

新时代新未来 共创共享共赢

——第二届中国国际进口博览会成功举办

◆钟鹤/文

悠悠浦江，秋色怡人。东方明珠，再迎盛会。11月5~10日，以“新时代 共享未来”为主题的第二届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）成功举办。中国国家主席习近平再度出席11月5日上午举办的第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式（主论坛），并发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲。

在开幕式上，习近平提出推动建设开放型世界经济的3点倡议和中国持续推进更高水平对外开放的5方面举措，宣示了中国进一步扩大开放的决心和信念，为推动经济全球化向前发展注入强大信心和澎湃动力。

当天下午，虹桥国际经济论坛五场分论坛同步举行。以“开放创新，合作共赢”为主题，60余位各国政要、国际组织负责人、诺贝尔经济学奖得主、跨国公司董事长和总裁等担任发言嘉宾，4000多名代表参会研讨，为支持经济全球化、维护多边贸易体制建言献策，为完善和

变革全球经济治理体系凝聚共识，为新时代世界经济焕发生机贡献了“虹桥智慧”。

6天的进博会期间，共有126个外国政府团组参会，其中境外副部级以上嘉宾超过200人。此外，包括G60科创走廊九城市扩大开放政策发布会、城市与产业发展推介会、国际质量创新论坛等380多场配套活动陆续举办，极大丰富进博会的高度、广度和深度。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，本届进博会交易

采购成果丰硕。按一年计，累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%。

64个国家参加国家展，除中国外，24个国家首次参展，39个国家再度参展，涵盖五大洲。参展企业囊括近150个国家和地区的近3900家企业，比去年多了300多家，二十国集团、金砖国家、上合组织所有成员国均有企业参加。境内外专业采购商注册人数超过50万，超过首届的40多万。其中，境外采购商超过7000人，远超首届的3600人。展览面积两次

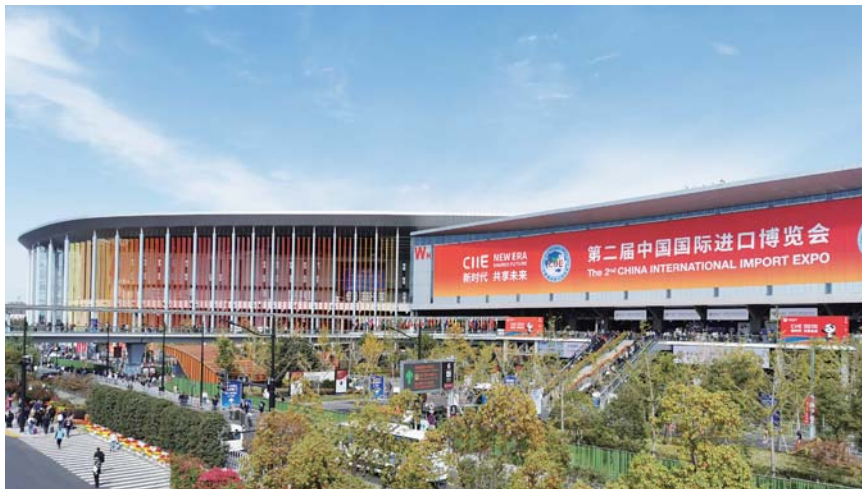


扩大,比首届增加6万平方米,扩大到36万平方米后,仍“一展难求”,展现了进博会强大的磁性和魅力。

国家展是本届进博会的重头戏,充分展示各国发展成就、营商环境和特色产业。参加企业展的3900家企业中,超过1000家境外企业是首次亮相。世界500强和行业龙头企业数量也超过首届,一批“隐形冠军”等中小企业借力进博会分享中国全方位开放带来的“红利”,寻找中国消费扩容升级与扩大贸易的完美契合点,把握融入开放中国带来的可贵机遇。

众多“黑科技”更是闪耀进博会,391项新产品、新技术、新服务、新工艺、新应用“全球首发、中国首展”,使创新再度成为热词。从全新电动化战略的概念车到自动分拣机器人,从个性化高端护肤到世界上最细的胰岛素注射针,从能够以每小时150~200吨速度让建筑垃圾“变废为宝”的粉碎设备到全球最快超轻飞机,从首个脑卒中全程管理综合解决方案到基于中国5G和物联网技术平台开发的智能医疗系统等尖端设备,从演奏及录音版钢琴到堪称“火腿中的爱马仕”伊比利亚橡果火腿……全球的产品、服务、人才、智慧、资源,汇聚“四叶草”内外,激涌开放合作、创新协同、包容共享的滚滚热潮。

除了“展会上”的创新,本届进博会“展会下”的创新也数不胜数,极大满足了展会需求,提升了观展体验。首次设计了“进博会发布”平台,支持相关参展单位开展政策解读、发布报告等活动;展区设置上



增设了品质生活、科技生活等展区及大型机械室外展区和人工智能展区,展览形式上增设了体验区和互动区、户外无人驾驶活动区、非物质文化遗产专区等;5G、人工智能翻译机、巡馆机器人等一大批前沿科技全程助力本届进博会;在进博会结束后的11月11日至20日,对国家展实行免费延展;等等。

首届进博会后,由赞比亚政府推荐的一家野生蜂蜜公司,在中国市场的销量翻了一番;新西兰一家奶制品,线下渠道已深入中国26个省级行政区域,线上覆盖全部省级行政区域;瑞典一家公司最新精准自适应伽马刀,仅用3个多月时间就在上海一家医院“落地”,迄今已为2000多名中国患者提供治疗服务……首届进博会的成效,带动了更多的溢出效应。上海专门搭建的“6+365天”常年展示交易平台,截至10月已吸引来自26个国家的400多个品牌、2500多种单品入驻。同时,溢出效应还延伸至体制机制建设上,上海海关为专门对接进博会、随时响应进博会需求,设立了上海会展中心

海关。本届进博会,上海在主要口岸开设的进博会服务专窗和专用通道共计125个,全天候服务进博会人员及展品进出,通关效率较首届提高62.5%,展品通关最快只需15秒。

为了保障本届进博会的圆满举办,上海还着力持续优化,提升服务品质。电力物联网保障进博会期间不仅实现“零停电”,更实现“零闪动”。医疗保障构建了“310防护圈”,场馆内医疗队员10分钟内到达馆内任何抢救现场,场馆外保障人员10分钟内到达进博会会场,绿色通道10分钟内实现急救转诊。餐饮服务实施改造升级,车辆设施实施全面“体检”,还有安防、保洁、住宿、旅游、志愿服务等。本届进博会硬件设施更优、软件环境更精,充分展示了上海优质的保障服务。

新时代,共享未来。本届进博会虽已圆满收官,但精彩还将继续。截至目前,已有230多家企业签约报名第三届进博会,展览面积超过8.4万平方米。其中,世界500强和龙头企业超过80家,展览面积超过5万平方米。📷