们的努力，企业必将赢得深受地域社会信赖地良好的企业形象。

今后，BSHZ仍将继续严守集团“以卓越品质贡献社会”的企业理念，致力于轮胎生产事业的同时，将企业社会责任在日常工作活动中付诸于实践，不断为中国社会方方面面的可持续发展贡献自己的力量！





## 一、理念与方针

普利司通的 CSR22 课题中，在合规方面制定了课题 2「合规的贯穿与渗透」，并就公平交易与竞争相关，制定课题 8、课题 9、课题 10。

### 课题 2 合规的贯彻与渗透

应有姿态  
遵守法律法规和公司规章制度，遵循企业伦理，按照正确的价值观和判断标准行动，通过有责任的商业实践，构筑和所有利益相关方的信赖关系。

### 课题 8 贯彻公平的交易与竞争

应有姿态  
充分认识到作为社会的一员，构筑直至集团基层，不违反有关公平交易、竞争的各国法律，以及本公司集团内部规定的内控体制。

### 课题 9 公正的采购活动

应有姿态  
构筑和客户平等而公正的合作关系。

### 课题 10 充实 CSR 采购

应有姿态  
提高包含供应商在内的整个供应链的 CSR 水平。



## 二、原材料供应商管理制度

在产品经济界素有“三流企业卖产品，二流企业卖品牌，一流企业卖标准”之说，在经济全球化的大趋势下，标准化管理已演化为参与国内、国际市场竞争必不可少的“利器”。

普利司通（中国）为了保证原材料供应商产品质量的稳定性，秉承 CSR 及合规的原则，由品质保证部建立了标准化的供应商管理系统，对所有合格原材料供应商实施标准化管理。

供应商管理系统通过整合各部门反馈的信息，其中包括：

- 1 供应商的组织架构、财务状况、资质、法律信息，ISO9001, TS16949 等体系的取得状况、历史交易记录；
- 2 各工厂反馈的质检单信息、产品质量、服务水平、交货速度；
- 3 根据全社规格和地区规格建立的 QPR（不合格品的处理及纠正预防措施）管理体系；
- 4 现存合格供应商的定期审核信息等方面。

对供应商进行综合性评价，通过该供应商管理系统对供应商信息管理和质量进行把控，保障所采购的原材料的质量。

伴随中国的法制化完善、竞争加剧和整车厂对二级供应商管理的延伸，今后摆在我们面前的课题也会越来越多，但我们将持续的优化及推进 P—D—C—A 循环管理模式进行标准化优化，寻找品质与成本的最佳平衡点，最终达成普利司通与供应商之间的双赢，为实现集团理念“以卓越品质贡献社会”而努力。



## 三、公平交易

2016 年调达部成立了一般调达课，对公司整体采购业务实施集约化管理；并通过 SCM 项目完善 BSCN 集团整体的调达业务管理体制，努力创造一个公开公平公正的采购业务环境，确保公正交易的彻底实施。

目前一般调达已经接管了销售部门的会务、培训、研修和促销品的采购定价及签约业务，2016 年度实现成本降低 390 万元，集约化率达到 4.2%。

采购标准统合方面，一期的文件制作和培训已经结束，计划从 2017 年 1 月开始面向 BSCN 本社、BSSY、BSTJ、BSWX、BSHZ、CNTC 工厂全面展开。在这里对参与该项目的所有成员道一声感谢，大家辛苦了！也拜托各相关部门积极配合实施。

2017 年里，一般调达的集约化将进入冲锋期，不仅 BSCN 本社，工厂的集中采购也会如火如荼地进行。同时，标准统合的二期和三期将涉及采购业务系统的上线和对供应商、采购人员、采购业绩管理等的强化体制类标准文件的制作和培训，任重而道远。调达团队全体成员和工厂各 SCM 担当将团结一心完成既定目标，为集团的可持续发展做出贡献！

## 四、合规工作开展

每一个人的 CSR：为普及与强化员工的 CSR 意识，普利司通（中国）建立 CSR 与合规培训体系

普利司通（中国） 旗下事业公司	新人培训	· CSR 基础培训 · 合规基础培训	基础普及	讲义型	4 次 / 年
	新任基干职培训	· CSR 强化培训	强化意识	讲义型	2 次 / 年
全体员工	· CSR 报告学习 · 合规案例学习	强化意识	E-Learning	2 次 / 年	
新人培训	· CSR 基础培训 · 合规基础培训	基础普及	讲义型	自主开展	
新任基干职培训	· CSR 强化培训	强化意识	讲义型	2 次 / 年	
全体员工	· CSR 报告学习 · 合规案例学习	强化意识	E-Learning	2 次 / 年	
技能员	· 合规案例集学习	强化意识	讲义与手册型	1 次 / 月	



