

持续推进质量创新 满足可持续发展需求

◆黄国梁 / 文

编者按

11月8日，国家市场监督管理总局质量发展局局长黄国梁出席第二届进博会国际质量创新论坛并致辞，强调以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念指导质量创新、推动高质量发展。



今天专程来参加上海国际质量创新论坛。在中国国际进口博览会期间，以“质量创新 促进全球可持续发展”为主题举办国际论坛，既是深化全球质量合

作的具体举措，也是以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念指导质量创新、推动高质量发展的实际行动。上海是中国改革开放排头兵、创新发展先行者，也是高质量发展的引领者。在这里举办这

次论坛，既彰显了中国更高水平、更高层次的开放，也彰显了上海开放包容、海纳百川的姿态和提升质量、创新发展的自信。在此，我谨代表中国国家市场监督管理总局

质量发展局对国际质量创新论坛的举办表示热烈的祝贺，对来自世界各地的质量组织代表和专家学者表示诚挚的欢迎。同时，也希望国际质量领域的专家学者交流指导、沟通互鉴，收获更多全球质量创新的成功经验。借此机会，我也谈三点体会，与大家交流。

一、可持续发展是高质量发展的重要目标

改革开放40年来，中国经济发展取得了举世瞩目的成就，实现了持续高速增长。但随着劳动力成本上升和资源环境约束增大，依靠数量规模的粗放型发展方式逐渐难以继，亟须转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，为经济的健康持续发展注入新的持久动能。

中国国家主席习近平指出，中国经济已经由高速增长阶段转向高质

量发展阶段,强调“必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”,特别是明确提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,深刻揭示了推动高质量发展必须以新发展理念为引领,努力实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。不仅指明了中国实现可持续发展的必由之路,更为全球经济的可持续发展贡献了中国智慧和方案。

二、质量是实现全球可持续发展的重要支撑

质量是人类永恒的主题,体现着人类的劳动创造和智慧结晶,体现着人们对美好生活的向往。随着时代进步和经济发展,产业结构在调整,消费理念在改变,我们对质量的认识也在变化,质量管理的理论和方法也亟须变革。以往我们关注的焦点在可靠性、一致性和功能性这些客观质量上,随着人们生活品质提高、产品更新迭代加快,质量的内涵从满足产品和服务的指标性能,发展到满足不同层次、不同收入人群的需求,更在环境保护、降解处理等可持续发展方面提出更高要求。

质量提升能更好地支撑可持续发展的实现。在企业层面,通过完善质量管理体系,持续加强质量创新,不断提升产品和服务质量,就可以用更少的资源消耗,为客户创造更多价值,为企业带来更高利润,



更好满足消费者品质消费、绿色消费的需要,实现企业的持续盈利和生存发展。在国家层面,通过坚持以质量和效益为中心,持续夯实计量、标准、合格评定等质量基础,不断完善竞争政策和质量政策,就能持续传递市场信任、促进公平竞争,有效保护知识产权,促进贸易和投资自由化便利化,更好架起贸易往来的桥梁,让发展成果惠及更多国家和民众。

我注意到,在今天的演讲中,来自国内外的优秀企业将探讨社会责任、追求卓越、尊重自然、创新发展等话题。这些都是随着时代发展,人们对质量提出的新要求,我非常希望能把他们的成功经验上升为可操作、可借鉴的标准规范。

三、以新发展理念引领质量创新和全球可持续发展

质量是一组固有特性满足需求的程度,可持续发展拓宽了质量的维度,“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为质量注入了新

的内涵。

新发展理念,创新是第一位的。这就需要我们持续推进质量创新,探索质量管理和质量工具在践行社会责任、支撑国际贸易、促进互联互通等方面的良好做法,为深化国际质量合作共赢,满足世界各国不同区域、不同群体的可持续发展需求作出贡献。

质量工作也需要坚持协调发展。质量体现在产品设计、原材料供应、生产以及售后服务各个过程,甚至消费者对产品的使用和操作,也关系其质量性能的发挥。要提升质量水平,就需要更好地实现设计、生产、消费等各个环节的密切协调。

绿色是一种发展方式,也是我们坚守的理念。产品的设计和生产,既要考虑新颖性、功能性,也要考虑绿色环保;既要满足当代人的需求,又要考虑后代人满足需要的能力;既要满足高收入阶层、发达国家的需要,又要考虑低收入阶层、发展中国家的需求。

开放是自信的表现。今年是新中国成立七十周年。改革开放四十多年让中国发展成为世界第二大经济体，充分显示了中国共产党领导的制度优势。随着中国实施更高水平、更高层次的开放，我们有信心实现更高质量、更可持续的发展。

质量同时也需要共享。质量的提升需要依靠创新，同样也需要彼此分享成功的经验。一个真正致力于创新发展的企业，是不会害怕竞争的。要实现可持续发展，关键是不断追求卓越，不但争取对同行的超越，更重要的是实现自我的超越。

质量是一种文化理念，也是一种思维方式。既然是思维方式，就必然会有差异。东西方的思维方

式、文化理念确有差异，但带来的更多是机遇，更需要我们加强沟通交流和开放合作，反对技术封锁与保护主义。在经济全球化时代，任何技术创新都有生命周期，长时间缺席中国这个世界最大市场，企业不仅会失去客户，技术也可能很快被迭代、被淘汰。

质量也要靠技术和管理体系。作为国家质量管理职能部门，国家市场监督管理总局质量发展局将进一步践行新发展理念，加快推进质量强国建设，不断完善质量政策，强化企业质量主体作用，鼓励和引导企业积极参与技术创新、管理创新，以可持续发展为目标，提高企业质量管理水平。进一步深化标准、

计量、合格评定等国家质量基础设施互联互通，努力构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的国际质量发展新生态。

我们希望，广大企业持续关注各利益相关方需求，制定更高质量标准，注重在生产和服务中节约资源、保护环境，降低产品、工程和服务对环境的负面影响。希望国内外质量专家学者能以此进博会为契机，加强全球质量治理新模式的交流分享，为中国质量提升建言献策。我们也期待与世界各国企业、协会和专家学者一起，共谋质量创新，共促质量提升，共享发展成果。

最后，预祝论坛取得圆满成功！谢谢大家！

漫画
六
记
清除「路障」



胡宏海

