

质量提升 助力卓越的全球城市建设

——2018年上海“质量月”主要活动安排

为深入贯彻实施《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《市委 市政府开展质量提升行动的实施方案》，努力打造具有国际竞争力的质量高地，着力构筑上海高质量发展的战略新优势，有力支撑上海“五个中心”和卓越的全球城市建设，全力打响上海“四大品牌”，按照国务院、市政府

相关部署，结合本市实际，2018年9月，本市将以“质量提升 助力卓越的全球城市建设”为主题，围绕质量提升、质量宣传、质量整治、群众性质量活动等方面，广泛开展多层次、多渠道、覆盖广的“质量月”活动。

（一）开展质量提升行动，打响上海“四大品牌”

1. 召开全市质量大会，表彰年度

市长质量奖和质量金奖获奖组织和个人。

2. 发布年度《上海市质量状况白皮书》。

3. 推动一批重点领域质量提升，围绕消费品、高端装备制造业、核心基础零部件及原材料、农产品与食品药品、服务业、建设工程、城市精细化管理、人居质量等重点领

域，开展推进兽药生产环节追溯专项督查及生猪屠宰标准化建设；以“中国农垦品质”为主题开展农垦稻米质量提升、推介优质品牌等活动等。

商务部：组织开展“诚信兴商宣传月”活动，提升企业诚信经营意识。发布追溯体系建设典型案例集，推广追溯体系建设先进经验和模式。

文化和旅游部：开展全国旅游市场秩序综合整治“利剑行动”专项督查工作；开展全国旅行社诚信经营培训，

发布旅行社诚信经营“十不准”等。

卫生健康委：开展全国血液安全技术核查，保障血液质量安全；开展无偿献血表彰以及系列宣传活动；开展医养结合机构医疗卫生服务管理专项检查；印发《医疗质量安全核心制度要点（2018年版）》并组织宣传培训，指导各地和各级各类医疗机构落实制度，提高医疗质量，保障医疗安全；编写发布《2018年国家医疗服务与质量安全报告》，继续加强质量管理专业

化人才队伍建设。

海关总署：组织开展出口知识产权优势企业知识产权保护“龙腾”行动。

广电总局：加大宣传推广质量工作先进典型事迹和经验，加大社会信用宣传，营造良好社会舆论氛围；曝光质量问题反面典型和案例；协调广播电视媒体播出“质量月”活动节目和公益广告；充分宣传活动开展情况及取得的成就，扩大全国“质量月”活动影响力。☞

域,组织召开质量提升交流研讨。

4.组织重点领域企业开展重点产品质量攻关活动,发布一批攻关成果,组织交流分享。

5.举办一系列中小企业质量提升活动。开展“中小企业首席质量官”培训;举办面向本市专精特新中小企业的“质量提升沙龙”;举办“与工匠面对面座谈”;举办检验检测认证服务业质量提升主题沙龙及政策宣贯培训等。

(二) 开展质量宣传活动,营造良好质量发展氛围

6.组建全市质量宣讲团。组织本市政府质量奖获奖组织中高层管理人员、知名质量专家学者等,广泛宣传国家质量方针政策、上海城市质量精神等;举办政府质量奖获奖组织经验交流会,分享质量成功经验做法。

7.大力开展质量品牌公益宣传。以市长质量奖设立十周年为契机,在本市地铁、主要街道等场所以及各区主要商圈,大力宣传近年来本市质量提升的做法、成效和质量创新成果,传播“上海品牌”声音。

8.举办质量品牌系列活动,如“数字化时代的质量提升与品牌创新论坛”“工业互联网与全面质量管理论坛”“企业质量管理工具新实践论坛”“中医药质量提升暨中医药国际标准化”讲座、“品牌故事”演讲比赛等。

9.加强“上海品牌”认证宣传推广,发布一批新获证企业信息、一批认证制度、一批认证标准;聚焦先进制造业、现代服务业等,启动新一批“上海知名品牌创建示范区”建设工

作,培育一批上海知名品牌。

10.开展年度“质量标杆”活动。遴选一批具有广泛适用性的“质量标杆”,组织企业赴“质量标杆”企业参观交流,分享推广标杆企业先进质量管理理念及经验做法。

(三) 开展质量整治行动,保障首届中国国际进口博览会举办

11.开展产品质量安全整治。严查彻办旅游纪念品、强制性认证产品、学生用品、食品特定产品等制假售假违法行为;开展电子商务领域产品质量专项执法及定量包装净含量、计量器具产品专项监督检查;加强进口博览会重点保障区域电梯应急演练及大型游乐设施突发事件应急演练。

12.开展食品农产品质量安全整治。开展食品相关产品“啄木鸟”招募活动,发布监督抽查公告。开展进口食品保健食品欺诈和虚假宣传整治。开展农药及农药使用、水产品质量安全、肥料市场专项整治及蔬菜标准园土壤环境和农残监测等,确保本市食品农产品质量安全。开展食品农产品检测劳动技能竞赛,提高“进博会”检验检测相关技术保障能力。

13.开展窗口服务质量提升。民航系统推出关爱特殊旅客服务质量月计划,通过“红马甲”爱心在行动、老年旅客“家庭式”服务等活动提高服务质量;铁路系统组织召开服务质量提升研讨会、培训会,轨道交通系统开展全覆盖的质量培训及质量管理成果现场交流活动,全面提升窗口部门服务质量。

14.开展旅游服务质量提升。开

展安全旅游、品质旅游、文明旅游大型咨询活动。举办“迎进博”百场文明旅游进社区公益讲座、“迎进博”旅游行业应急演练,促进旅游行业服务质量稳步提高。开展夜间开放公园的保洁服务质量测评。开展“十大美食街”周边环境卫生专项测评体验活动。

15.开展十大公共服务行业第三方质量测评。

(四) 开展群众性质量活动,提升市民质量获得感

16.举办群众性质量活动成果交流会。

17.开通互联网+质量教育“质课堂”。面向全社会,免费提供质量基础课程、质量知识讲座、国际质量发展前沿、质量奖获奖组织与个人的经验做法等。

18.打响青少年质量教育品牌“质成长”。开展沪滇藏青青少年质量夏令营、上海市青少年手拉手质量夏令营、“质量直通车”进校园、青少年质量周末之旅等活动。

19.开展质量体验活动。广泛开展质量知识进社区、进企业、进校园、进街镇活动及质量旅游路线体验活动等,举办食品药品企业、实验室开放日活动及园林绿化工程标准化工地观摩活动等。

20.开展质量咨询活动。通过制作展板、板报,发放宣传资料,服务云线上、电话、现场等形式,开展法规标准、产品质量和品牌培育等质量咨询,受理质量投诉,为消费者进行产品检测鉴定;开展“9.9眼镜配镜计量日免费验光、免费校准、免费小修”活动,提供质量便民服务。☑