沈阳工厂技能员培训 现场



普利司通（中国）研发中心 给员工普及 CSR 知识



原材料供应商 CSR 说明会



其他供应商 CSR 说明会

为让供应商们理解普利司通的 CSR 方针与基本姿态，召开 CSR 说明会。

### 面向供应商的 CSR 说明会

自 2014 年开始截至 2015 年底，普利司通调达部面向中国原材料供应商举办了九场 CSR 说明会。

2015 年 6 月，普利司通 CSR 推进部门首次针对原材料之外的其他供应商举办 CSR 说明会。

这样的供应商 CSR 说明会，旨在让供应商们清楚了解普利司通的 CSR 方针与基本姿态，深入理解《普利司通供应链合作伙伴 CSR 调达指南》与《供应商制度》的具体内容和要求；同时借助“普利司通（中国）可持续发展报告（CSR 报告）”对普利司通开展的 CSR 实践活动进行了详细说明。

说明会得到了供应商高层的积极配合与关注。大部分供应商表示，这是第一次参加轮胎厂举办的 CSR 说明会，这充分体现了普利司通对 CSR 活动的高度重视，同时也对普利司通 CSR 活动的体系化开展表示赞叹。大家还了解到，不仅社会公益活动属于 CSR，CSR 活动体现在企业生产经营活动的各个环节，是企业长期持续发展的需要，而非对企业的强加负担。另外，供应商也分享了自身在 CSR 领域的一些实践活动及自我感受。令人欣慰的是，大多数供应商都认可 CSR 活动并表示愿意更多地参与并持续开展下去。

CSR 说明会坚持公司内相关部门负责人，与供应商共同出席说明会，加深对 CSR 的理解和重视，更加认识到了个人在社会可持续发展中所发挥的力量，增加了对自身从事工作的认可度。可以说会议达到了双赢的效果。

今后，普利司通仍然会面向全体供应商伙伴，定期召开 CSR 说明会，与中国的合作伙伴，携手共同发展。

# 表彰2016

普利司通（中国）凭借强大的企业实力、商品力及多年来坚定不移地履行可持续发展路线的企业社会责任，赢得了中国社会及消费者的普遍肯定，同时也在历年的社会责任履行评选活动中多次获奖。

荣誉的背后，既是不懈的努力，也是普利司通“以卓越品质贡献社会”这一企业理念的深刻诠释。获奖不仅是对普利司通多年来不断履行社会责任的褒奖，更是鞭策和鼓励。立足于普利司通自成立以来深厚的企业使命和企业文化传承，普利司通（中国）将一如既往地在追求事业发展的同时，更加重视并积极承担企业社会责任，广泛参与社会发展，为中国社会的进步贡献应有的力量。



出席由中国工业经济联合会主办的  
“2016中国工业行业企业社会责任报告发布会”  
荣获“社会责任报告发布证书”



出席“2016 CSR中国教育奖”颁奖仪式  
荣获“社会责任践行成就奖”



出席“2016 CSR中国教育奖”颁奖仪式  
荣获“社会责任践行成就奖”



出席上海市经团联主办  
“上海市企业社会责任报告发布会”  
荣获“社会责任报告发布证书”



普  
利  
司  
通  
（中  
国）

2016年转眼就要过去了，人事课在这一年中围绕CSR相关课题，继续践行人权、不使用童工和尊重多样性等合规要求，还着眼于现有制度的修订和完善，力求条款的清晰化、透明化，大大提升了其时代性和参考度，在处理相关事务时更加有理有据。

由于上位法的修订，以及公司强化管理的需要，人事课有针对性地对《就业规程》《BSCN 工资支付要领》和《BSCN 处罚要领》进行了相应修订，工会通过后于 2016 年 10 月正式施行。

本次修订主要涉及三项制度中的公示、录用标准、休假、信息管理、不当行为、奖惩等方面。我们在名词释义上进行了增补，对既有描述也通过修改使其更加准确、紧跟现行上位法的要求。

