

上海人、上海企业： 进博会后话“进博”

◆记者 西土瓦 / 文

第二届进博会结束了，8天延展还在进行中，上海市委市政府就给上海人民送上了一封感谢信，让“阿拉”倍觉温暖。信的大意是：进博会大获成功，离不开全市人民的合力支持。上海的精神品格，经得起全球的“当场”考验。

是啊，连续6天的进博会，多多少少，我们每个上海人都付出了努力。最少，也为进博会“调了休”。记者自忖，也是作出了努力的。如，提前赶写了一篇观察文章“第二届进博会来了”，接着，又忙“进博会国际质量创新论坛”的新闻素材稿，进程中又添写现场素材稿，使6篇报道得以见报。

真的，多多少少，每个上海人都做出了奉献。近期有个会，更是印证了这一点。那是进博会闭幕后的第2天——11月11日下午，有10家新加入市质协的单位来参加“入协会”。“能否结合进博会来谈？”听到记者这个

要求，气氛一下活跃了，因为大部分单位都与进博会挂钩，有的是从进博会战场刚下来。

“十几天，我们吃睡在进博会”

“十几天，我们吃睡在进博

会。”说这话的，是来自光明食品（集团）有限公司旗下企业——光明房地产服务集团有限公司的李维亚。她一面下意识地整理了一下卫衣，一面说“非常抱歉，在进博会呆了十几天刚回来，匆匆赶来，来不及换正装”。

房地产怎么与进博会挂了钩？

原来，这家房地产服务集团的主业是物业，旗下有3600名员工，管理着横跨9省一市近2600万平米面积的物业。李维亚介绍，他们是一家“美好生活服务供应商”，业务早就突破了传统的物业范畴。如这次进博会，他们是光明集团2200平方米展厅礼宾、保洁的服务供应商，旗下的电商平台企业“菜管家”也是进博会的参展商。

“光明集团还接收了白茅岭农场、军天湖农场，这么多的业态，都在光明集团，我们要做的服务很多。”

“人员这么多，业态这么丰富，



培训跟得上吗？”

“我们有各种方式的培训，如根据管理层级不同，制定‘英才行动’方案，规划了从‘明灯英才’到‘逐鹿英才’，再到‘新羽英才’的金字塔型人才发展模式。集中外训、微信、网课等授课方式，都被我们用起来了。我们还与上海市房地产学校结成战略合作协议，我们是他们的培训基地，他们是我们的实践基地。”

关于进博会，她讲得最多。“我们已经服务了两届进博会，首届我们是在西郊物流园做餐饮中转的服务保障。今年我们既是参展商又是服务供应商。仅在服务方面就筹备了3个多月，包括‘最美物业人’在内的服务团队35人，在进博会整整驻守了15天。现在还有人在进博会做收尾

工作呢……”

“这次进博会，我们母公司集中签约了28个项目，还与华师大联合举办了‘光明食品设计国际论坛’……”

“我们决定成立几家分公司”

“首届进博会，我们提供了VIP接待服务。今年第二届，我们是80个人的团队，提供的服务更多了。如从虹桥航站楼廊桥开始，接VIP客户上车，一直送到进博会现场的保障服务，也是我们免费在做。这条路我们出动了十多个人、五六辆电瓶车。”说这话的，是上海颖星文化艺术发展公司的沈洁。

成立于2004年的这家文化公司，一开始做的是演出经纪和文化类活动，2010年开始，业务拓出去

了。“上海世博会，我们承接了葡萄牙国家馆和上海船舶馆的日常营运服务，之后我们就进入了航站楼后勤保障的新领域。”

说到这里，记者不由想起“一切始于世博会”这句名言。上海世博会给企业带来了多少机遇，只要抓得住，企业就会发展壮大。接着极有可能“一切缘于进博会”了——只要看看这家连续两届服务进博会的文化公司，随着广交朋友、接触同行及非同行，不仅拓展了与场馆、航站楼相关的业务，连VIP接待室等建筑设计的活也能接了。

层出不穷的新业务和应接不暇的业务量，不转型也得转型、不扩张也得扩张了：“我们单位决定成立会展服务、星月旅游等几家分公司，承接越来越多的业务……”





“我们每年参加进博会”

“我们是为引进美国西屋公司第三代核电而成立的国企，与上海核工院是兄弟单位，同属于国家电投集团的二级公司。我们承担国家科技16个重大专项之一‘大型先进压水堆及高温气冷堆核电站’专项的四个子课题……”来自国核自仪系统工程有限公司的徐阳这样介绍。

原来，这是一家“国之重器”单位！而且，他们主打的“数字化仪控系统”，是整个核电站电力的智慧大脑和中枢神经。该公司研制的“反应堆保护系统平台”，是核电“安全卫士”，能在核电发生地震、海啸等极端工况下，保证核电站安全停堆。