在相关规定的施行上明确了对象、条件和范围，尤其在奖惩相关的条款中设定了数字标准——比例、金额等，使得在根据该条文判断处理方式时有章可依，一目了然。同时，为了让所有员工都能知晓并理解上述修订内容，人事课及时地将最新版规程和要领上传至公司内网公示，并且印制《就业规程》发放给员工，做到人手一册。

除此之外，在人事课组织的新人培训和新任基干职培训中，我们一如既往地积极配合监查与法务部门做好合规研修部分内容，根据公司的要求定时更新培训资料，通过普利司通履行CSR的先进范例和最新的行业内合规事例，努力提升员工的CSR与合规意识。

人事总务部 杨震寰



社会贡献活动方面，普利司通在各个领域都积极参与，包括安全、环保、地区课题等。作为一名新员工，很荣幸在刚进入公司不久就能参与到社会贡献活动中。从幸福七巧板的组织过程中，让我深刻地体会到普利司通对于CSR事业的持之以恒，也体会到普利司通员工投身于CSR活动的热情。

希望随着今后工作的深入，能和各位同仁一起努力为普利司通组织更多的社会贡献活动，创造出更大的社会价值，以期回报社会。

公共传播课 田慧烨

从2014年开始至今，我们原材料调达课举办了九场针对原材料供应商的CSR会议，在BSJ调达和部门领导的引导下，我们每位成员都深刻理解了实施CSR活动的意义，也为自己的能够完成业务的进程中为社会的可持续发展贡献力量而自豪。

个人认为，在现阶段的中国，特别是轮胎的原材料领域，“为什么要这样做，如何持续完善”是开展CSR活动的第一步。可以欣喜地看到我们已经成功迈出了这一步，在此问题上与员工和供应商达成了共识。特别有些供应商在参加完会议后主动在各自企业内部开展了CSR活动，有的企业在参加活动之前就在搞符合自身特点的CSR活动，来到会议上特别和大家分享。期待通过我们在CSR工作上的不断深入，与调达员工、供应商不断提高整体的CSR水平。

调达部 张晓婷



CSR即经营本身，从概念的理解到具体的实践，CSR渗透在公司经营以及每位员工工作的方方面面。在合规管理、守法经营方面，随着市场的发展，业务模式的多元化对CN集团及每位员工切实做好合规守法提出了更高的要求。“学习守法知识、增强守法意识”是集团业务发展之本，也是集团经营所面临课题之源，需要所有部门的每一位员工在实际工作中进行贯彻。

法务课 严丽俊



品质是普利司通的DNA。品质意识渗透在从“以卓越品质贡献社会”的企业理念，到调达、生产、物流、销售、服务一供应链的每一个环节、每一种机能中。

2016年，随着品质宣言在全球·全集团的展开和推进，品质意识也由Leadership到组织，再到每一名员工进行了渗透。各事业所通过各种研修和活动，使员工充分理解了品质宣言的理念和全员参与的重要性。

普利司通今后也将持续开展各项品质活动，全事业所、全机能、全体员工共同通过改善和创新，创造顾客价值与信赖，达成卓越品质。

品质保证课 胡莹颖

普利司通的 CSR，即经营本身，即企业活动本身，融入在每一个业务环节里。普利司通的每一位基干职工在制定每一个业务目标时，都必须要考虑经济、环境、社会的三重底线。普利司通的每一位员工都必须带着 CSR 意识工作与生活，将 CSR 彻底贯彻到工作的每一个环节中。希望在工作中能继续加深对普利司通的 CSR 认识，面向普利司通的员工，面向我们的各相关利益方，切实的有效的进一步推进 CSR 工作。

普利司通（中国）投资有限公司  
周旭



作为 CSR 的推进者的工作已经持续几年了，最近一年的感受是无论是领导还是员工对 CSR 工作的理解越来越深刻了。公司的年度计划、每个月的全体员工集会都把 CSR 作为首要的课题加以推进，在公司各个部门的日常业务中，CSR 的理念也得到了充分的体现。从形式到内容，从理论到实际，CSR 的理念已经逐渐深入人心。

特别是今年 11 月初，我有幸参加了 BSCN 与南方周末报共同举办的幸福七巧板活动，更加切身的体会到了履行企业社会责任的重要性，也从这个活动中感受到作为执行这一使命的自豪感和幸福感，并从孩子们身上感受到了太多的感动。希望今后能有机会参加更多这样的活动，使自己得到净化和升华。

普利司通（沈阳）轮胎有限公司  
朱春艳



从进入普利司通工作开始，经常能够在工作中听到大家谈论最多的就是遵守标准，不能违反 CSR……到现在已经 6 个年头了。我想 CSR 理念已经慢慢渗入我的内心深处，成为我日后的行为准则了。

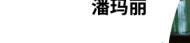
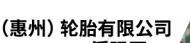
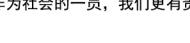
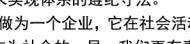
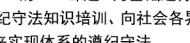
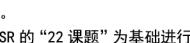
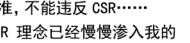
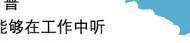
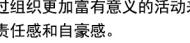
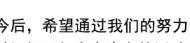
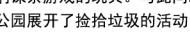
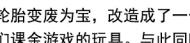
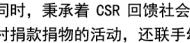
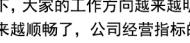
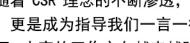
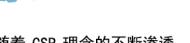
普利司通集团一直以来均以集团 CSR 的“22 课题”为基础进行融合来开展各类 CSR 活动。开展全员的遵纪守法知识培训、向社会各界展示各类社会贡献活动，通过合规的管理来实现体系的遵纪守法。

各类活动的开展，让我深刻认识到作为一个企业，它在社会活动中所承担的重要责任。作为企业的一员，作为社会的一员，我们更有责任用我们的爱和行动来回馈社会。

普利司通（惠州）轮胎有限公司  
潘玛丽



## TRAVEL



## TRAVEL

通过今年 CSR 活动的举办，我总结出在明年的活动中需要做到以下 4 点：

1. 策划充分。策划活动时需要考虑到一些会影响到活动进展的因素，如针对天气原因做好应急预案，确保活动顺利实施，避免打乱全年的整体计划。
2. 注重细节。做好一个活动需要考虑的细节很多，总结以往活动的忽略之处，在今后的活动中不断完善。
3. 提高志愿者参与度。CSR 活动离不开志愿者的参与，如何提高志愿者的参与度，是明年的课题之一，我将从宣传、部门提倡、纪念品等方面考虑改善方案。
4. 做好 KY 预知，杜绝安全隐患。活动中使用的道具设施是否存在安全隐患，活动中是否会出现安全问题，这些都需要提前做好预知，杜绝掉不安全的因素，使活动安全、顺利的得以实施。

普利司通（无锡）轮胎有限公司  
徐文洁



我在 CNTC 接手 CSR 工作 3 年了。刚开始接触时，以为只是企业履行对社会的责任和贡献，比如公司组织的幸福七巧板活动等一些比较大的活动。后来慢慢了解到 CSR 涉及到企业经营活动的方方面面，比如正在推进的 CSR22 课题、合规、危机管理等等。而且 CSR 不仅仅是公司要做什么，每个员工也要带着 CSR 意识工作，这样才能把 CSR 工作更切实地执行下去。

CNTC 尽管组织机能比较小，作为 BS 集团的一员，我们也要积极推进 CSR 活动，为 BS 集团 CSR 做出应有的贡献。

普利司通（中国）研究开发有限公司  
陈庆霞



2016 年度按照品质、环境、安全卫生、交通安全、合规，结合实际案例、社会动态，对 CSR 学习理解并实践运用。培训中心每位成员从身边的小事做起，以安全、环保为重点开展日常工作。

新的一年，我们会在原有的基础上，继续开展推进 CSR 活动，不断改进与完善，将普利司通企业理念和对社会的责任感落实到实践中，认真做好每一项工作。

普利司通（中国）培训中心  
张丽园



现在整个国家在持续进行经济建设的同时，也在大力推行社会主义核心价值观。我们的公司在不断努力运营的同时，也在坚持推行 BSCN 的 CSR 理念。一个企业也好，一个国家也好，都不能只顾经济效益，而忘掉精神内涵的建设。否则的话，肯定会走上歧途，难以回头。

我们日常的工作中，就是这样，日复一日，年复一年，坚持贯彻以公司 CSR 理念为核心的工作态度，使每个人的努力都得到与公司价值体系相一致的效果。

在新的一年中，我们仍将一如既往，做好自己的本职工作，从而让 CNPG 在整个集团中发挥应有的作用。

普利司通（中国）轮胎试验研发有限公司  
薛天宇