在该公司的公众号上，记者看到第一句就写着“我们是全球唯一拥有中美政府核安全监管机构行政许可产品的仪控供应商”。还真牛！

徐阳说：“我们每年参加进博会，首届与上海电力、国核工程等9家国家电投的二级公司分别与通用电气公司、西屋电气、亚洲矿业、日本小松等企业共签署了14项合作协议，涉及核能、重型燃机等多个领域。”

“第二届，我们又参与集中签约，这批合作协议共20项，涉及中电国际、中国重燃、成套公司、上海电力、山东核电、能源科技工程、国核工程、广东公司、贵州金元、铝业国贸等10家国内单位，以及美国通用电气、西屋电气、意大利安萨尔多、德国西门子、瓦卢瑞克、英国阿鲁法公司、法国威兰公司、瑞士托克投资、嘉能可国际、日本三菱日立电力系统、三菱电机、中国香港亚洲矿业等14家境外企

业，内容涵盖燃气轮机、核能、高端装备、煤炭、锰矿以及四大管道等多个方面。”

据记者了解，进博会央企集中签的，可绝对都是“大单”。第二届进博会有26家能源央企进场，总交易额或突破万亿大关。相比央企的“扫货”能力，“双11”天猫2684亿销售额，也只能算“毛毛雨”了。

“我们签了两项战略合作协议”

“我们公司2013年成立，2017年1月正式挂牌新三板，是一



家室内健康指数智慧控制解决方案提供商”。

说这话的，是上海朗绿建筑科技股份有限公司的薛幸子。

“朗绿”管自己叫“朗绿科技”，而不是“朗绿建筑”，因为它既不造房子，也不生产建筑材料，而是集中资源做了一个引领、推广、管控绿色建筑的数字化服务平台。“我们是‘健康材料甄别商’，为客户提供一体化、全流程的绿色建筑技术服务。不同于一般绿色建筑商，我们自主研发的室内环境控制系统，能对气流、光、声、热、湿等环境要素做出精确分析，可以智能化、数字化地管控室内空气等。我们有26个项目获‘绿建三星’认证，位于虹桥商圈的上海朗诗绿色中心，就是绿色示范项目之一。”

“第二届进博会，我们与德国可持续建筑委员会（DGNB）签署了战略合作协议，与江森自控也签署了战略合作协议。”

据悉，今年3月，朗绿科技欧洲研发中心在德国法兰克福成立。与致力于制定并推广可持续建筑认证体系的非盈利性机构DGNB签署的战略合作协议，重点将在绿色建筑认证、设计、研发、技术解决方案等领域的合作。与旗下拥有百年约克空调品牌的江森自控的战略合作协议，主要是双方在采购、市场拓展、绿色设备研发和推广方面展开深度合作。

“蜘蛛人出身的我们，决胜进博会”

“我们这样一家没有任何背



景的民营企业，这次进入了进博会国家会展中心的会议中心，能亲眼目睹各国贵宾风采，真的感到自豪！”

说这话的，是上海万杰环境管理服务股份有限公司的房妮。她胸佩党徽，自豪地说：“我们这家民企，是从蜘蛛人行业打拼出来的，但我们也要为‘上海服务’品牌作贡献。我们的定位是‘成为民营保洁领域的明星企业’。”

据悉，这家十多年前成立的小企业，近年来先后承接了上海中心大厦、上海科技馆、中华艺术宫、野生动物园等标志性场所的保洁业务，成为业内明星之一。首届进博会期间，该公司派出上海中心大厦项目团队18个人，全力配合管理方，圆满完成了习近平总书记考察上海大厦的政治任务。

第二届进博会，该公司在承接国家会展中心核心区会议中心五万平方米的纯羊毛地毯清洗养护任务

后，董事长、总经理亲自将这次任务定制为“手术刀”行动，打出了“护航进博会，当好东道主”“决胜进博，擦亮城市窗口，争做进博会服务先锋”等口号，派出精兵强将30人组成团队，拿出常年清洗业务积累的独门绝技，以专业、优质、高效的服务技能，以饱满的热情、昂扬的斗志决战进博会，出色、高标准地完成了这次在国家会展中心核心区会议中心的重要任务。

“走笔”到这里，记者不由感叹：“这才是上海的品质！”因为仅从这些与进博会有关的“花絮”上，就已经可以感受到上海人、上海企业为进博会拼搏、奉献的品质和精神风貌了。

上海市委、市政府的这封感谢信，来的还真是时候，不仅让“阿拉”感受了这座城市的温度，也高度激励了人心。无论是上海人还是上海企业，已经对明年第三届进博会，充满期待了。☑